

东有最美螺塘线 西有马目风车营地 昔日风电施工便道，华丽转身成热门景点

□记者 裴驰宇

“这大风车转起来，就能发电呀。”站在定海西部高高的马目山顶，脚踏如茵绿草，抬头仰望呼呼作响的大风车，来自宁波的游客王先生感叹道。

“舟山人实在是会动脑筋。山顶上的风力发电项目，稍加打理下，居然会成为热门旅游地，阿拉宁波人都会开着自驾车过来。”这位王先生对同伴说。王先生目光所及，夕阳西下，晚霞映照，远方的舟岱大桥卧在平静的海面，蜿蜒向前。风景如此绝美，让人融入大自然中。



马目大风车营地鸟瞰图(图片源自网络)

最偏僻的马目山顶，能买到20元一杯的热咖啡

上周末，记者来到位于本岛最西端的马目大风车露营地。

这个“大风车营地”，在今年“五一”之后，就声名鹊起。作为东海文廊岑港段的一个景点，这里原本只是风电项目的施工便道，人迹罕至。但经过一番因势利导的规划打造，迅速崭露头角，市内外游客驱车争相打卡，成为“朋友圈摄影大赛”的热门取景地。

马目大风车营地不仅吸引了本市市民光顾，还吸引了市外宁波等地的自驾游客。在1号营地的停车场，记者看到了好几辆宁波牌照的私家车。一问，是因为大风车营地已名声在外，宁波客人特地开车过来的。他们面露笑容，对壮丽的山海风光赞赏有加。

根据风力发电机组“大风车”的布局，马目山上安排有从“1号”到“16号”的营地，每个营地有蜿蜒的柏油公路相连——实际上，这原本就是风电项目的施工便道。但因为有心人的规划介入，让这工业化元素成为风景的一部分。

在大风车1号营地，平坦的山顶上铺了绿油油的草坪。一边，放置着集装箱改装的橙色驿站。有专人在驿站服务，为游客提供咖啡茶点、凳椅出租等。一杯基础的美式咖啡，标价为20元；露营椅出租的价格是10元一把，不限时间。

神来之笔，不仅是“大风车”

利用本岛西部山峦得天独厚的风力资源，壮大清洁能源产业，让岑港偏僻的马目山一带成为风力发电场；在风力发电场的施工便道基础上，硬件设施的适当提升，对特色资源的精准把握和巧妙利用，让大风车营地成为东海文廊的新兴景点。大风

车“转出了”乡村新风景，这堪称是“神来之笔”。

在大风车营地诞生之前，马目山上的花海，近年来也有了盛名。原来，因为铺设石油输送管道山体复绿的需要，在石油输送管道路径的两侧，顺带播撒了金鸡菊的种子，绵延数公里。春天来临之时，漫山遍野金色的金鸡菊盛开，让偏僻的本岛西部顿时热闹起来。探究之下，原来这“马目花海”并非是纯野生的景点，是石油管道工人有意识地播撒了美的种子，这才让这片山坡蔚成景观。

如今，马目花海已成为大风车露营地的一部分，与壮观的舟岱大桥、黄金湾水库等一起，构成了本岛西部美丽的风情画卷。

让美好风景可持续

到过马目大风车露营地的市民，均对它报以积极评价，在社交媒体上义务推广。有不少市民将大风车营地与本岛东部的最美公路螺塘线相提并论。

螺塘线，原本也只是一条摩托车驴友口耳相传的探险公路，建设者有意识地把它作为一条风情公路来打造，结合了连绵的山体、大片的草坪，眺望莲花洋，终于让它戴上了“最美公路”的桂冠。

这种原生态的风景最具生命力。记者注意到，“东有最美公路螺塘线、西有马目风车露营地”已成为马目大风车的标签。有了马目大风车，居住在本岛中西部的居民，不必沿着东西快速路，远赴螺塘线，在原本被称为“本岛西伯利亚”的地方，也能看到壮美的山海风景。

同时，也有市民呼吁，马目大风车营地不宜立马“圈地收费”。原本这个景区很大程度上就是依托自然条件形成的，作为东海文廊的一部分，只有足够亲民，它的生命力才会持久。

中信银行“少年看中国”主题活动杭州站上线

中信银行“少年看中国”主题活动于7月6日落地杭州。中信银行携手《中国国家地理》杂志社针对亲子家庭打造了“少年看中国”系列内容展映及主题分享活动，本场活动以“丙察察探险物语”为主题，特邀《中国国家地理》摄影师讲解自然地理奇观，带少年们沉浸式探索古老的民族习俗。

“少年看中国”系列主题活动，旨在为少年提供一个全面的学习和体验平台，助力少年开阔视野。本系列活动聚焦地理研学、科学考察等视角，特邀知名自然地理学者为少年进行深入浅出的讲解，从地理视角深入探索中国。本场“丙察察探险物语”主题内容分享中，《中国国家地理》摄影师陈志文老师带少年们深入丙察察线，探索自然地理奇观：四条大江并列前行，形成

的“江水并流而不交汇”的奇特景观、陡峭的怒江峡谷、贫瘠的干热河谷、壮观的冰川雪山……借助珍贵资料影像，陈老师深入浅出地为亲子家庭解析了丙察察线上多种奇特自然景观是如何形成的。除此之外，少年们通过陈志文老师展示的图片资料，见识到了丙察察线的生物多样性，激发了探索精神。

据了解，亲子客群是银行精细化客群运营的重要赛道，中信银行以理财、消费、运动、视野等多元化主题为依托，精心打造一系列亲子主题服务产品，旨在为亲子家庭提供独特的服务体验。其中，作为服务大单品之一的“少年看中国”主题活动，后续将在全国多个城市持续落地，如西安、成都等。

(夏靓彬)

泰康尊享世家(增额版) 2024焕新上市

7月1日，泰康人寿焕新推出“泰康尊享世家(增额版)2024终身寿险”。作为一款资金安全的财富管理产品，“尊享世家(增额版)”应时代所需、客户所求，已赢得众多家庭和个人的信赖，收获好评无数。长寿时代到来，国民平均预期寿命不断提高，叠加财富总值不断提升，而储蓄利率持续下行，人们对更长周期内持续的保障和资金需求不断提升，稳定增值的财富产品将成为未来长寿时代的物质基础、个人和家庭必备的生活配置。

长期以固定比例锁定有效保额增值的增额终身寿险，由此脱颖而出。“尊享世家(增额版)2024”有望凭借安全稳定兼具灵活性等特质，成为年轻一代主动储备和居民家庭资产配置的有力工具；更可

与万能保险账户组成保险产品计划，兼顾收益性，成为家庭财富管理和人生规划的优良选择。

此外，为满足客户日益增长的多元化健康服务需求，“尊享世家(增额版)2024”围绕客户及家庭需要，还可对接泰康绿通服务，为个人和家庭链接高品质的医疗健康服务。目前，泰康绿通已覆盖31个省(直辖市)1500余家三甲医院，囊括80000余名优选专家，涵盖全国百强医院权威医疗资源。

基于在寿险产业链上的多年深耕，泰康已形成覆盖全生命周期的高品质医养康宁产品生态体系。展望新寿险，泰康人寿将继续为客户提供优质的产品和服务，以保险构建链接，让客户尽享长寿、健康、富足，助力更多人实现对美好生活的向往。

(夏文武)

工行舟山分行开展“未来金融家”活动

为引导孩子们树立正确的理财观念，丰富孩子们的暑期生活，7月3日下午，工行舟山分行营业部邀请舟山某国际学校小学部二年级的孩子们来到舟山分行营业部营业室开展暑期实践活动，开启了一场别开生面的金融启蒙之旅。

在本次活动中，工行舟山分行营业部营业室的工作人员为孩子们讲解了网点的柜台类别以及银行工作人员的各种岗位职责，同时让其了解了货币的由来及发展史，宣讲了人民币纸币不同面额的特征以及防伪标志，并帮助小朋友们的零花钱做出专业的配置方案。工作人员与孩子亲切互动，孩子们积极动脑，畅所欲言，踊跃地回答每个问题，在轻松愉快的氛围中学习到很多金融知识。

一直以来，工行舟山分行始终践行社会责任，帮助青少年树立正确的金钱观、消费观、理财观，提升其对金融风险的识别能力和防范能力。在近期，该行组织开展“未来金融家”活动，所辖支行积极走出去、请进来，为孩子们提供形式多样的金融知识宣讲，呵护孩子们的健康成长。自贸试验区支行走进定海某小学向孩子们讲解金融知识，教大家认识新版人民币，培养他们辨别真伪的能力，帮助他们养成良好的理财习惯。嵊泗支行开展“欢乐童年 幸福伴随”未来金融家体验活动，邀请了客户子女参与了本次活动，帮助他们扣好学习金融知识的“第一粒扣子”。

(王立)