

# 党建领航 科研先行

□通讯员 杨丹艳 周勤

在浙江国际海运职业技术学院这片育人的沃土上,有一位名叫张蕊的女教师。作为海洋旅游学院教师党支部书记,她在平凡的岗位上书写着不平凡的故事。

在学校和学院领导的带领和支部全体党员的共同努力下,支部以“红旅先锋,倾心向党”为理念,将党建工作与教育教学紧密结合,精心打造出独具魅力的“红旅先锋”品牌。作为党支部书记,张蕊以高度的责任感和使命感,带领支部不断创新、锐意进取,2023年海洋旅游学院教师党支部入选为第三批全省高校“样板支部”培育创建对象。

## 党业融合 铸就专业新高度

海洋旅游学院教师党支部始终秉持党建与业务融合发展的原则。张蕊坚信党建工作是专业发展的重要基石,将党建工作与专业建设、教学改革、学生工作等紧密结合,成功探索出党建与业务融合的新模式。她带领支部成立了校级“双带头人”支部书记工作室,以党建为引领,推动专业发展。

在“双带头人”支部书记工作室的推动下,国际邮轮乘务管理专业建设、现代海洋食品师资培训、海上侍酒师人才培养等多个领域取得了突出成果。国际邮轮乘务管理专业教学团队荣获舟山市中高职一体化教师教学创新团队称号,且专业教学资源库成功入选浙江省职业教育专业教学资源库建设名单。此外,支部还积极利用“互联网+”平台,成立新媒体中心,打造“Hi青春海洋”微信公众号和视频品牌,建设“红旅先锋”红色网页,为党建工作注入了新的活力。



## 夯实基层 激发党建新活力

海洋旅游学院教师党支部致力于加强党支部的组织建设和制度建设,创造性地提出并实施了“红旅先锋·多维聚力”党建工作体系,实现了党建与业务的无缝对接。

在教学科研领域,张蕊和支部党员教师们勇挑重担,积极参与课程建设和教学改革。2023年,支部成果显著,2门课程获浙江省职业教育在线精品课程荣誉,2本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材。另有2门课程、2本教材获省级及国家级荣誉,2名教师获教学研讨会奖项,还有1本教材列入省高职重点建设项目。

在育人方面,支部着重提升学生的综合素质和实践能力。在学院教师们的悉心指导下,学生们表现卓越,包括自强之星、防汛防汛的“杰出青年”、志愿服务经验丰富的志愿者和国家奖学金获得者等。更有学生在舟山群岛新区学生联合会等重要岗位担任职务。

## 筑强堡垒 服务地方新篇章

党支部积极投身于地方经济社会发展。张蕊带领支部与地方企业、行业协会紧密合作,搭建校企合作平台,建设实践教学基地,为学生提供宝贵的实践机会。

通过与舟山海峡轮渡集团、舟山旅游商贸学校等单位的党建结对共建,支部在产学研深度融合中彰显价值。同时,支部还积极参与校园开放日技能展示、爱心义卖、红色旅游资源普查等实践活动,让学生在实践中学到和传承红色精神,同时加深了学院与社会的联系,拓宽了教育边界。

通过党建共建活动,支部不仅为舟山企业输送了人才,还积极参与乡村休闲项目的开发与服务。党员教师们面向社会开展的专业培训超过1500次,为地方经济社会发展作出了积极贡献。

## 志愿服务 红旅先锋展风采

党支部一直积极倡导并践行党员的先锋模范作用。支部联合学院全国巾帼文明岗共同打造了“红旅先锋”和“巾帼四叶草”志愿服务品牌。张蕊和支部党员教师们开展了一系列丰富多彩的志愿服务活动。他们深入社区、学校、企业等地,关注困难群体、支助助学、宣传环保,持续关爱女性困难老党员和儿童,用实际行动践行共产党员的初心和使命。这些活动不仅让学生在实践中深入了解红色精神,也向社会传递了温暖和正能量。

特别是在推动文化旅游产业升级方面,支部党员积极参与各类活动,贡献智慧和力量。他们为舟山市两会、国际海岛旅游大会、浙江省海洋运动会、舟山群岛马拉松、第三届全国体育大会等提供高质量的志愿服务。在他们的努力下,“巾帼四叶草”志愿服务团队荣获“浙江省高校组最美志愿者组织”称号,充分展现了支部党员和全国巾帼文明岗的风采和担当。

本稿图片由浙江国际海运职业技术学院提供

# 2024浙里来消费·暑期来消费活动启动

## 未来2个月 超70场活动惠及市民

□通讯员 詹翔燕 傅佳玉

“2024浙里来消费·暑期来消费·嗨购舟山·FUN肆一夏”活动于近日启幕,为期2个月。本次活动由舟山市商务局主办,聚焦汽车消费、家居消费、文旅消费、夜经济消费等核心消费板块,由2大线上活动、6类主题活动和多场主题促消费活动组成,包含夏季消费品以旧换新活动、“浙夜好生活”促消费主题活动等,将联动全市商超、汽车、餐饮等企业,开展丰富多样的促消费活动。

### 部分主题活动:

#### 2024夏季消费品以旧换新活动

活动主题:“新”生美好·“绿”动生活

活动内容:联合舟山市内家居广场及商家,推出新能源汽车、家电、家装厨卫以旧换新促销及团购活动。同时,联合行业协会、合作门店及品牌,举办夏季促消费活动,实施让利补贴,促进家电升级,共筑绿色智能家电消费环境。在人才周期间,鼓励商家向人才提供更大优惠。

#### 2024岛城“浙夜好生活”促消费主题活动

活动主题:燃情夏夜·乐享岛城

活动内容:以“浙夜好生活”为主题,开展“2024岛城夜经济促消费主题活动”,打造“城市火把节”“海鲜烧烤节”“啤酒音乐节”等一系列特色活动。此外,还将携手绿城如心小镇开展小镇市集等活动,组织市内达人体验沈家门夜排档活动。快叫上你的小伙伴,组队来打卡!一起点亮岛城的夜晚!

#### 2024夏季汽车促消费活动

活动主题:乐见其“乘”·焕新出发

活动内容:联动舟山品牌车企,展示热门车型,释放夏日购车优惠,推出汽车以旧换新活动、购车大礼包活动等,充分提升消费者购车热情及汽车行业的消费活力。在人才周期间,鼓励商家向人才提供更大优惠。

#### 2024夏季电商促消费活动

活动主题:云上购好物·惠民不打烊

活动内容:联动舟山市内生活电商平台,共同开展云上消费直播活动,向观众推介时下热门消费产品、特色农副产品,结合线上秒杀活动、美食抵用券发放、幸运抽奖活动,以优惠价格上架直播间,供消费者线上选购,进一步激发夏日消费市场活力,催热“夏日经济”。



#### 2024商超商圈促消费活动

活动主题:缤纷夏日·悦购岛城

活动内容:舟山市商务局结合“七夕节”等消费节点,联合市内热门商场、超市、综合体、步行街区,推出低价折扣、团购、消费满减、积分换购等优惠活动,为广大消费者带来实实在在的优惠!

互动消费券发放:暑期特惠,商场设立消费推介官,开展“店长陪你放‘暑’价”等互动,派发商场消费券。各大商超内还有诗词接龙、歌曲接龙等互动游戏来赢取消费券,等你来挑战!

开展主题活动:各大商超联手推出“夏日吃瓜节”“城市火把节”等活动,畅享优惠,共度欢乐暑期。

#### 2024夏季文化旅游促消费主题活动

活动主题:花YOUNG一夏·舟游列岛

活动内容:联动舟山市内普陀山、朱家尖等热门景区,开展文旅融合促消费活动;联合舟山剧院、普陀大剧院等机构,提供针对儿童青少年的福利优惠。

开展星辰大海音乐季等主题活动,联动酒旅、民宿、景区、商圈、乡村,共同打造消费新场景,增进文旅消费新活力。

围绕老字号品牌、国潮新品、非遗技艺等主题,联合文旅部门,开展汉服秀、非遗文化等活动,展现舟山传统文化,绽放海岛传统文化魅力。

推动“美食+旅游”融合发展,举办“美食节”“开渔节”等系列活动,计划组织开展“百县千碗”活动,展现舟山味道,打卡美味浙江。

### 线上活动:

#### “消费有礼‘暑’你精彩”主题活动

活动内容:联合线上促消费主题活动宣传,开启线上活动,消费者只要在规定平台上传在商超、家居馆、餐馆等消费场所的照片,即可参与抽取现金消费券、主题购物袋等奖品,线下门店领取。

#### 惠民促消费大礼包

活动内容:联合市内部分商超及餐饮店、家居家电、汽车、文旅等商家,为广大家庭倾力打造惠民促消费大礼包!活动期间,还将线上发布超级话题,惊喜多多,不容错过。

