

产品五花八门，成本低至3分钱 网上卖的三伏贴靠谱吗？

还未入伏，不少人已经开始贴敷三伏贴，以求达到冬病夏治的目的。记者调查发现，目前线上线下三伏贴销量升温较快，但产品却呈现出“两张皮”。相比线下更严格的监管，线上三伏贴鱼目混珠，不仅成分差别大，产品类型也五花八门，更能随意贴牌定制。医生提醒，购买三伏贴需到正规医院，在专业医生诊断之下贴敷，千万不要自当“医生”随意购买、自我贴敷。



市场

需求升温 线上卖“万能贴”

记者查阅京城多家中医医院官方号，发现不少都开设了三伏贴入口。北京中医医院服务平台小程序首页设置了“三伏贴专区”，主要涉及呼吸科、耳鼻咽喉科、儿科、老年病门诊等6个门诊；中国中医科学院广安门医院小程序首页，也有“冬病夏治三伏贴预约挂号”的滚动页面，患者可获取贴敷时间、相关门诊等信息。

“我每年都来，连着好几年了。”下午4点多，中国中医科学院广安门医院8号楼3层还有不少患者，楼层多处也有三伏贴知识介绍和开单指引。市民刘女士此次就医正是为了三伏贴。她说，自己常年免疫力低下，冬季几乎每个月都感冒，“连续贴了几年，基本不犯了。我感觉有用，一定要坚持。”刘女士身旁，周女士也在等待咨询三伏贴事宜。

而在北京中医医院顺义医院，预约开单三伏贴的患者也有稳步增长。“目前，我们的三伏贴病人需求总体比较稳定，有一个稳步的略微增长的趋势。”该院呼吸科执行主任辛大永说，使用三伏贴的科室主要涉及呼吸科、儿科、耳鼻喉科、治未病科等。以呼吸科为例，今年贴敷三伏贴的患者在1200人左右。其中，既包括新增的预约患者，也包括平常治疗和调理疾病的患者。此外，记者走访发现，不少药店也在门口橱窗上张贴了预约三伏贴的宣传。

预约开单升温之时，三伏贴在一些地方似乎变成了“万能贴”。通州区杨庄路一家药房进门处，摆放着预约三伏贴的“喜讯”。其中，列出了包括呼吸道、调脾胃、妇科疾病、气血亏虚、风湿病等多种适用症。粗略计算，可适用症约20种。“还没开始贴，如果想贴可预约。”药房工作人员说。

而在多家电商平台上，只要输入“三伏贴”，很快就能检索到许多产品。不少三伏贴的宣传同样“万能”。在某商城，一款三伏贴介绍“随时随地想贴就贴”，适用小儿体弱、消化系统、呼吸道方面、女性方面。其他三伏贴则宣传可用于湿重畏寒、脾胃不好、换季咳嗽、关节不适。此外，还有三伏贴宣称可用于虚寒头疼、体虚多汗、关节疼痛、经期腹痛、睡眠不好。

提醒

购买或贴敷三伏贴该注意什么？辛大永提醒，有一些情况下，患者并不适合三伏贴。例如，所贴敷的部位皮肤有创伤，有溃疡，或者对贴敷材料本身过敏，要慎重使用。同时，孕妇以及哺乳期妇女，要慎用三伏贴。此外，有某些急

调查

成分各异 产品“身份”成疑

记者了解到，三伏贴在线下医疗机构有严格监管，在线上则相对宽松。多个不同品牌的三伏贴成分相差较大，产品“身份证号”也五花八门。

北京市中医局日前发布了今年的中医药“冬病夏治三伏贴”工作方案。其中要求，提供三伏贴服务所使用的医疗机构制剂应取得合法有效的制剂批准文号。在广阔的市场中，却隐藏着不少鱼目混珠的三伏贴。杨庄路某药房内，摆放着两款三伏贴。市民预约的三伏贴，以其中一款为主。记者发现，两款三伏贴的成分和产品备案号都不一致。其中，红色包装的三伏贴，产品成分只有艾叶、干姜和花椒三种，产品标准号是企业标准，包装盒提示“本品为居家日用品”。

类似现象线上更普遍。记者在多家平台对比三伏贴成分和生产标准，发现五花八门。例如，京东商城中，一款“买家评价1000+”、好评率99%的三伏贴，产品成分为艾叶、白芥子、白芷、元胡、半夏等。网友晒单显示，该产品执行标准为企业标准，且提示“本品为保健品，不能代替药品和医疗器械。”而在淘宝网，某款销售超1000单的三伏贴，也采用企业标准，但生产证号则标注是“健”字号。此类三伏贴，并不少见。也有不少三伏贴宣传是“械字号”“药监备案”等。

三伏贴如何科学正确使用也是重要环节。调查发现，线下医院三伏贴基本由专业医护指导贴敷。而线上三伏贴，大多会附上一张“穴位图”，需消费者自行“按图贴敷”。

在京东商城，一款宣称“想贴就贴”“买家评价5万+”的三伏贴，包装盒上的使用方法是“取本品1贴，直接贴在不适部位即可。”这在专业人士看来，并不可取。辛大永说，三伏贴是中医冬病夏治的一种特殊治疗方法，不是所有人都适合，更不能自己随意贴敷。“三伏贴适用于阳虚寒凝等为主要症型的患者，一般不适用于热性病体质为主的患者。”然而，如何判定体质是阳虚寒性体质，还是热性体质为主，是否适合贴三伏贴，怎么贴才有效等，需到正规医疗单位经医生“望闻问切”等一系列诊断流程才能综合判断，作出正确决定。“不同穴位有不同作用，不同疾病要贴不同穴位，所需要的三伏贴数量及贴敷时间都不一样。”

敷三伏贴 请去正规医院

性传染病，或糖尿病、血液病、严重心脑血管病等患者，更需医生综合判断。

此外，市民在贴敷三伏贴期间，要禁忌吃冷饮、寒性水果、不能长期待在空调房内，“这些东西属于寒凉。它会刺激人体的肺胃引起阳

产业

成本低廉 贴牌混淆包装

记者调查发现，三伏贴在线上线下“两张皮”，主要原因之一是目前没有标准统一的配方和配比。这也导致一些人在利益驱动下，大找“门路”生产销售，甚至“狸猫换太子”。

调查发现，不少线上三伏贴成分中都包含艾草。记者联系上两个生产三伏贴的厂家。其中一家企业的工作人员表示，主要批发艾草三伏贴，批发出去的三伏贴以线上销售为主，“散贴一贴6分钱，如果拿现成包装则是3元钱一盒，每盒30贴。”商家介绍，购买散贴的客户，主要是拿去做后续贴牌定制。正常情况下，3元一盒的三伏贴转手可卖到5元、8元每盒，更高价格也有可能。至于三伏贴的成分，其表示主要是艾草、细辛、白芥子之类，“都差不多。”

另一家企业宣称日生产量超100万贴。公司工作人员介绍，目前三伏贴需求很大。公司既可以批发，也可做电商直播的代发业务。从该公司批发的三伏贴主要以线下、电商平台以及短视频平台出售。目前，该公司拥有几个通过授权的三伏贴品牌，也有自己的旗下品牌。“如果你有自己的品牌，我们也可以为你定做，牌子是你的，包装生产信息是我们的。”至于三伏贴成分，该人员介绍是秘密，不便透露。

不同的是，后者给出的价格更优惠。“每盒30贴，2元钱左右。如果你要有授权品牌的三伏贴，每盒2.3元左右。”商家表示，这个价格只是初步价，如果量大，价格还可以聊。调查中，这名商家透露了一个“潜规则”——无论是授权品牌还是旗下自有品牌，或是定制三伏贴，一般情况下，药芯成分和含量相差不大。“成本基本上都是一样的，配料也一样。”不仅如此，有些客户由于需求量很大，往往从该公司购买“裸贴”而后自行包装，“‘裸贴’出厂我们是不命名的，6cm×7cm的尺寸，复合体里面加药芯。客户带回去自己做包装，叫‘三伏贴’‘伏湿贴’‘减肥贴’……”“最低价可做到3分钱每贴。”

据悉，从该公司出厂的包装好的产品，均是“健”字号。“市场上好多打擦边球。‘健’字号就是对应的企业标准，不带治疗功效等效果。”商家说，虽然没有明确的规范，但使用“健”字号是底线，不会担风险。

气闭塞，正好跟药物作用相反，影响效果。”

辛大永建议市民，选择和贴敷三伏贴要到正规医疗机构，万不能依据自己的判断，去网络上任意购买、随意贴敷。

据北京日报客户端