

打造珍稀濒危物种保护区是大善之举

海客谈 | 月湖

定海近日成功入选《浙江省2024年“811”生态文明先行示范项目》,启动了摘箸山江豚、小灵猫等重点保护物种监测网络,金塘水獭社区保护地、“两廊”义乌小鲵保护区4大生物多样性项目建设,将打造珍稀濒危物种保护区示范基地(据《舟山日报》6月13日报道)。大自然是人类赖以生存发展的基本条件,尊重自然、顺应自然、保护自然是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。在推进高质量发展的当下,打造珍稀濒危物种保护区是践行“绿水青山就是金山银山”理念,站在人与自然和谐共生高度谋划发展的积极行动。定海的先行示范项目,值得期待。

脆弱的生态需要保护

生物多样性是大自然的有机组成部分,但随着人类活动的推进显得日益脆弱,许多曾经司空见惯的动植物已难觅踪迹,长此以往难免造成系统性危机,最终危害人类的生存发展。

党的二十大报告强调“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”,提出“以国家重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地等为重点,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程”“实施生物多样性保护重大工程”,无疑具有前瞻性和国家战略意义。一直以来,我市积极落实“八八战略”,在发展经济的同时注重保护

海岛绿水青山,生态环境不断得以改善。近年来的生物多样性调查情况表明,无论是海上还是陆上、植物还是动物,都呈现“万类霜天竞自由”的生动局面,在普陀区已发现全球新记录种1种、中国新记录28种、浙江新记录种100余种,在不少悬水小岛都生存有包括国家级保护动植物在内的不少珍稀濒危物种。

但从另一个角度说,要不是旷日持久的细致调查,很多物种其实早已淡出人们的视线。因此在摸清生态底蕴的基础上,还须因地制宜加大保护力度,从而提升生态系统的多样性、稳定性、持续性。

定海启动4大生物多样性项目建设,打造珍稀濒危物种的保护区示范基地,不失为生物多样性调查的“后半篇文章”。可以相信,只要逐一加以落实,一些珍稀濒危物种必将在悉心保护下不断复苏种群,而城市也将因此变得更加生机勃勃、万物灵动,这也正是高质量发展的应有场景。

让慢直播开启共同关注

一段时间以来,“神话之鸟”来了——中华凤头燕鸥诞生记“竞舟”融媒直播活动赚足了流量。此前,大多数人对舟山的生态认知往往停留于笼统的“鸟语花香”层面,很难近距离观赏到各种鸟类的细节特征,更不用说全球仅有200余只的“神话之鸟”中华凤头燕鸥了。这样的慢直播,开启了“共同关注”的新模式。

2020年,摘箸山岛上建立起我国

东海区域唯一的江豚观测站,借助架设在海边的摄像头,科研人员可以通过手机或电脑终端远程观测江豚。根据新的生物多样性项目建设计划,将对这一观测站进行升级,通过安装水下声呐提升识别记录江豚的能力,并与视频观测相结合,摸清江豚活动规律。同时,摘箸山岛上还将布设红外相机和高清摄像头,实时监测国家一级重点保护物种小灵猫的活动轨迹。毫无疑问,现代化设备完全可以让公众实时共享慢直播。

广大市民对生物多样性的认知更多来自于“二手经验”,很多人或许并未亲眼见过江豚、小灵猫、水獭、义乌小鲵这些“身边”的宝贝。定海在打造珍稀濒危物种保护区示范基地的过程中,如能同步建起慢直播系统,让大家可以随时观察大自然的灵动,显然有利于激发全社会的共同关注,使生态保护由专家行动拓展为大众行动。

持续的慢直播,还有望引起全网关注,让海岛海洋珍稀物种成为众所关注的焦点。果能如此,必能提升舟山的知名度、美誉度,使现代海洋城市的形象变得更加丰满。定海不仅有东海云廊、东海百里文廊“两廊”,还有诸多珍稀物种,顺势推进全域旅游更在情理之中。

留一些小岛给动物

舟山之所以能够较好地呈现生物多样性,除了一直以来的生态保护之外,应该还与相对独立的海岛自然

环境有关。万事都有利弊,隔海相望使舟山长期处于交通不便的游离状态,但也为一些适合生存的动植物提供了一方乐土。甚至于,一些珍稀濒危物种在大陆“老家”已难觅踪影,却依然在海岛“第二故乡”开枝散叶。

定海打造珍稀濒危物种保护区示范基地,也可充分借助得天独厚的海岛自然环境。比如,利用摘箸山岛的闲置民房布置江豚和小灵猫科普体验馆,开放全景慢直播,动态展现珍稀物种活动习性等等。在倡导人与自然和谐共处的同时,为珍稀濒危物种保留更多的“净土”乃至专属岛屿,这正是舟山的优势所在。

随着开发建设的推进,一些偏远小岛已成为深水良港、产业基地。但令人欣慰的是,得益于生态环境保护的同步跟进,绿色植被始终郁郁葱葱,飞禽走兽依然不失家园。尤其是,舟山群岛拥有大大小小2085个岛屿,而根据第七次全国人口普查,截至2020年11月1日,我市拥有常住人口

的岛屿共87个,完全可以留一些合适的小岛作为珍稀濒危物种保护区,让动物和鸟类分别成为“岛主”并得到必要的帮助。定海在保护珍稀物种栖息地的同时,将依托“两廊生态带”,建设集亲身体验、科普宣教于一体的多个生物多样性特色体验地,推动生物多样性保护与生态旅游、自然教育等深度融合。既有免打扰的慢直播,又有零距离的深度融合,对生物多样性实施多样化保护,探索之旅未有穷期,美好愿景令人向往。

高考志愿填报亟需公共服务跟进

点滴录 | 音律

6月15日下午,2024年浙江省高考志愿填报知识讲座在市图书馆3楼多功能厅开讲。浙江省高考志愿填报资深咨询师唐静丰,以其丰富的经验和深厚的知识储备,为200余名考生及家长带来了精彩纷呈的分享。

高考落下帷幕,接下来就是填报志愿。一方面,就读不同的院校和专业,对考生的影响是深远的;另一方面,由于高校和专业的设置、录取较为复杂,加之存在信息不对称,填报志愿成了不少学生和家长的操心事。在这样的背景下,志愿填报服务咨询也就有了很大的市场需求。

客观地看,市场化志愿填报服务有其专业性强、经验丰富、信息掌握全面、依托大数据进行判断和决策的优势,但现实中也存在鱼龙混杂、贩卖焦虑、价格畸高、弄虚作假等问题。这样的志愿填报服务,钻了市场空子,坑害学生和

家长,加重家庭经济负担,干扰了高校招生录取工作。高考志愿填报令不少学生和

家长操心,一些市场化服务又不让人放心,因此需要这方面的公共服务及时跟进。我市有关部门通过及时举办公益讲座为考生提供志愿填报指导和帮助,可图可点。为考生发放志愿填报指南,推出高考志愿填报服务平台,邀请专家开展志愿填报公益宣讲,开设高考填报志愿咨询热线答疑解惑……期待更多具有公共性、普惠性、规范性的志愿填报公共服务供给,为考生和家长提供更理性、科学的指导,弥补“信息差”,使其更从容地做出人生重要选择。

能否把好事做到底

点滴录 | 周沫

最近一段时间,马路频频开挖,而且一直挖到了小区内、家门口。但眼看燃气管道一律换成了崭新的,一股安全感油然而生,觉得再麻烦也值得。温暖还在继续,有工作人员上门检查燃气安全,不忘提醒注意事项,比如室内的燃气软管应该两年置换一次,否则会有安全隐患。服务如此到家,怎不令人感动?不过,还想对有关部门说一句:能否把好事做到底?

整座城市的燃气管道焕然一新,投入无疑是巨大的,这也体现了政府对公共安全的高度重视。既然如此,能否多花一点,把居民家中的“最后一米”也统一置换成新的呢?如此,也就真正把安全做到家了。

这样说,或许有贪小便宜之嫌。家里的软管怎能让公家提供?工作人员能尽提醒义务已经不错了。但是,贪小便宜的人肯定会有。为了省几十元钱而不及及时更换软管,岂不是有安全之忧?再则,一家一户自行购买软管,质量就难以保证,这样也会导致安全隐患。因此,为了安全起见,软管最好由公家统一换,而且免费换。因为一旦收钱就难保有人不愿换,且容易引起价格纠纷,这在以前是出现过的。

“最后一米”燃气软管看起来该由一家一户自理,但一旦出事不仅人命关天还会殃及邻里。再者,就算公家统一给居民搞福利,也是雨露均沾,大概不会有人提意见。这么多钱已经花了,难道就差这一截?

能否把好事做到底,是一个价值取向问题。小小软管事关公共安全,花小钱买大平安应该是值得的。公家统一置换软管,既高效又安全,还不会耽误、遗漏,而老百姓也能从中获得满意体验,果能如此,真是好事一桩。



本版面署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣



美食节成功背后的思考与展望

海客谈 | 陈斌

近日,第三届浙江乡村美食大会暨2024“寻鲜舟山”海岛土特产集市在舟山市民广场圆满落幕。这场为期3天的美食盛宴,不仅吸引了近10万人次市民和游客的参与,更在销售额和订单金额上取得了好成绩。然而,在这场成功的背后,我们更要思考和谋划,如何将这份成功延续并转化为更深远的影响。

“2024浙江十大农家特色小吃”的评选,无疑是对浙江美食文化的一种肯定。然而,品牌宣传不仅仅是一个口号或一个广告,它是一个系统工程,需要从品牌故事、文化内涵、市场定位等多个维度进行深入挖掘和构建。

对于舟山美食节而言,如何将舟山的美食文化与地方特色结合,打造出独特的品牌形象,是品牌宣传的首要任务。此外,利用新媒体和传统媒体相结合的方式,扩大宣传的广度,让更多人了解并认同舟山的美食文化,也是提升品牌影响力的关键。

产品创新是企业持续发展的动力。在美食节上,虽然我们看到了众多独具特色的美食,但市场的需求是不断变化的。因此,产品创新需要有持续性,根据市场趋势和消费者需求不断进行调整。同时,产品创新也需要有方向性,即围绕地方特色进行创新,保持产品的独特性和竞争力。

市场拓展是实现经济价值的重要途径。对于舟山美食节而言,市场拓展需要有策略性,即根据不同的市

场特点和消费者需求,制定相应的市场拓展策略。同时,市场拓展也需要有多元性,即通过线上线下相结合的方式,拓宽销售渠道,实现市场的多元化发展。美食文化是一个地方文化的重要组成部分,它不仅包含了美食本身,还包含了与之相关的文化故事、历史传统等。因此,文化传承需要有深度,即深入挖掘美食背后的文化内涵和历史价值。同时,文化传承也需要有广度,即通过多种方式和渠道,让更多人了解和传承浙江的美食文化。

数据分析是现代企业管理的重要工具。我们不应仅仅停留在对销售数据和人流量的简单统计上,而应追求数据分析的深度与广度。通过运用科学的数据分析方法,我们能够精确

捕捉市场动态,洞察消费者需求的微妙变化,从而为决策提供有力的数据支撑。

第三届浙江乡村美食大会暨2024“寻鲜舟山”海岛土特产集市的成功举办,不仅为我们留下了难忘的回忆,更带来了深刻的启示与思考。在这份成功的背后,我们更应深思如何持续发展,如何将这份成功转化为更深远的影响。我们有理由相信,通过精心的品牌宣传,能够提升舟山美食的知名度;通过不懈的产品创新,能够满足消费者日益增长的需求;通过积极的市场拓展,能够拓宽舟山美食的市场空间;通过精准的数据分析,能够把握市场脉动,引领行业潮流。舟山的美食文化,必将在这些努力的推动下走得更远、影响更广,绽放出更加璀璨的光芒。

