

定海毛竹山村，一座不起眼的老屋，百年前走出一位叱咤上海滩的咖啡大王

一代咖啡大王的传奇人生

□陈瑶



张宝存夫妇

— 像当年许多闯荡上海滩的定海人一样，他先在洋行做事，然后开始独自创业

阳光从一株枝繁叶茂的柿子树缝间倾泻下来，像一幅斑驳的光影画，落在青灰色的旧石板上，低矮的石头墙围着一方静谧的小院。这是海岛乡村一座不起眼的老屋，却在百年前走出一位叱咤上海滩的咖啡大王。

位于定海毛竹山村的老屋，正是咖啡大王张宝存的故居，这是张宝存父亲留给他的祖屋，至今保存完好。

出生于1914年的张宝存，家中有四个兄弟姐妹，家境贫寒，一个姐姐嫁到了上海。他从小跟着父母在家乡干农活。七岁时，父母双亡。10岁那年，姐姐将他接到上海，在姐夫的帮助下，进入海宁洋行做学徒，从端茶、送水等打杂的事做起。从小没机会读书的张宝存，不会写汉字，更不懂英文，但他勤奋好学，又聪明活络，因为每天都在洋人手下做事，耳濡目染下，他不仅学会了读写中英文，而且英文还讲得特别流利。

张宝存14岁时，遇见了他生命中的至爱——方慧琴。和他有着相似人生经历的方慧琴，来自浙江宁波。命运的洪流将两个十几岁的青少年牵连在一起。那时，方慧琴和父亲、弟弟租住的一套房子里，张宝存和他的哥哥租下了后厢房，成了他们家的新邻居，因为都是浙江老乡，所以两家关系特别亲厚。几年后，张宝存和方慧琴都长大成年，两个年轻人自然走到了一起。1934年，两人成婚，当时张宝存20岁，方慧琴17岁。

中国人的传统历来讲究成家立业、夫唱妇随，婚后张宝存决定离开洋行，自立营生。在洋行打工的日子里，他发现洋行里的人都喜欢喝咖啡，于是一个大胆的设想在他脑子里萌生，他决定做咖啡生意。当时上海已有咖啡馆，但都是外国人在经营，咖啡豆主要从印尼、巴西等地进口。当时交通、信息不发达，张宝存只能通过报刊上的广告，写挂号信至印尼、巴西等地购买咖啡豆，订购、汇款、发货全凭买卖双方的信誉。有了原产咖啡生豆，夫妻俩日夜学习钻研，尝试着自己炒制、烘焙、研磨、烧煮咖啡。起初，他们炒制的豆子除了原有的咖啡香，口味并不佳，因为不同产地的咖啡豆口感不同，有的偏酸，有的偏涩，有的偏苦。张宝存开始心存疑惑：为什么单一的咖啡豆烘焙出来的咖啡口感不稳定又不好喝呢？于是夫妻俩琢磨着：能不能把不同的豆子混合在一起做咖啡？如何搭配出口感更好的咖啡？

有了这个想法后，夫妻俩不舍昼夜，经过无数次烘焙实验，终于确定比例配方，成功研制出了一款口感稳定又独特的咖啡，这便是后来风靡上海滩的C.P.C咖啡。



张宝存子女在父亲的咖啡馆前合影



当年C.P.C咖啡的广告

二 随着中国第一家华人咖啡行诞生，定海人张宝存成为了海派咖啡的鼻祖

站在上海南京西路与铜仁路交界处的路牌下，隔着一层树影，抬头，目之所及是一栋六十多层的高楼大厦。影影绰绰的余光，恍惚间会把人的视线带到另一个时空。耳边忽然响起了孩童的卖报声，小贩们带着口音的吆喝声、电车“叮叮当当”的鸣笛声……混杂在一起，交织成旧时上海的市井记忆。

1935年春天，就是在这栋名为中欣大厦的高楼所在位置，中国第一家华人咖啡行——上海德胜咖啡行诞生了。它的创立者张宝存，由此也成为海派咖啡的鼻祖，被人称为“咖啡大王”。

咖啡是1884年首次引入中国的。上海开埠后，这种原本只有洋人才喝的饮品在上海落地生根，渐渐被国人所接受。而中国人自创烘焙咖啡的历史，便要 from 德胜咖啡行说起。

张宝存夫妇俩在南京西路上了店面，开了德胜咖啡馆，专卖自己烘焙配制的C.P.C咖啡。烘炒咖啡的咖啡厂设在咖啡馆的背后，和咖啡馆的门面只隔了一条弄堂。除了独门

配方的混合咖啡豆研制出的独有香醇味之外，在制作咖啡的方法上还首创了当时最前卫的蒸馏法。没多久，C.P.C咖啡走红了，咖啡香飘散在上海的大街小巷。

很多人并不知晓C.P.C指代什么，其正是Chang Pao Cheng的缩写，取自张宝存这三个字的韦氏英语拼法和发音。

C.P.C咖啡的火暴热销，受到了社会各界的广泛关注，也让张宝存幸运地得到了银行的巨额贷款，在古巴购买了两大货柜咖啡豆。随即，震惊中外的“七七事变”爆发，紧接着“八一三”淞沪会战打响，沿海港口封闭，国外咖啡进口受阻，而张宝存收到古巴发来的咖啡豆恰好 在港口封闭之前。因为港口封闭，全上海的咖啡馆不再有顺畅的原料来源，而张宝存在战前收到的两货柜咖啡豆成为整个上海滩难得的原料，更使得他成为上海各个咖啡馆的主要供货商。但张宝存没有奇货可居，也没有哄抬价格，一如既往地守着诚信和踏实品质，持久积累起来的信誉和好口碑，让他

三 张宝存夫妻生活的里弄，曾有“咖啡弄”之称；远在海岛的定海乡邻，常能收到他们邮寄来的罐装C.P.C咖啡

从C.P.C咖啡品牌创立至上世纪六十年代左右，是德胜咖啡厂发展的黄金时间，也是张宝存闯荡上海滩的黄金时代。事业有成的他，热心社会公益，还被宁波旅沪同乡会推举为会长，连任了两届。身为定海人，张宝存自是不忘为家乡出力。他牵头创办了定海旅沪第一、第二两所小学，并兼任校长。1944年《申报》曾有报道：“定海旅沪小学今秋开学……张宝存独捐资数十万元，造福同乡子弟，尤为尽力。”

这些年间，张家人丁兴旺，亦如张宝存蒸蒸日上咖啡事业。张家的大多数孩子在这些年降生。夫妇俩共有10个孩子，7个女儿，3个儿子。张家姐妹至今保存着一张珍贵的老照片。1945年，兄妹三人站在父亲的咖啡馆前合影留念，照片留下了孩童时期的美好回忆，也留下了历史的见证。上世纪四十年代的上海滩，几乎很少见到大面积的落地玻璃窗，橱窗上醒目的英文标志C.P.C，尽显前卫大气；室内雕花的木门，整齐的蕾丝椅，摆放器物的老橱柜，散发着幽光的老台灯，还有黑胶唱片传来的悠悠歌声，都能唤起关

于老上海的咖啡记忆。

在上海的一条狭长弄堂里，时常会飘来一缕浓郁的诱人香气，这是居住在这条弄堂里的人们熟悉又亲切的味道。物资紧缺的年代，连空气都是稀薄的，但一种特别的香味会在弄堂的空气里时时激起一层涟漪，邻家孩子们被这香气牵着鼻子走，嗅到了它的来处。

这是张宝存夫妻生活的里弄，曾有“咖啡弄”之称，因为他们在家不但自己煮咖啡喝，还免费赠送自家的C.P.C咖啡给周边邻居，久而久之，这里的居民也被培养出“吃咖啡”的习惯了。

张宝存极爱喝咖啡，闲暇之余时常邀请同乡好友到家里“吃咖啡”。每次贵客临门，方慧琴都要亲自动手炒制、研磨、烧煮咖啡，以高规格咖啡礼节招待。家里自备特制的小火炉，专门用来炒制咖啡豆。待客人落座后，她坐在小火炉旁，将火炉点燃，一边往炉子里添加木炭，一边往炭火里撒一些金黄色的乳香，不一会儿，袅袅青烟升腾，屋子里瞬间弥漫着沁人心脾的清香。随后，她把一只平

四 晚年他赴云南创立了云岭咖啡，而这时“上海牌”铁罐咖啡，已成为老上海的城市记忆

也许，不少老上海人会说：“阿拉是吃咖啡长大的。”在很长一段时光里，上海任何一家咖啡馆里喝到的咖啡，都出自上海咖啡厂，但很多人不知道的是，上海咖啡厂的前身便是德胜咖啡行。

时代变迁，岁月更迭。德胜咖啡行早已不见，连门牌号也找不到了，取而代之的便是中欣大厦耸立其间。据这片区域土生土长的老人回忆，当年咖啡馆的玻璃橱窗就 在中欣大厦标志所在位置，入口虽不大，室内却很宽敞，他小时候常常看见一些小资生活的“老克勒”们进进出出，他也是闻着浓郁的咖啡香长大的。

这位老人记忆中的咖啡馆，其实是上海咖啡馆，但是他也知道原名是德胜咖啡馆。1958年，“C.P.C”商标改为“上海牌”咖啡商标，德胜咖啡厂公私合营归为国有，翌年，正式更名为“国营上海咖啡厂”，张宝存继续担任厂长。这期间，第一听“上海牌”铁罐咖啡问世，一听价格3.5元。在月工资不过几十元

的年代，这个价格还是有点小贵，不过，向来追求“洋气”的上海人家里却少不了一听“上海牌”铁罐咖啡。

也许，在张宝存内心深处，做咖啡是他一生追求的事业，即便后来有着近二十年的际遇坎坷，也没有击碎他执着的咖啡梦。

1983年，张宝存69岁，应政府号召，到云南帮助建立新中国的咖啡事业，在云南的三年时间里，他凭借自己咖啡大王的经验和技 术，创立了云岭咖啡。如今给星巴克提供咖啡豆的云南河谷咖啡，便是源自他的云岭咖啡。从如何种咖啡，如何挑选咖啡豆，咖啡豆的口味、酸碱度等等，所有留在张宝存脑子里的知识和经验都毫无保留地传授给后辈，他的助手还将所有做咖啡的技术和知识汇总成文本，锁在抽屉里。然而命运似乎有意捉弄张宝存，无来由起了一场大火，所有东西都烧毁了，他的咖啡技术文本也付之一炬。

三年后，张宝存回到上海，想着继续做咖啡。他怀揣着四万元人民币和一些黄金，找了

成为上海咖啡行业名副其实的领跑者。

战火纷飞的上海滩，亦是纸醉金迷的上海滩，这正是上海滩故事精彩迭出的源泉。张宝存是战争的幸存者，也是幸运儿，因为幸存，所以更加勤奋苦干。老天眷顾了他们一家人的生命，给了一个历史机遇。张宝存夫妇俩和其他上海人一样，兢兢业业，努力打拼，在废墟上重建家园。

如果战争是地狱，那么咖啡则是片刻的天堂。C.P.C咖啡没有因为战争而消亡，反而成了那个动荡年代里文化生活的一种催化剂。当时的达官贵人、文艺明星、编剧作家、小资人士，闲暇时都喜欢喝上一杯C.P.C咖啡。上海著名儿童文学翻译家、作家任溶溶在《喝咖啡》一文中写道：“我曾经是个咖啡迷，在少年儿童出版社工作时，一早就到南京路铜仁路口的C.P.C咖啡馆喝咖啡，喝完了再上班……”一杯新鲜研磨的C.P.C咖啡，加两片酥脆的吐司，竟藏着老上海人精致生活的记忆。

底锅放在火炉上，将配比好的深红色咖啡豆倒进锅里，手持一把小铲不停地翻炒。当咖啡豆炒到一定火候，取出几粒放在一个盘子里，请每一位客人看一看豆子的颜色，嗅一嗅豆子的香气。当听到客人闻着咖啡豆香，交口称赞时，她便将炒好的咖啡豆倒入一个石臼，用一个长把小锤子有节奏地舂捣，清脆悦耳的响声伴着咖啡香，直抵心间……所有做咖啡的细节，就像是在雕琢一件艺术品，享受的是每一个细微的过程。待咖啡煮好，递到客人手中，细细闻香，啜一小口，每一杯咖啡，似少妇般醇美。

远在海岛的定海老家乡邻，也经常能收到张宝存夫妇从上海邮寄过来的罐装C.P.C咖啡。自他少小离乡，后也没有机会回乡，但刻在骨子里的乡愁，时时萦绕在他心间。他常常和子女说起：老家在，人生尚有来处。还多次嘱咐其子回张家老宅看看，在2015年时，他的次子张祥华回乡祭祖，出资将父亲的祖屋进行了翻新，并委托乡邻好好看管张家老宅，也算是了却了其父亲的夙愿。

几个合伙人，再次投入开了一个咖啡厂，可惜这一次咖啡厂没做成，还赔了不少钱。

如今，89年过去了，张宝存一手创建的咖啡品牌，穿越历史时空，在21世纪成为复古的标志，当年的铁盒子也成为老上海的城市记忆。也许再过几百年，当人们说起旧时上海的传奇故事，还是绕不过这位上海滩的咖啡大王。

本版图片为资料图



上海咖啡馆