

# 入夏以来,小干岛“夜经济”越来越火

## 市民表示:“烟火气”须呵护,但规范管理也势在必行

□记者 裴驰宇/文 陈永建/摄

今年入夏以来,每当夜幕降临,小干岛的“热度”与日俱增。沿着长长的滨海大道,一路泊满了车。海边摆摊的、露营的、散步闲聊的,直把小干岛靠海一带烘托得“比超市还热闹”,成为夏夜新城区域的繁华去处。有上了年纪的市民回忆,这等盛景,可媲美于上世纪九十年代的定海南珍夜市、沈家门新街夜市。

不过,人流如此旺盛,难免也产生了一些弊端,如交通阻滞、油烟弥漫等。“烟火气”是有了,但如何让这“烟火气”不扰人,已经有网民频频发声呼吁。



### 小干岛夜游的知名度已经溢到市外

小干岛的热闹,从去年秋天开始就逐步酝酿。在茶山大桥、港岛大桥交会的地界,在靠海的停车区域,陆续出现了帐篷、流动摊点,每逢节假日,人流更多。到今年“五一”,人气已变得火爆。随着气温升高,夏夜凉爽的海风,把人们吸引到小干岛海边来。一到周末,几乎形成“半个新城的居民”都涌过来之势,令人叹为观止。

本周二晚7时许,气温28℃,正是华灯初上、夜景怡人之时。小干岛滨海步道,成排的棕榈树下,原本的停车场早已摆满了各类摊点。“流浪咖啡”是最早的“拓荒者”,还有卖特色小吃、手工艺品的,市民穿梭其间,如果没吃晚饭,管饱是没问题的。

除了本地市民外,也有外地游客慕名来到小干岛,有人在社交网络上夸赞道:“舟山你不宣传这地方你糊涂啊!”小干岛夜游,知名度已经溢到市外。

一位定海过来的市民说,夜里28摄氏度的气温,在定海街上散步,还是会出点汗的,但海边就不一样了,海风吹着很凉快的。

小干岛靠着海,不远处就是马峙锚地。海面泊着星星点点的巨轮,与城市的灯火一起,构成了夏夜的风光。

### 滨海大道的单向三车道变成了“单车道”

来到小干岛的人们,大多数是开着车过来的。因为车流量甚大,小干岛原本宽阔的道路,局部也显得拥堵起来了。

从茶山大桥下来,到港岛大桥的连接线,是小干岛交通最为繁忙的路

段。不少司机就近靠着路边停车,一路数百米都是车子,甚至靠左的车道上也停了车子,把原本宽阔的三车道,停成了“单车道”。

加上有司机时不时地从车道上左转起步,更让这段路险象环生。市民开车行经这段路时,不得不加倍小心,以免擦碰。

记者测试了一下里程,从茶山大桥下来到小干岛中部的“普陀界”,这段路约2.5公里,一路均有车辆在车道上泊车。司机似乎默认这靠边的车道为临时停车位,就这么停在路边,不打“双跳灯”,也不管后面来车会不会撞上。

当日,记者看到一名老者小心翼翼地走斑马线过马路,一边摇头说:“这样的交通,停车场规划再多也不顶用啊。来的车子实在太多。”

### 规范小干岛“夜经济”已提上日程

现在刚入伏,小干岛滨海露营区的“热度”,已经到了让人担心的程度。有网友在“小红书”上发帖说:“夏日夜晚的小干岛,是不是车停得有点离谱?得来管管了。”

除了交通,还有环境卫生问题。小干岛上的公共卫生设施,似难以承载庞大的客流量。

记者从新城城市管理部门了解到,相关部门已经关注到了小干岛“夜经济”的发展以及市民的呼声。对这一新兴的城区夜间繁华区域,有关部门正在协调酝酿一个管理办法,对停车、摊位进场、油污排放等予以规范,引导小干岛“夜经济”向良性方向发展。

有市民表示,难得小干岛有如此的“烟火气”,人们能享受小干岛的怡人夏夜真是太好了,也希望这份美好能够持续下去。

## 工行舟山分行 金融服务农村 助力乡村振兴

一直以来,工行舟山分行始终坚持党建引领,紧扣服务国家战略主线,扛起金融使命,拓展金融服务农村的广度和深度,全面助力乡村振兴。截至2024年6月末,该行涉农贷款余额65.81亿元,较年初净增5.74亿元。

该行聚焦农村基础设施建设,在该方面持续发力、不留余地、拼尽全力,全面助力乡村振兴,绘就农村宜居宜业“振兴图”。截至目前,该行农村基础设施建设贷款余额达30.38亿元,较年初净增6.59亿元。如为定海某街道美丽乡村建设项目投放5580.8万元、为嵊泗某公司供水保障提升工程投放2217万元等。

“农户e贷实在是太方便了!可以很好地解决我们农民们的资金问

题。”贷到款的农民们纷纷点赞。该行持续瞄准乡村金融服务领域当中的痛点,积极探索农户家庭资产负债表融资模式,全面丰富农村金融产品,推广“农户e贷”等金融产品,将金融活水源源不断地引向田间地头,精准滴灌农企农户,助力产业的茁壮成长。截至2024年6月末,该行线上农户e贷余额达18926万元,较年初新增1227万元,共惠及农户1326户,其中岱山、嵊泗两个海岛县的纯信用“农户e贷”就惠及农户455户,绘就出了一幅农民富裕富足的“安居图”。

下一步,工行舟山分行将继续抓好金融服务,全力为乡村振兴工作提质拓面,以金融之笔绘就新时代“农村美、农民富”的乡村振兴新画卷。(王立)

## 中信银行 全球银行1000强 排名升至18位

7月10日,英国《银行家》杂志公布2024年全球银行1000强榜单。中信银行一级资本全球排名第18位,较去年上升1位。

2023年,中信银行经营发展稳中有进、进中提质,内生增长动力愈发强劲,市场认可度进一步提升,社会各界评价和预期越来越好,品牌魅力持续彰显。据中信银行2023年年报显示,该行总资产在2023年末已突破9万亿元,存、贷款规模均超5万亿元,净利润三年复合增速达两位数,不良贷款率连续三年保持双降。

2024年,中信银行开启了新征程。《中信银行2024~2026年发展规划》提出,中信银行以全面建设有担当、有价值、有特色、有温度的“四有”银行、跨入世界一流银行竞争前列为发展愿景,以客户为中心,以满足客户多元化金融需求为导向,以为客户创造更多价值为目标,全面

升级金融服务体系,提升综合金融服务能力,打造有特色、差异化的中信金融服务模式,为国家、社会、股东、员工创造更多价值,将价值银行建设坚持到底。为打造有特色、差异化的中信金融服务模式,该行还提出实施“五个领先”银行战略,即领先的财富管理银行、领先的综合融资银行、领先的交易结算银行、领先的外汇服务银行、领先的数字化银行,为高质量发展谋篇布局。

英国《银行家》杂志每年发布的全球银行1000强榜单,是国际最主流、最权威的全球银行业排名之一,具有极高的专业性与公信力。排名原则上使用各家银行上一年末的合并财务报表数据,从全球2000多家银行中选出,主要考虑巴塞尔协议中规定的银行核心资本实力,通过衡量银行资本充足状况反映银行利润增长和抗风险能力。(夏靓彬)

## 中国平安发布 五大明星产品服务

本月初,中国平安举办“平安大讲堂·‘三省’明星产品服务发布会”,全面介绍“省心、省时又省钱”的客户服务理念,展示集团旗下平安寿险“111极速理赔服务”、平安产险“好车主服务”、平安银行“留学生信用卡”、平安健康险“高品质医疗险”、平安健康“平安家庭医生服务”五大尖刀产品与明星服务,全方位服务和守护人民幸福美好生活。

本次发布的五大明星产品和服务深度诠释了平安以客户为中心、为客户“省心、省时、又省钱”的价值主张。截至2024年3月末,中国平安个人客户数近2.34亿,相当于每六位中国人中就有一位是平安客户。以客户为中心、以客户需求为导向,是引领平安高质量发展的指针。据了解,早在三年前,平安集团董事长马明哲就向全体平安人发出

“省心、省时、又省钱”的“三省”服务号召,让每一位客户在综合金融和医疗养老服务中尽享“三省”极致体验。

中国平安表示,平安发展创新的每一步,都离不开每一位客户的信赖和支持。36年来,平安的每一次升级都在深刻洞察并用心回应客户需求。平安打造“三省”极致服务,有清晰的发展战略指引,有强大的平安科技支撑,有领先的企业文化鼓舞。

面向亿万客户日益多元的金融消费需求,面对老龄化时代的老百姓“看病难、看病贵”等问题,平安将继续全力打造“综合金融+医疗养老”的服务版图,让每一位客户、每一个中国家庭尽享省心、省时、又省钱的服务体验。(平安人寿舟山中心支公司)