



城市形象标识显舟山魅力



□郑英律

近日,4色彩带跳动舞出的舟山城市形象宣传品牌标识(LOGO)正式发布。今年4月以来,市委宣传部分面向社会征集“这,就是舟山”城市形象宣传品牌LOGO,经过网络投票和专家评审,遴选出这一佳作。

城市形象标识(LOGO)是彰显城市精神、展示文化特性、传播城市形象的符号载体。试看舟山城市形象宣传品牌LOGO:4根飞扬的彩带组成“舟山”二字,其中黄绿蓝象征城市烟火,深蓝色块既是“山”字的变体,又代表潮起潮落的海面,呈现出千岛儿女耕海牧渔、奋力建设现代海洋城市的壮美图景,也展现了勇立潮头、勇争上游的舟山精神。

好酒也要勤吆喝。最近十年,舟山在跨越式发展大道上砥砺前行,实现了从偏远海岛向国家战略高地的强劲崛起,从经济弱市向海洋产业大市的全面跃迁,从海岛小城向海上花园城市的华丽蜕变。在信息化时代,城市积极利用互联网技术和各种机会宣传城市标识,讲好城市故事,有助于更多人了解舟山、汇聚舟山、融入舟山,加快建设现代海洋城市。

城市魅力,其实是城市经济实力、文化底蕴及科技水平等因素的综合结果。从这个意义上说,打造靓丽城市形象标识,更需要从硬产业到软文化、从大建设到微治理、从时尚感到烟火气等方面,下好潜功,做好高质量发展的文章。这是对城市形象标识的最好注脚,也是最有力量的宣介。

舟山城市形象宣传品牌LOGO 火热出炉!

竞舟 2024-7-23 9:25 1.8万+阅读



舟山城市形象宣传品牌标识发布

有序管理 为网红岛保驾护航



扫一扫,下载竞舟客户端

前往小干岛注意! 停车新规来了

竞舟 2024-7-23 21:24 2.1万+阅读

去小干岛休闲游玩的市民注意啦! 停车新规来了

小干岛环岛南路城市营地周边车辆停放管理公告

为进一步规范小干岛环岛南路城市营地周边车辆停放秩序,依据《中华人民共和国道路交通安全法》和《浙江省实施<中华人民共和国道路交通安全法>办法》及其他相关法律法规,现就有关事项公告如下:

安置房不再是“将就房”



□一歌

建造品质、物业服务水平提升

我市不少安置小区二手房成交价与商品房相近

□记者 张翰宇

7月20日,在阿里司法拍卖平台,成交了一套新城万阳花园十楼82平方米的带装修房源,成交价为82.87万元,与新城类似地段商品住宅小区,价格已经比较接近了(《舟山晚报》7月25日报道)。我市不少安置小区二手房成交价与商品房相近,意味着安置房已不再是“将就房”。



相当一批安置小区房价 不输商品房

最近,不少市民在二手房市场上,发现安置房的价格已经与商品房不相上下。在二手房市场上,安置房的价格已经与商品房不相上下。在二手房市场上,安置房的价格已经与商品房不相上下。在二手房市场上,安置房的价格已经与商品房不相上下。

工行舟山分行开展 防范电信网络诈骗宣传

近日,工行舟山分行开展防范电信网络诈骗宣传活动,通过发放宣传册、现场讲解等方式,提高市民的防范意识。工行舟山分行开展防范电信网络诈骗宣传活动,通过发放宣传册、现场讲解等方式,提高市民的防范意识。

中信银行“少年看中国” 活动名片效应凸显

中信银行“少年看中国”活动名片效应凸显,通过组织青少年参观考察,增强他们的爱国情怀。中信银行“少年看中国”活动名片效应凸显,通过组织青少年参观考察,增强他们的爱国情怀。

7月20日,在阿里司法拍卖平台,成交了一套新城万阳花园十楼82平方米的带装修的房源,成交价为82.87万元,与新城类似地段商品住宅小区,价格已经比较接近了(《舟山晚报》7月25日报道)。我市不少安置小区二手房成交价与商品房相近,意味着安置房已不再是“将就房”。

曾几何时,新城一些安置小区的二手房价格是“低人一等”的。这不仅是因为安置小区的硬件设施与品质楼盘存在差距,还因为物业管理欠缺、环境乱象丛生,房价自然就高不到哪里去。

市场的反应是最为灵敏的,我市安置小区二手房成交价不断抵近商品房,这并非偶然现象。近年来,我市坚持尽力而为、量力而行,大力实施安居工程,显著提升了安置小区的建筑质量和环境品质,让征迁户、困难户实现了从有房住到住好房的跨越。与此同时,积极推进物业管理、不断深化文明创建,让安置小区呈现秩序之美。在这样的情况下,安置小区二手房自然也就吃香起来。

民生工程持续推进、住房条件普遍改善,城乡发展日显均衡、市民素养水涨船高……安置房不再是“将就房”,折射出高质量发展带来的诸多利好,也预示着共同富裕的未来前景。

网友热议

- 木风 来自浙江舟山 7月24日 10:27 及时出台政策
朱巍 来自浙江舟山 7月24日 10:20 小干岛停车新规来了
墨守成规 来自浙江舟山 7月24日 9:30 停车请留意标识指向,规范停车共建文明。

□劳仁

舟山市小干岛开发建设指挥部日前发布公告,对岛内机动车及非机动车停放区域分别作了规范。先发展、后规范,小干岛“停车自由”时代结束了,有序管理将为这座方兴未艾的网红岛保驾护航。正在成为开发热土的小干岛,先以火热的夜市走红,这无疑是一份惊喜。当然,喜中也有忧,无序停车等乱象已开始让人感到不适,长此以往更难免拉低这座网红岛的整体品味。所幸,相关部门“该出手时就出手”,有序管理已及时跟进。

社会治理就是要坚持以问题为导向、以需求为导向,这样才能寓服务于管理,不断优化城市环境。不难想象,当初抢先到小干岛体验夜生活的市民,多半会把久违的“停车自由”当作一种享受。而随着夜市闹猛、车辆剧增,停车乱象以及伴生的安全隐患逐渐令人不安,要求实施规范管理的呼声也日渐强烈。这个时候,有关部门的顺势而为就显得顺理成章,而合乎民意的治理终将事半功倍。

随着经营秩序、食品安全等依法监管日益到位,小干岛夜市一定会越来越红火。在不同的发展阶段,有关部门如何把握好介入管理的时机,依法整治的力度,小干岛上的有益探索,或能为优化城市治理提供可借鉴的经验。

提升农房风貌,让乡村更加宜居美丽

□谭野

新批准农房怎么建?存量农房如何改造?……近日,由市住建局等3部门联合印发的《关于全面推进我市渔农村房屋风貌提升的指导意见》,为广大家关心的这些问题提供了答案,也为建设生态宜居美丽乡村指明了方向。

多年前,一名外来游客“吐槽”,朱家尖景区还未开发就被“开发”完了,尤其是朱家尖当地的民居,与景区格格不入。这从一个侧面反映出我市渔农村房屋缺乏特色的问题。近年来,随着美丽乡村建设的推进,渔农村越来越美丽,渔农民的住房条件也得到有效改善。但与此同时,农村建房普遍使用钢筋混凝土结构,建成大量“现代化”建筑,造成“千村一面”,也导致缺乏特色风貌,与周边环境不协调。2003年启动的“千村示范、万村整治”工程,从

农村人居环境入手,造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众。新形势下,农村住房建设应适时从解决“有没有”转向解决“好不好”。我市全面推进渔农村房屋风貌提升,就是从建设好房子开始,改善渔农民的住房条件和居住环境,进而建设宜居宜业美丽乡村。

农房风貌提升,关键要加强农房建筑规划设计引导。《指导意见》提出,各县(区)、功能区应编制符合当地特色风貌的农房标准图集。农房标准图集能否为广大家所接受,应充分考虑村庄规模、地理特征、历史文化、生态环境、功能定位等要素,做到既实用、舒适,又体现美观与文化特色。为此,编制过程中也可邀请群众参加,听取他们的意见建议;还可出台补助政策,鼓励群众依据标准建房。

坚持规划引领、群众参与、政策支持,共同推动落实农房风貌提升行动,定能让乡村更加宜居美丽。