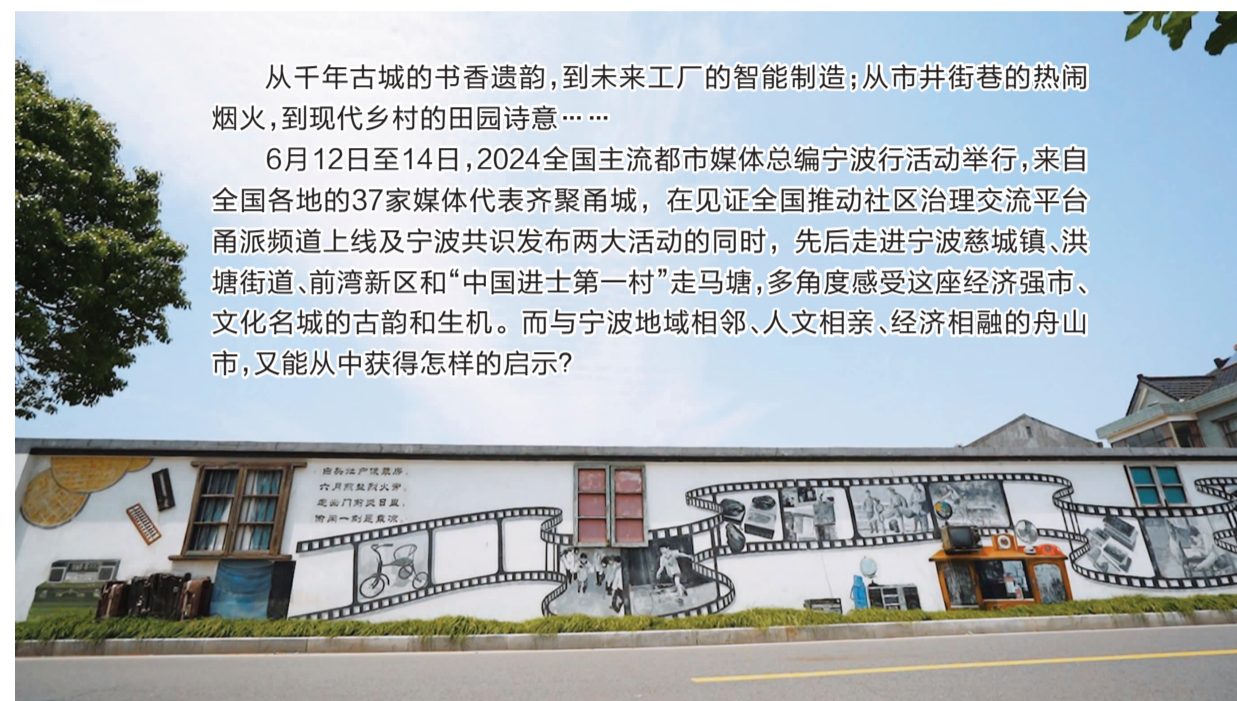


甬城三探：千年古韵听潮音

37家全国主流都市媒体打卡甬城，探寻这座经济强市、文化名城的发展新路

□记者 刘慧静



从千年古城的书香遗韵，到未来工厂的智能制造；从市井街巷的热闹烟火，到现代乡村的田园诗意……

6月12日至14日，2024年全国主流都市媒体总编宁波行活动举行，来自全国各地的37家媒体代表齐聚甬城，在见证全国推动社区治理交流平台甬派频道上线及宁波共识发布两大活动的同时，先后走进宁波慈城镇、洪塘街道、前湾新区和“中国进士第一村”走马塘，多角度感受这座经济强市、文化名城的古韵和生机。而与宁波地域相邻、人文相亲、经济相融的舟山市，又能从中获得怎样的启示？

1 在走马塘村和鞍山村闻“咖香” 好风景如何变成“好钱景”

悠长的巷、翠绿的竹、雕花的窗、石板的路，江南的天青色在瞬间被晕染开。一荷、一桥、一房、一墙，勾勒出千年古村的风雅……鄞州区姜山镇走马塘村，被誉为“中国进士第一村”，自北宋至明清出了76位进士。初夏的走马塘，最惊艳的莫过于那一池荷花，袅袅婷婷，在马头墙的村托下摇曳生姿。

走马塘面积只有2平方公里，村民600余户，除了村口的牌坊等设施是近年来新建外，民居、祠堂、老街、古树等都是历史遗存。

古村风光好，人文好，但怎么用文化赋能发展是个难题。近年来，政府在这里引进不同业态，让走马塘重焕生机。2022年6月，两名“95后”青年推出“荷塘咖啡”，火速出圈，每天都有游客慕名前来打卡。殊不知，这个网红咖啡馆，装修只用了7天，成本8000元，但开业第一个月的营业额就高达11万元，一个月引流超过2万人次。

村里的人气旺起来了，村民参与乡村振兴的热情也越来越高。陈梅军结合进士村的人文特点研发了“进士糕”，成了走马塘村的网红产品。有裁缝技艺的陈丽军开设了荷蓝染坊，会做酸梅汤的董亚芬开设了酸梅汤铺，村民们凭自己的手艺在家门口当起了老板……一个个生动的致富故事在走马塘上演。

这两年，走马塘村全面整合闲置资源与低效空间，

引入优秀市场主体，吸引年轻人回村创业，深耕“进士”和“农耕”文化，推出主题研学之游、游船项目，筹建进士文化主题馆等，以陪伴式共创激发村民内生动力，以多方共赢利益联结助力共同富裕，促进农文旅业态及新老村民的有机融合。

古迹保护与产业导入相得益彰，以及农文旅融合的高效实现，是活化利用文化遗产的范本。

江南保存最完整的千年保国寺坐落在洪塘街道鞍山村东侧。而“保国寺边边边上的COFFEE BAR”，以一条别出心裁的文案，让鞍山村的“是啡咖啡”在小红书平台上名声大噪，游客纷纷来此拍照打卡。

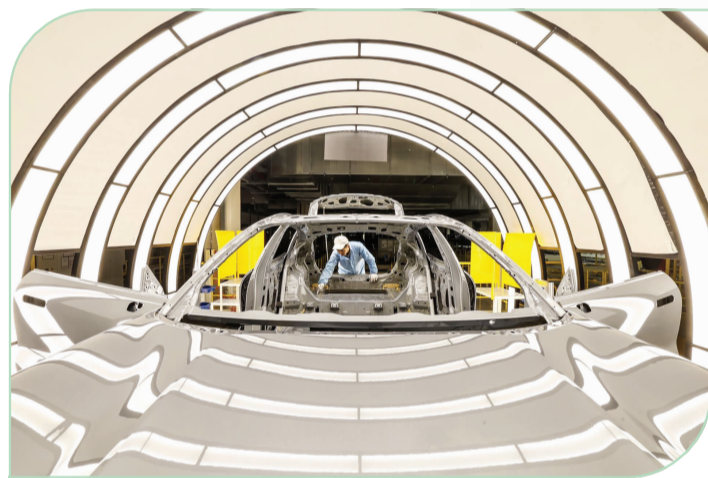
在鞍山线上，这样的网红店铺还有不少。以“乡野办公”作为未来乡村发展的切入点，鞍山村成立强村公司，引入12家城市业态，融合田园营地、户外徒步、农事体验等农文旅新场景。

通过“党建+旅游”赋能农文旅产业一体化发展，鞍山村每年接待游客40余万人次。这里还是网络主播培训实践基地和农产品直播销售中心，“云上鞍山”共富工坊通过线上线下双渠道销售当地特产、文创产品、民宿果园套票等。

好风景变为“好钱景”。鞍山村走向全国，展示着乡村振兴的“鞍山样本”。



慈城抱珠楼



极氪智慧工厂



保国寺旁的网红咖啡店

2 在极氪智慧工厂听“脉动” 新赛道如何跑出“加速度”

总面积约133公顷，相当于181个标准足球场；绿色草坪映衬下，冲压、焊装、涂装、总装等4大车间拉开架势。位于宁波前湾新区、作为全球最先进的新能源汽车制造基地之一的极氪智慧工厂给人的第一眼就不同凡响。

823台焊接机器人上下挥臂，操作行云流水，尽显严谨有序的工业之美。一台台矮矮方方的AGV小车拖着各种物料穿行其中，相互配合严丝合缝。走进高约12米、占地10万平方米的总装车间，每条生产线都“标配”显示屏、机械臂、AGV小车等，却见不到多少操作工人。

在底盘一线处，一层滑轨运来汽车底盘，二层空中滑轨送来汽车车身。30秒，机械臂松开，上车身和下底盘在半空拼合。30秒，底盘检查抬升，同时完成48颗螺丝拧紧固定。只要再到内饰二线，完成车门窗安装、电池上电等工序，一辆汽车就能完成装配。

传统燃油车总装车间基本采用纯人工或机器辅助人工方式生产，而这里通过人机协同合作，让效率达到了极致——原本需要花1~2个小时完成几百个焊接的零部件制造，能在3~5分钟内一次性压铸完成。

总装车间入口处的的大转盘上，五六十辆“排队”的车等待一系列检测，每辆型号、规格、颜色都不一样，配置更是五花八门。那

么，整个总装车间仅一条生产线，如何制造这么多不同样式的车？

“我们采用‘从消费者到生产者’全定制化模式。用户通过APP，一键选择自己喜欢的颜色、功能、内饰等配置，订单直达工厂，随后生产交付。以极氪001为例，目前可定制配置多达157万种。”现场工作人员介绍。如此庞大的数字，绝不可能用传统方式来实现，这座未来工厂基于SEA浩瀚架构的自动化产线，充分融合5G、AI、大数据等技术，实现通过流程、工艺、系统等全方位进阶，因而一条产线能同时生产轿车、SUV、MPV等6款车型，以及实现一款车型的数百万种个性化配置。

极氪智慧工厂2021年投入使用，工厂年设计产能30万辆。在这里，物联网、AI识别、数字孪生、AR巡检等代表新质生产力的最新技术被广泛应用。

如今的前湾，汽车产业是支柱产业，也是宁波万亿级产业集群的重要支撑，已引入上汽大众、吉利汽车两大整车龙头企业，涵盖大众、斯柯达、吉利、领克、Smart、极氪、奥迪、沃尔沃等十个整车品牌，整车产能超150万台。

2023年，前湾新区生产新能源整车12万辆，占宁波市比重的60%，实现新能源汽车产业产值530亿元，增长51.4%，已基本建成智能汽车全产业链生态链。

3 在傅家路村看“家事” “三字经”如何化作“共富经”

小道郁郁葱葱，夏日的崇寿镇傅家路村换上了新的“皮肤”，连空气都是香甜的。沿着村路往前，诗意别致的中式建筑、幽静美丽的农家庭院，交织成傅家路村乡村振兴、共同富裕的美好图景。但谁能想到时下去如此令人流连忘返的地方曾经是无资金、无资源、无特色的“三无”贫困村。

傅家路村汇聚了来自18个少数民族的村民，这是宁波北翼自唐宋时期就留下的“痕迹”。五湖四海的“拓荒者”集聚于此，为乡村注入了新活力，也带来了棘手的管理难题。如何打破隔阂，让“村事”成为新老村民共同商议的“家事”？

短短十余年，傅家路村一跃成为乡村建设的后起之秀，成为全国乡村治理示范村、省美丽乡村特色村和省美丽宜居示范村。同时，盘活整合资源，打造绿色农特产品加工基地，布局休闲文旅经济新业态，建设塘角坊景观区块和美丽经济体验区，村民们办起了餐饮、咖啡馆，搭上“致富快车”，省内外游客源源不断而来。2023年，村里集体经济总收入达550.18万元。

最近，傅家路村又引进塘角里夜市、青瓷体验馆等业态，并推出美丽乡村研学线路，形成集参观考察、菜单式培训、农产品展销订购、观光休闲娱乐等于一体的村集体经济增收路径，以参观考察引流带动周边消费，实现片区集体经济收入1113万元。

