

崇军之光耀东海 千岛老兵立潮头

□记者 李巧凤 通讯员 蒋琳/文 摄影记者 沈磊



7月29日召开的全国退役军人工作会议上,习近平总书记对退役军人工作作出了重要指示,要求切实把退役军人接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好,让军人成为全社会尊崇的职业、让退役军人成为全社会尊重的人。总书记的殷殷关怀、谆谆嘱托,像一盏明灯,指引着退役军人服务保障工作持续推进,让尊崇之光在东海之滨、千岛之城璀璨闪耀。

特殊区位要有特殊担当,更要有特殊作为。今年以来,市退役军人事务局围绕争创全国“双拥模范城”九连冠目标,坚定履行服务经济社会发展、服务国防和军队改革建设“两个服务”政治使命,持续推动新时代退役军人工作高质量发展,全力打响“崇军舟山”品牌。在舟山,退役军人不仅得到了全社会的尊崇关爱,更在经济社会发展的各条战线、各个领域发挥着突击队、生力军的重要作用。

打造“崇军舟山” 让退役军人成为全社会尊重的人



这些年,在舟山,文成海早已把舟山当成了自己的家,“我希望带动身边更多的人,一起加入‘崇军联盟’,衷心期盼咱们舟山越来越好。”文成海这样说。

普陀普舟医院也是“崇军联盟”成员,这是一家民营医院,在2021年7月进入医保正式营业,第二年7月就成为“崇军联盟”首批成员,并推出了崇军优待措施:门诊挂号全免,门诊科室减免刷卡后自费部分只有10%;住院医保支付后自费部分补贴20%,并提供每日饭贴10元,体检享8折优惠;住院患者出院院舟山本岛内免费接送等。该院办公室主任方介绍,去年一年,医院补贴金额在10万元以上,好几位手术病人一次性减免三五千元,一定程度上缓解了病人经济压力。为让军人军属们了解崇军优待福利,该院还制作了专门的立牌在挂号大厅摆放,上面写明了各项优惠举措和优待承诺。

“崇军联盟”是市退役军人事务局集聚社会资源举措的一项有力举措,通过发布“百行百业”拥军倡议,点线面一体推进拥军优属社会力建设,深入营造尊崇关爱军人军属的浓厚社会氛围。在面上,市退役军人事务局为“崇军联盟”加盟单位统一设计口号标语,统一颁发荣誉证书,并建立管理考核、准人退出等制度,实现管理规范化、运营品牌化。在线上和点上,依托宝龙广场、杉杉·普陀天地等商圈资源打造新“崇军拥军广场”、普陀“崇军一条街”等拥军主题商业综合体,并辐射延伸至周边市场主体,构建核心城区“15分钟”拥军服务圈。截至目前,全市共发展“崇军联盟”成员单位395家,网点750余个,服务范围涵盖商贸商超、餐饮住宿、文化旅游、就业扶持、医疗保障等8大领域。

打造“崇军舟山”,社会化拥军是基础。它凝聚了广泛的社会爱心力量,这正好比一座大厦搭建起来需要牢固的地基和钢筋混凝土的墙体。政策支持则属于“顶层设计”,近几年,市退役军人事务局不断加大政策统筹供给,高原建筑,持续深化军人军属



和退役军人优待优待工作。

“退伍这么多年了,党和政府依然没有忘记我,今天拿到这个优待证,我非常激动,这是一份荣誉,也是一份归属。”退役军人陈舟勇在拿到全市首张优待证时这样说。优待证是彰显荣誉的载体,可在全国范围内享受国家、社会各界提供的面向全国持证人的优待服务。

随着我市首次出台军人军属、退役军人和其他优抚对象基本优待《目录清单》,首次系统性、完整性地对相关优待政策逐条逐款作出细致约定,我市也成为全省第4个推出《优待目录》的地级市。同时《目录清单》还新增了不少优待举措,比如对于退役军人的基本优待一共49条,其中约定“从2023年1月1日起,可免费乘坐市内公交车,免费参观公益性博物馆、纪念馆、美术馆、爱国主义教育基地、科普教育基地、城市公园等,免门票游览市内国有企事业单位经营管理的公园、展览馆、名胜古迹、景区”。

市退役军人事务局相关负责人介绍,“一张目录”归集了全量优待项目,面向5类优待人群,包括现役军人、现役军人家属、残疾人、退役军人以及烈士遗孀、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属(“三属”)。

这一目录清单对舟山以往优待政策进行了补充,并结合我市涉军群体需求实际,叠加推出“现役军人公积金利率下浮优待”“现役军人子女中考降分录取优待”“退役军人免费乘坐市内公交车”“退役军人、退役军人免费游览市属旅游资源”等11项本土化、特色化优待项目,累计惠及退役军人和优抚对象近50万人次。特别是今年以来,持续推动优待服务范围和服务对象增面扩面,通过包干断等方式,实现全市9个海岛“公办民营”公交线路面向全国退役军人免费。

打造“崇军舟山”,科技拥军亦是与时俱进的创新举措。通过“浙里办”APP搜索“千岛老兵”,退役军人可使用老兵码乘坐公交车,可查询“崇军地图”,“15分钟”拥军服务圈等,尽享科技拥军的便利。“这两年优待政策越来越给力了,各种优待福利不断升级,这些



都让我们退役军人觉得特别暖心。”退役军人周财高在使用手机扫码免费乘坐公交车时,这样感叹。

市退役军人事务局相关负责人介绍,依托省建“浙里老兵”应用及相关数据、组件资源,该局开发“千岛老兵”系统及舟山“老兵码”,将“优待证”等证件有关功能植入“老兵码”,并与支付宝“支付码”、智慧城市“公交码”等进行“码码融合”,有效解决纸质优待证件携带不便、易丢失以及码类应用“万码奔腾”等问题,实现购物折扣、公交车、景区入园等优待服务“一码尊享”。

截至目前,全市共有1.2万余名退役军人和优抚对象申领“老兵码”,日均亮码超600人次。今后,市退役军人事务局还将进一步拓展“老兵码”应用领域,实现就业扶持、困难帮扶、证照办理、档案管理等功能。

民拥军,军爱民,舟山素有拥军优属的光荣传统。海更阔,天更远,双拥之城的上空,一曲曲鱼水赞歌久久回荡,传唱不息。

退役不褪色 忠诚守初心

立创业创新潮头,展退役军人风采。

7月29日下午,我市举办第三次退役军人创业创新大赛。通过挖掘和展示退役军人优质创新创业项目,激励更多退役军人积极投身创业创新热潮,为现代海洋城市建设再添新功。退役军人是重要的人才资源,军旅的锤炼,赋予了他们坚韧的品质、良好的组织纪律性。

此次赛事不仅是一场竞技的盛会,更是一次军人精神的展示。它凝聚了退役军人不畏艰难、勇于探索的坚定信念,以及为国家、为社会贡献力量的炽热情怀。

对退役军人来说,离开部队走入社会,是一个全新的开始。如何重当排头兵,如何择业、就业,摆在眼前的是一道难题。借此创业创新大赛,记者择取了其中几位退役军人、驻舟部队随军家属的就业创业经历,来一起看看他们如何突围,找到人生新的方向。

刘芬:发展军嫂新媒体矩阵,寻求自身的成长

刘芬是一名随军家属。这次,她带着《数字学苑 私域社群运营项目》来参赛。

和许多军嫂曾面临过的境况一样,她辞掉了原本干得不错的工作随军来舟,之后生养二胎忙于家庭,突然有一天发现自己35岁了,工作不好找了。

刘芬认为,奉献家庭的同时,也要积极寻求自身的成长。2022年初,刘芬参加市随军家属就业服务中心的电商培训班,认识了很多优秀的军嫂,后来一起组建了初心工作室,依托随军家属就业服务中心开展短视频培训、直播培训、电商培训等;之后又以共创的形式,组建了近10人的军嫂电商帮帮团,抓住互联网的机遇再就业、灵活就业。

如今,有越来越多的客户联系上该工作室,有托育教培、茶艺茶业、母婴用品、健康养生等行业等,希望工作室帮她们拓展线上品牌宣传、引流以及

直播电商支持、线上赋能等。刘芬发现,这也是目前很多企业共同需求,舟山很多传统企业和个体工商户一直深耕线下,随着直播电商和短视频爆炸似的发展,这种需求更加迫切。这给新媒体接触较早、有一定积累的军嫂们提供了更多的机会,工作室也借此推出了新媒体服务微光计划。

团队里还有一位军嫂全职在家自学心理学,获得高级家庭教育指导师后,团队为她搭建起线上账号,目前开展了线上心理咨询、直播付费、线下心理疗愈训练营等业务;团队还拓展了亲子心理版块,目前已积累了4个私域社群,初见成效。

微光成炬,凝成星河。“目前的成绩,我们是满心欢喜,相信我们这群军嫂在一起,一定能实现更多的可能!”刘芬这样说。



陈园:选择自我创业,带领学员传承茶文化

陈园的参赛项目是《思缘茶馆》。她也是军嫂中的一位,2017年随军来舟后,参加了茶艺师技能培训,考取证书后在茶馆工作,熟练掌握了茶艺技能与营销技巧。

在茶馆长时间的三班倒工作,还是影响了照顾家庭,为了能有更自由的时间,也为了带领更多的人传承和弘扬茶文化,她选择了创业,以茶韵文化工作室的形式,线上线下开展茶叶茶具销售、茶文化培训的总人数6000余人,实现培训业务收入100余万元。在茶叶茶具方面,累计销售达200余万元。

工作室也努力给军嫂提供灵活就业的岗位,带动她们走出家门,提升自信心和职业素养。至今培训军嫂300余人,提供灵活就业120余人次,成功培育3名军嫂独立灵活就业。

“希望能够带领更多的学员,传承茶文化,这也是一种情怀,也是一种责任。”陈园这样说。

和营销的主要平台。

运营至今,工作室已建立稳定的客户群体,包括个人客户和企业客户,开设了初、中、高级茶艺班,举办了茶文化讲座,组织茶文化体验活动,招聘专业的茶艺师和茶文化讲师,与茶园、茶具供应商建立良好的合作关系。至今已开展各类培训及茶文化活动600余场,参加培训的总体人数6000余人,实现培训业务收入100余万元。在茶叶茶具方面,累计销售达200余万元。

工作室也努力给军嫂提供灵活就业的岗位,带动她们走出家门,提升自信心和职业素养。至今培训军嫂300余人,提供灵活就业120余人次,成功培育3名军嫂独立灵活就业。

“希望能够带领更多的学员,传承茶文化,这也是一种情怀,也是一种责任。”陈园这样说。

王伟兵:退役后学化妆,成为舟山第一位男化妆师

从一位军人转变为新娘化妆师,王伟兵从铁血男儿跨越到了轻言细语的“护花使者”,转变巨大,一干已有15年。

王伟兵的参赛项目是《咪哩婚纱礼服》。他2005年入伍,退役后去北京学习新娘化妆造型,回来后成为了舟山第一位男化妆师,开了一家属于自己的婚纱礼服店。这些年,王伟兵带领员工提升改造技术,组建专业化化妆团队和服务人员,通过社交媒体、直播推广等,不断扩大知名度。

一开始,王伟兵的店面只有150平方米。因为舟山对退役军人创业有比较好的优惠政策,他在第4年的时候选择扩店至500平方米,对未来充满信心。

“创业是非常辛苦的,一路边走边学,向许多优秀的同行学习,不断提升自己在各方面的能力,这么多年的努力和付出被证明都是值得的。”王伟兵这样说。

完美的婚礼体验。为此,王伟兵积极开展线上线下运营,通过抖音、小红书、视频号、直播和妆造视频推广等,业务范围不断扩大,从前只有单一的舟山本地客户,今年还接待了来自宁波、杭州、上海、四川、河南、辽宁等地客户。营业至今,累计服务新人超1000对,直接经济效益达500余万元。

因为自己是一名退役军人,深知军嫂创业的不易,他联合专业社工机构,成立军嫂化妆师就业培育基地。至今培训军嫂150人,提供灵活就业200人次。

“创业是非常辛苦的,一路边走边学,向许多优秀的同行学习,不断提升自己在各方面的能力,这么多年的努力和付出被证明都是值得的。”王伟兵这样说。



陈明:发扬军人退役不退志精神,养殖生态土猪

陈明带来了《海岛生态养殖产业链》项目参赛。2007年,陈明因拥有承包屠宰场的经验,在(成)生猪屠宰的数量逐渐增多时,发现人们对猪肉的需求增大,而当时的舟山没有一家优质本土品牌生态(放心)猪肉,于是,他本着军人退役不退志的精神,在普陀虾峙岛开设养殖牧场,开启了“生态土猪养殖”的创业历程。

在养殖方面,牧场将原始放养和科学管理相结合,使用纯粮绿色喂养,从不使用抗生素、添加剂,且全程中草药材保健,益生素调理,保证土猪肉的无污染和健康,使得猪肉肉质清香细腻,口感美味。

经过17年的磨砺与沉淀,陈明已经在本岛开设了14家直营门店,共吸纳员工42人,其中退役军人5名,他们在专业养殖与设备维护等岗位发挥着重要的作用。

除了猪肉本身的肉产品销售,牧场还开发创新了许多深加工产品,如纯手工腊肠、腊肉、粽子、烤肠(猪大肠)、猪油、猪脚等产品。

去年,陈明和他的企业开始注重线上推广营销,在退役军人创业园区,做起电商销售。

今年还开发了第一个线上小程序,实现了产品的预定购买、积分兑换、同城配送等功能,为顾客带去便利。与此同时,还在京东、淘宝等平台开启了“生态土猪养殖”的创业历程。

陈明说,今后也将继续发扬军人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能担当”的精神,激励自己和他人,在就业创业、技能提升、文化提升上,以坚韧不拔的毅力面对困难和挑战,发展高品质土猪养殖,有效促进舟山优质土猪品牌的建立。

陈明说,今后也将继续发扬军人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能担当”的精神,激励自己和他人,在就业创业、技能提升、文化提升上,以坚韧不拔的毅力面对困难和挑战,发展高品质土猪养殖,有效促进舟山优质土猪品牌的建立。