

周末,大厅里都是穿汉服的小姐姐

西湖边这个老牌综合体,一年开出近30家汉服体验馆

“我们可以先在附近的老建筑这里转转。”19日上午10点不到,三四个妆容精致、身着汉服和簪娘服装的小姐姐已经站在西湖国贸中心一楼,商量着接下来的拍摄路线,户外38℃的高温丝毫没有影响她们的好心情。

大楼的保安对此见怪不怪,“要是周末的话人还要更多,大厅里能站满,都是在楼上化妆打扮的。”

这里曾经是西湖边最老牌的商业综合体之一,2003年建成后吸引了众多品牌入驻,知名的钱柜KTV就曾在此开店。这里还是金融机构的一方宝地,在激荡的资本市场,“西湖国贸”是顶级游资的一块金字招牌。

而现在,这幢离西湖近在咫尺的综合体,可能是杭州汉服体验馆密度最高的地方。



一年开出近30家汉服体验馆

“汉服服装+化妆发型一共198元,做好了下楼直接开拍,很方便。”游客小然已经记不清第几次来这里了,只记得一次比一次热闹,“第一次来这里,肯定会挑花眼。”

橙柿互动记者在楼里随意转了转,一楼大厅边就有两三家汉服体验馆,其他的大多数都集中在三到六楼,五楼还有新店正在装修中。在四楼西面区域,出电梯的导览牌显示,这里一共有20家公司,其中9家是汉服体验馆。

这些体验馆面积大小、装修风格不同,但每家总体布局基本一致,店内都摆满了各种款式的汉服和道具,簪花头饰尤其抢眼,玻璃大门向外打开,上面贴着大大的“汉服体验、簪花”字样,或是亮着自家店名的灯箱。

上午10点,各个店铺陆续开始忙碌起来。“先挑衣服款式再做发型和化妆,每个人要花1小时左右。”1994年出生的李依然是南柯汉服体验馆的老板,之前一直从事美业相关工作,汉服火了以后,和两个关系要好的姐妹到南京开了店,生意很不错,得知杭州的汉服氛围很好,于是南下开店。

今年3月,她们选址到了西湖国贸中心,“这里的地理位置很好,出门走几步就到西湖边了,化好妆出了门就能开始拍照,当时楼里也有不少汉服体验馆了,算是形成了点商业气候了吧。”

据西湖国贸物业的工作人员介绍,从去年5月开始,楼里开始有汉服体验馆进驻,过完年后一下多了起来,截至目前整幢楼共开出近30家,差不多占到所有企业数的三分之一。

老板忙到一周没出楼

“走回来还有多久?下一组客人在等。”挂断和摄影师的通话后,李依然一边开单,一边给换好衣服的客人安排化妆位,上午10点,她家的店里已经挤得站不下人,挑衣服的、等化妆的、化好妆等同伴的,有的干脆搬了凳子到门口走廊里坐着等。

60平方米左右的面积,进门处摆满了假发、头饰、扇子、雨伞等道具,“今年簪花特别火爆,10个里有8个都是来做簪花造型的。”李依然说。屋内左侧挂了整墙的各式汉服,右侧依次摆了6个化妆位,中间的过道略显局促了些,她穿梭其间,眼观六路,随时关注着客人们的需求。

包括李依然在内,小小的店里有12个全职员工,6个化妆师,3个助理,2个摄影师全天候满负荷运转,眼下是她最忙碌的时候。

“我们一般从早上8点开门开始到晚上8点最后一波妆造做完后才能歇一下,一天接待五六十位,所以基本都是预约制,临时过来就怕接待不

过来。”

每天客人走了后,打扫卫生、收拾整理道具、清洗服装,躺上床都已是凌晨2点多了。“我就在这个楼里的酒店里租了个长包房,有时候忙到实在没劲儿了门一关就下楼睡觉。说起来,我已经一周没有离开这幢楼了!”

能在汉服馆云集的整幢楼里杀出重围,李依然觉得既是意料之外又在情理之中。开店4个月,她几乎是吃住在了店里,中午喝了几口茶几上的凉粥,那是上午没吃完的早点,“中午也没时间再叫外卖了,吃几口垫垫算了。”加上房租,李依然投入了20多万元,对于回本她很乐观,“现在生意挺好的。”

今年较火的是 宋制簪花搭配唐制格子裙

李依然在短视频平台上开了直播,全天候直播店里的情况以吸引客源,“80%的客人都是通过网络平台找到我家的,有些是老客推荐,或者路上看到后打听过来的。”

江西鹰潭的王女士一家就是打听来的,读初二的孩子对自己的簪花造型很满意,不停地自拍,“昨天她在西湖边逛得又热又累,抱怨说再也不想来了,刚刚又跟我说穿着这衣服可以在西湖边逛到天荒地老。”

跟着一起来,53岁的姑姑做好造型后也很满意,一直鼓励王女士也做个造型,“老板娘审美很好,推荐的款式都很适合我们,三代人可以一起美一下。”

忆江南汉服体验馆是整幢楼最早入驻的店铺之一,面积更大,服装种类也更丰富,其中一个房间的四面墙壁挂满了汉服。

进店时,四个小姐姐正在化妆,四个人四种风格。店长小敏介绍,自家的特点是风格多样,除了宋制汉服,魏晋时期的交领,民国留洋大小姐妆,甚至是精灵仙女风格也信手拈来。

她表示,因为文化不同,杭州和其他城市的汉服也有所不同。比如,洛阳更流行华丽繁复的款式,西安则更注重“复原”,服装、头饰的颜色更浓墨重彩,红色、金色居多。

“杭州则倾向于清淡、素雅、仙气一些的款式。今年比较火的就是宋制簪花搭配唐制的格子裙。”小敏说,去年5月进驻时,楼里只有一两家汉服体验馆,现在已经“卷到不行”。

西湖边的汉服和西湖一样抢眼

随着汉服越来越热,小姐姐们的需求也越来越多样化,去年夏“夜西湖”开始流行,清晨时分雾气弥漫的西湖边,小姐姐们撑着油纸伞举着灯笼漫步长桥,有种清冷的美感。

但夜西湖拍起来并不容易。“假设零点开始化妆,跟妆师、摄影师、助理等都要一起跟着,几乎通宵没法睡,而且那个场景讲究的就是一个蓝调,光线很难等,要碰运气,所以基本都是专门的工作室或者定制单才会接。”小敏说。

除了年轻小姐姐,偶尔也会有些年轻男生和阿姨来做造型,不过这几年小朋友来做汉服造型的越来越多,有的店干脆就转型成了儿童汉服体验馆,生意也很好。

店多扰市,但也有竞争,一开始楼里的各家比拼的还是造型、服装,谁家照片拍得好,现在开始比服务了。

“比如客人可以自带服装,我们提供化妆+做发型,也可以只化妆或只做发型,总之客人的需求我们都尽量满足。”忆江南店里还专门搭建了一个小小的古风场景,放置了摄影灯供客人免费自拍。

西湖国贸70%的汉服体验馆的妆造价格在178元上下,如果是团购或者是学生优惠还能更低。

竞争还来自周边区域。游客舟舟介绍,自己的造型是在湖滨步行街的名珏公寓里做的,那幢楼里也有很多汉服体验馆,沿西湖一路走来,也看到不少沿街的汉服体验馆,“西湖边的汉服和西湖一样抢眼。”

据橙柿互动

