

凌晨3点还在充值 一个月消费数千元 “电子瓜子”如何让爸妈“嗑”上瘾

近日,安徽的赵女士(化姓)无意中发现,自己60岁的母亲今年6月份的微信支付账单有近7000元。付款记录显示,单次支付金额为数十元,支付间隔十几分钟,收款方大都为“××视频”“××剧场”“××网络”等。沟通后赵女士得知,母亲是在充值看短剧。一个月内为短剧花费那么多钱,赵女士觉得太贵、不合理。

在管理学和心理学中的概念中有一种“嗑瓜子效应”,即人们在做简单重复且立即可以获得满足感的事情时难以自控、容易上瘾,而微短剧便被称为当代网友的“电子瓜子”。

老人刷短剧“停不下来” 凌晨3点还在充值

赵女士向记者介绍,其母亲杜女士(化姓)今年60岁,平时会出去打麻将,或跟着女儿旅游。随着天气渐热,杜女士不再出门玩,会在家里逗逗猫。赵女士知道母亲会刷短视频打发时间,猜测她是偶然刷到了平台推送的短剧,随后开始在小程序上追剧。

根据赵女士出示的支付记录截图,今年6月,杜女士通过微信支付花费了6992.7元。6月27日是杜女士看剧最投入的一天。

当天凌晨1点25分,她向“××热门视频”支付了49.9元,随后每隔约10分钟就支付一次;

凌晨2点半,她最后一次向“××热门视频”支付;

凌晨3点多,她又两次向“××科技”分别支付39.9元;

早晨9点半,她又开始充值,向“××剧场”支付了49.9元。

这一天下来,杜女士总共为追短剧花费548.8元。

“在某些影视平台上充一年的会员也只要两百多元,看一个短剧就花费这么多,太不合理了。”赵女士告诉记者,她和母亲交流后,母亲得知原来还有免费或更优惠的渠道看剧,告诉女儿自己再也不会看付费短剧了,以后只看免费的剧。

无独有偶,江苏的王女士(化姓)也有着类似的经历,她61岁的父亲王先生为追短剧花了不少钱。

王女士说,2023年底,其父亲发现账户里多了一大笔支出,而且“不知道花到哪里去了”。王女士看了父亲的手机,发现他的大笔支出是给短剧充值了。父亲向她解释,一开始只需要充1分钱,后来不知为何竟花了那么多钱。王女士向平台投诉想追回费用,只退回了几十元。

四川消费者李女士也会在空闲时间看短剧,她告诉记者,有的短剧会用“充值免广告”的方式促使观众付费。广告时长约1分钟,和一集短剧的时长差不多。李女士说,她一开始会看广告,后面等烦了,“广告时间比剧还长”,觉得一集的钱也不贵,还是充了值。

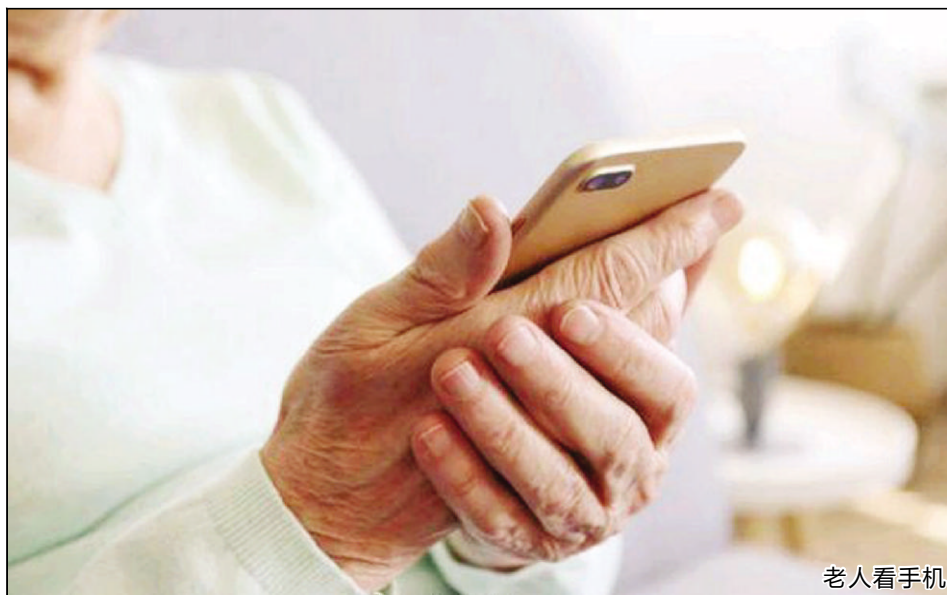
“解气爽剧”关键处暂停 观众忍不住掏腰包

杜女士的观看记录显示,她追过的短剧有“总裁夫人带崽……”“萌宝来袭……”“大小姐在娱乐圈……”等。记者打开其中一部剧,一串红色大字占据了屏幕的一半:“商业大佬在董事会上痛哭流涕,只因……”剧情在一串响亮的耳光声和一句斥责声后戛然而止,随后弹出按钮:“解锁当前剧集。”

记者点击解锁图标,跳转到充值界面,可以选择花费“12钻”解锁一集,或购买“44钻”“561钻”等价位的套餐,一次性买得越多,每集越优惠。记者点击“解锁本集12钻”,页面跳转到钻石充值页面,人民币2元可兑换“12钻”。

记者注意到,这些短剧都有相似的套路:在剧情关键处戛然而止,留下悬念,观众只有充值才能知道接下来会发生什么。

在福建某高校读大二的小周告诉记者,从大一下学期到大二下学期,她为追短



老人看手机

2024年6月		支出 ¥6992.70	收入 ¥0.00
6月27日 02:23	热门视频	-49.90	
6月27日 02:15	热门视频	-49.90	
6月27日 01:56	热门视频	-49.90	
6月27日 01:44	热门视频	-49.90	
6月27日 01:34	热门视频	-49.90	
6月27日 01:25	热门视频	-49.90	

杜女士6月的部分支付记录

剧花费了500余元。“在看短剧的时候不用思考,只觉得很爽。”

而此类“狗血土味爽剧”,并非只受年轻人青睐。78岁的湖南消费者谢女士告诉记者,原先她爱看电视剧,后来家里的电视让给了孙子看,她就会在有空的时候刷短剧,“小品、情感、历史、喜剧、偶像剧等等,都爱看”。

四川消费者杨女士今年67岁,她说,在自己刷刷入迷的时候,会忽略老伴催促端菜的声音。杨女士告诉记者,那些剧让她觉得很“解气”,还会在播广告的时间写下评论:“把那个负心汉揍一顿就好了,女生不能这么傻。”

杨女士说,她20岁时结婚,婚后家务几乎都是她承担,这让她感到疲倦。当看到短剧女主“逆袭”时,自己也会有一种“取得成功”的错觉。

短剧的评论区里,网友们打出一串“玫瑰”和“爱心”表情。有留言写道“好看,下一集”,点进留言的账号,主页上的视频里,一头白发的“叔叔”“阿姨”分享着自己的日常。

微短剧行业再出新规 实行分类分层审核

霸总娇妻、穿越复仇、赘婿逆袭、豪门恩怨……近年来,单集时长从几十秒到15分钟左右的微短剧,俘获了一大批用户。碎片化的时间里,许多人都会点开微短剧刷

个不停。在管理学和心理学中的概念中有一种“嗑瓜子效应”,即人们在做简单重复且立即可以获得满足感的事情时难以自控、容易上瘾,而微短剧便被称为当代网友的“电子瓜子”。

通过用户观看习惯,借助强大算法,平台总能准确刻画出屏幕前的“你”,投你所好进行投放。与“信息茧房”类似,这种“短剧茧房”用户一旦上瘾更难挣脱。极为“懂你”的微短剧总会在每集结束前留下反转,让人“根本停不下来”。微短剧中由于制作时间和成本限制,传统的叙事手法被摒弃,破题、纠葛和结局等情节全部被压缩,开篇就以矛盾冲突最激烈的高潮,抓住观众的眼球,两性、地域、贫富……都可以拿来大做文章。

相关数据显示,2021年中国网络微短剧市场规模为3.68亿元,2023年该市场规模已达373.9亿元,增长了100倍。业内分析师认为,中国网络微短剧市场目前正处于爆发式增长阶段,其中也存在因过快发展而带来的“后遗症”。

老年人追短剧花费成千上万元,子女发现后是否可以要求平台退款?

陕西恒达律师事务所律师赵良善认为,老年人属于特殊群体,在网络付费方面,理应受到法律特殊保护。若收费的形式为自动扣费,应当有单独的提示,而且一定要醒目,否则违反消费者权益保护法第26条规定。

赵良善指出,假若平台未尽到在显著位置醒目提示的义务,或者该自动扣费服务条款被认定为霸王条款,那么自动扣费服务将被定性为无效,老人可基于以上两点理由要求平台退费。赵良善提醒,消费者在点击提示窗口时也要审慎,熟读合同内容,对存疑的条款要按下暂停键,切不可盲目地点击选项。

今年1月,中国消费者协会等机构共同发布的《2023年四季度消费维权舆情热点》提及,短视频平台微短剧诱导付费,不少中老年消费者遭遇侵权。

随着国家广播电视总局发布《关于微短剧备案最新工作提示》,要求自2024年6月1日起,微短剧需按投资额分类分层审核,未经备案的作品不得上网传播。

此次新规落地,在全国多个省市,针对微短剧的“网络视听节目备案系统”已经投入使用。一度被认为是“造富神话”的短剧行业,已经过了“草莽时代”,在更规范的监管下,行业将迎来整合期。

来源:武汉晚报