

# 不唯学历不唯文凭,这就对了!

# 深水良港 有容乃大

点滴录 | 小井

今年以来,我市继续强力推进世界一流强港项目建设,狠抓重点项目投资放量,前5月已完成综合交通运输投资59亿元,投资额居全省第一,完成年度计划的59%,提前实现了“时间过半、任务过半”(据《舟山日报》6月25日报道)。枯燥的数据背后,无不是强港强市的生动实践。

6月15日晚,鼠浪湖矿石中转码头2号泊位迎来首艘40万吨级巨轮接靠。这标志着该码头成为全球唯一一座双40万吨全流程智能散货单体码头,年接卸量将增加约1800万吨,码头总年接卸量可达4400万吨。深水良港,有容乃大,世界级智慧大港必将让美丽舟山欣欣向荣。

向东是大海,向西是大湾,得天独厚的区位条件和港口资源,是舟山的最大优势。2005年6月,时任浙江省委书记习近平同志考察舟山,其中一站到衢山岛,调研深水岸线资源开发和保护等情况。现如今,经过多年开发的鼠浪湖矿石中转码头已成为宁波舟山港的重要组成部分,码头混配矿产量在国内码头中连续数年拔得头筹。此番40万吨级超大型矿砂船顺利首靠2号泊位,为下阶段“双40万吨级巨轮靠岸”打下了坚实基础,美好前景不可限量。

实践证明,一切美好都是奋斗出来的。多年来,全市上下以“八八战略”为指引,锚定向海图强、以港兴市不动摇,在港口建设中坚持大抓项目、抓大项目,不断强化现有优势,发掘潜在优势,努力把原有的劣势转化为新的优势,强力推进世界一流强港建设。

港兴通天下,扬帆正当时。进一步发挥区位优势、航道和江海联运等综合优势,以新质生产力赋能智能化、现代化建设,不断打造世界级专业化码头集群,形成“前港后厂”港口经济圈,强港强市的高质量发展未有穷期。

# 治理缺斤短两 不妨“简单粗暴”

点滴录 | 周沫

小龙虾缺斤短两怎么治?市市场监督管理局定海分局引导经营者向消费者作出每份为几斤、每斤有几只的公开承诺。按每份3斤计,小青、中青、太青的数量负误差应分别小于等于4个、3个、2个,一旦超过就要受到处罚。这个办法看似“简单粗暴”,却不失为治理缺斤短两的奇招妙招。

缺斤短两严重损害消费者权益,但却因情况复杂而久治不愈。6月20日,市场监管总局发布《关于严禁实施电子计价秤计量作弊的公告(征求意见稿)》,意在通过管好秤来遏制欺客现象。只是,围绕“一杆秤”的博弈,道高一尺魔高一丈,多年来消费者总是难免挨宰,此番严禁电子计价秤计量作弊,或许不会手到擒来那么轻松,各地市场监管部门还得多想办法,多出实招。

定海针对小龙虾缺斤短两,采取了“数个”的办法,既让消费者放心,又让经营者服气,简单一招就有望治愈“一杆秤”的种种猫腻。消费者怀疑小龙虾缺斤短两,立马就能通过“数个”进行验证,不怕经营者不认账。市场监管部门也将随机抽查,及时查处缺斤短两违法行为并通过“红黑榜”向社会公示。如此一来,谁家的电子计价秤还敢“不老实”?

当然,消费市场上各类商品琳琅满目,很多并不能通过“数个”来验证斤两。但只要市场监管部门尽心尽力当好“守夜人”,总会想出各个击破的好办法。

在明码标价的基础上治愈好缺斤短两顽疾,诚信经营就有了可靠的基本面,旅游市场的信誉就不至于弱不禁风。定海用“简单粗暴”的办法治理小龙虾缺斤短两,其他地方或许也各有各的高招,那就不妨来一场擂台赛,一起把缺斤短两的歪风打下去。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话可说,欢迎争鸣

海客谈 | 明德

嵊泗县最近通过培训认定、比赛认定、举荐认定和贡献认定的方式评出首批海水养殖人才,11人中既有水产专业科班出身的养殖专家,也有深耕“蓝海牧场”的“土专家”“田秀才”(据《舟山日报》7月1日报道)。定海区同样打破人才认定“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的隐形门槛,构建“产业说了算”的人才自主评价认定体系,通过企业自主认定、行业专家举荐、社会组织推荐3种形式,推举一批社会公认、业内认可的创新型人才和企业家(据《舟山日报》6月22日报道)。不唯学历,不唯职称,以能力分高低,以贡献论英雄,这样评定人才就对了!

## 成才的道路千万条

学历、文凭代表一个人的受教育程度,当然是有用的。只不过,成才的道路千万条,很多人虽然学历不是很高,但实际上你懂的他都懂,你不会的他也会,早已是业界公认的翘楚。在当下的知识经济时代,人们原本就有相应的受教育背景,只要爱学习肯钻研,线上线下获取知识的渠道多得很。因此,人才评定标准也应该与时俱进地适应新形势、满足新需求。

入职舟山市7412工厂2年的徐立军学历不高却是单位里的技术“达人”,已成功申请5项实用新型专利,在国内核心期刊发表4篇专业性论

文,这次获评高层次人才可谓实至名归。浙江兴业集团也有2名企业管理人员,论学历只有专科水平,但论能力却是企业不可或缺的骨干,这次同样脱颖而出获评产业人才。

谁是人才,产业说了算,这样的导向显然是符合实际的。现如今,一些企业的本科生、研究生“一抓一大把”,但为什么仍在喊人才不够?无非是,学历、文凭只能充当“敲门砖”,而进门之后能否独当一面挑大梁,能否揭榜挂帅克难题,还得有个“赛马”的过程。定海构建“产业说了算”人才自主评价认定体系,显然有利于形成公平公正的“赛马”规则。

实施管理创新,攻坚卡脖子技术,关键在人才。按照之前的政策,一些有真才实学的企业骨干因受限于学历、职称,无法享受相应的人才待遇,也就难免影响积极性。自古以来,人才最怕怀才不遇。公正的评价、合理的待遇,就是对各类人才的最好礼遇,必能吸引人才、留住人才,全面激发创新创业活力。

## 要不拘一格降人才

金友定从事贻贝养殖38年,是嵊泗最早一批从事厚壳贻贝养殖的老师傅。他在“贻贝之乡”枸杞率先开创贻贝养殖专业合作社模式,使村民户均年收入达30万元,在本次评定中因推动乡村共同富裕贡献较大而被评为“高级养殖师傅”。接下来,金友定计划用享受到的300万元信用额度的

海水养殖人才贷,进一步扩大合作社养殖规模并更新养殖器械,带领村民增收致富。

养殖业是渔民转产转业的新领域,但也一直是舟山渔业的一块短板。嵊泗是全国10个重点海洋渔业县之一,目前海水养殖面积达2386.67公顷,海水养殖产量已占水产品总产量的54.3%。“上岸”渔民中涌现出一批养殖亩均效益高、辐射带动效应强的海水养殖人才,及时给予认定并落实相应的人才待遇和专享政策,显然有利于将人才优势转化为产业优势,进一步推动养殖业技术创新和规模扩大。

用人之际,更要不拘一格降人才。舟山正处于跨越发展的关键时期,各行各业急需转型升级、创新突破,最缺的就是能揭榜挂帅、攻坚克难的创新型人才。无论是不是科班出身,有没有学历文凭,只要有真才实学、能担当重任,就该“英雄不问出处”,一概在事业上受重用,在生活上给待遇。唯有如此,才能形成万马奔腾的“赛马”氛围。

定海、嵊泗不约而同地突破人才评定传统格局,让产业说了算,以实绩论英雄,令人耳目一新。政策就是导向,引导人们专注于学以致用,聚力于苦干实干,必能开创人才辈出的新局面,为新时代高质量发展提供坚实的人才支撑。

## 能力越强责任越大

人才原本是客观存在的,之所以

要进行评定无非是为了落实人才待遇,形成激励机制,引导更多人走上成才之路。让产业说了算,以实绩论英雄,不仅体现了公平公正的人才标准,还强调了“能力越强责任越大”的人才担当。

“能力越大责任越大”,这句《蜘蛛侠》中的台词被人们反复引用,一定程度上反映出社会对人才的高期待。现实生活中不乏这样的人,学历文凭一样不缺,天文地理无所不通,但就是不愿意把劲使出来,导致业绩平平、贡献寥寥。这样的“躺平人才”,学问再大也不该享受人才待遇,否则就会寒了众多奋斗者的心。不唯学历,不唯文凭,坚持以实绩论英雄,才能激发各类人才的社会责任感,并有望唤醒“躺平人才”。

降低学历文凭的“门槛”、提高实际业绩的标准,这样评出来的人才才是社会需要的,才能赢得普遍的尊重和敬仰,享受各种优厚待遇也就变得顺理成章。“王侯将相宁有种乎?”只要干出业绩就能成为人才,让许许多多受限于学历文凭的人同样拥有“出人头地”的机会,这样的人才政策也就不再是少数人专享待遇的“宝典”,而是人人都能参照的努力方向。

当然,高层次人才也不是那么好当的。拥有人才头衔、享受人才待遇,既是一种荣耀也是一种压力,唯有奋发进取才能不辱使命。能力越强责任越大,促使各类人才不待扬鞭自奋蹄,这是社会之幸也是民众之福。

# 暑假“囤旅游” 小心寸步难行



绘/丁页 漫画

# “一条鱼”游出大市场

海客谈 | 陈斌

在成都这座美食之都,一场为期3天的浙里·天府2024成都舟山远洋水产品美食节于近日圆满落幕。这不仅是一场味蕾的盛宴,更是一次海洋经济与内陆市场深度融合的实践。通过美食节,我们看到了海洋资源如何跨越地域界限,游向更广阔的市场,成为连接不同地区、促进经济发展的重要纽带。

美食节,本质上是一次文化交流的盛会,在地方特色与市场需求之间搭建了桥梁,对于激发消费者、餐饮企业、渔业协会等参与地方特色产品推广的积极性具有显著效果。此次美食节,在推广舟山海产品的同时,也

为成都市民带来了新鲜的海洋美味。

从更深层面看,美食节作为一个区域合作的催化剂,有助于解决地方特色产品与市场需求之间的不平衡,促进地方特色资源的优化配置和有效推广。东部沿海地区拥有丰富的海产品资源,而内陆地区对这些产品的需求日益增长,但物流和信息的不对称导致产品推广受限。举办类似美食节活动,契合当前市场发展实际,是开拓市场的着力点。

浙江省远洋渔业协会与四川省饭店与餐饮娱乐行业协会签订了采购战略合作框架协议,并签下直采首单,标志着两地在远洋水产品采购方面的深度合作。这种合作不仅有助于降低物流成本,提高供应链效率,也

为消费者提供了更优质、更新鲜的海产品。

此外,成都是继杭州之后,第二个加入“十城百店”推广活动的城市,这将进一步扩大舟山远洋自捕鱼的市场影响力。通过在10个城市各优选10家餐饮酒店及高端大型商超建立直供渠道,舟山远洋渔业将更直接地触达消费者,提高产品的市场竞争力。

舟山作为国内最大的远洋自捕鱼捕捞输入口岸和主要冷链加工贸易基地,远洋自捕鱼产品的国内市场销售占比已从20%提升到70%。这一变化,正是“国内大循环”战略的生动体现。通过加强与全国各地餐饮市场的合作对接,舟山远洋渔业

有望进一步扩大市场份额,实现更高质量的发展。

“一条鱼”的旅程,不仅是从海洋到餐桌的物理移动,更是经济合作、文化交流、市场拓展的象征。着眼未来需要,充分利用政策优势,适度超前布局海洋经济基础设施,加快构建区域一体化的海洋产品流通体系,积极培育海洋产业生态,必将更有效地满足市场对高品质海产品的需求。深化地方政府与行业协会的合作,不断优化海洋资源配置,提升产业链的效率和竞争力,为消费者提供更新鲜、更丰富、更健康的海洋食品,同时也为推动区域经济的繁荣和可持续发展做出更大的贡献。

