

让“舟山黄牛”成为舟山的全新名优特产

海客谈 | 阿培

日前,浙江省农科院牛种群胚胎移植技术团队来到位于定海区的舟山黄牛种群保护所,对舟山黄牛进行了胚胎采集、移植。这个过程相当于“借腹怀胎”,通过把血统纯正、遗传稳定的种牛胚胎移植到品相表现普通的母牛体内,可大幅增加种牛的怀孕次数,以此在短时间内提高舟山黄牛种群繁育数量。据悉,舟山黄牛是全省两个入选国家基因库的牛种之一。2011年6月的调查表明,当时全舟山仅剩40余头舟山黄牛,其中只有20多头可用于实际繁育。为此,我市专门成立了舟山黄牛种群保护所开展种群繁育。在13年时间里,从最初的9头牛、一个家系开始,成功扩繁至5个家系、165头牛(据《舟山日报》5月30日报道)。那么,今后的舟山黄牛将何去何从?

繁殖真有这么难吗?

从专家进行胚胎采集、移植的一系列操作来看,舟山黄牛的繁殖真是太难了。但换个角度想想,落后年代的农户不照样能把耕牛养好吗?无非是,眼下舟山黄牛物以稀为贵,而畜牧兽医技术也变得先进了,于是就有了优生优育的条件。

说到底,舟山黄牛不是好不好养的问题,而是“用进废退”的问题。曾经随处可见的舟山黄牛之所以会濒临灭

绝,并不是因为生存环境发生变化导致种群难以为继,而是因为失去使用价值后遭到了农户弃养。过去农民养牛是为了耕地,后来农业生产机械化了,舟山黄牛也就失去了用武之地。既然充当不了劳力,谁还愿意在家养一头胃口超大的“庞然大物”?事实上,除了舟山黄牛,我省的天台黄牛、温岭高峰牛、温州水牛和鄞州北沙牛也同样有种群保护之忧。

有人认为,种牛繁育周期长、成本高、对遗传性状稳定要求高,如何有效扩大种群数量一直是个难题。舟山黄牛种群保护所用13年时间才养出165头牛,也似乎印证了这种说法。但也要想到,舟山黄牛种群保护所并非经营性的养殖场,在只养不卖的情况下不可能无限追求产量,能保持必要的种群规模已经不辱使命了。

多年前就有报道,舟山黄牛种群保护基地两年内就养出了48头牛。而从现在的情况看,舟山黄牛数量虽然有所上升,但并未按当初的速度呈几何级增长。这反过来也说明,一旦提供更加宽松的环境,不受食物、空间等条件限制,舟山黄牛完全可以更快地繁殖。

会是今后的美味吗?

舟山黄牛尚未“牛丁兴旺”,现在捉吃牛肉好像为时尚早,但事实上却很有提前考虑的必要,因为这是方向性问题。只有明白了养牛是为了什么,才

能采取恰如其分的养法。只为了给舟山黄牛留个种,眼下的规模不就行了吗?而要把舟山黄牛养成规模、养出效益,那就是产业化的路子。

经过10多年的保护性繁殖,舟山黄牛种群已经保住了。接下来的问题是,牛群该不该越来越大?舟山黄牛虽是海岛独特物种,但毕竟不像大熊猫那样珍贵,一旦走上了正常繁衍之路就该考虑“以牛养牛”的产业化问题。也只有做好开发利用的文章,使舟山黄牛具备商业价值,这个并不难伺候的种群才有望生生不息。

舟山黄牛不会再去耕地,也不可能进驻动物园供人观赏,维系种群之外的唯一实用价值就是成为美食。据称,浙江籍中国著名畜牧专家陈幼春对舟山黄牛肉肉价值评价甚高,认为“可以与颇受食界追捧的日本神户牛相媲美”。既然如此,让数量有限的舟山黄牛走“高端路线”正合适。

在规模化养殖条件成熟之际,可以适时推出“舟山黄牛”系列产品,使之成为高品位的牛肉美食品牌。这样一来,不但种群保护基地可以变一味投入为高效产出,规模化的养殖场会应运而生,甚至连广大农户也会重燃饲养舟山黄牛的热情。而舟山黄牛的产业链一旦形成,这个种群自然就能摆脱濒危之虞。

可以进行异地恋吗?

舟山黄牛作为海岛特色牛品种,在

体格和抗病性上优于大多数大陆牛,在农耕时代曾是农村春耕秋收的得力帮手,今后转战食品领域也定能重振雄风。舟山黄牛种群保护所技术顾问郑意胜认为,让“种田牛”转变为优质肉牛是保护舟山黄牛品种长久留存的动力。“一方面我们还是要继续做好种牛的保护,另一方面我们也在探索舟山黄牛的市场化。”这样的设想,无疑是值得期待的。

专家还有让舟山黄牛“异地恋”的设想,也就是尝试舟山黄牛和省内外其他良种牛进行杂交,繁育出更优质的牛肉品种。这在技术上应该是完全可行的,一旦成功“联姻”也或许有助于优化品质、提高产能、增加收益。只是需要妥善处理好基因保护和品种拓展,以及现实需要与技术可能的关系。

舟山黄牛之所以成为海岛特色品种牛,就是得益于得天独厚、自成一体的自然环境。“异地恋”有可能集中优势基因,但也有一定的杂交风险,比如带来遗传学疾病,对舟山黄牛种群产生负面影响等等。因此,在技术进步带来无限可能的同时,更应对自然保持必要的敬畏。

特别是,舟山黄牛不但入选国家基因库,而且在体型、重量、肉质等方面均符合优质食用牛标准。在优势明显的情况下,显然需要把重心放在保护种群、创立品牌上,让“舟山黄牛”成为舟山的全新名优特产。

夜校走红背后的文化需求

点滴录 | 陈斌

在物质文明飞速发展的今天,人们对于精神文化生活的追求也愈发强烈。夜校的兴起,正是这一需求的生动体现。从传统的文化课程到现代生活技能,夜校以其亲民的价格、丰富的课程内容和日益精细的文化服务,吸引了众多年轻人的目光。

夜校之所以能够迅速走红,得益于其课程内容的多元化。从传统的文化课到现代的生活技能,如塑形形体、软笔书法、七彩绘画、亲子围棋等,夜校为不同需求的学员提供了丰富的选择。这种多元化不仅满足了人们日益增长的精神文化需求,而且成为了许多年轻人充实业余生活、探索人生更多可能的新选择。

夜校的兴起,也是公共文化服务创新实践的体现。通过精准对接人们的学习需求,夜校不断优化课程设置,提升服务质量。如无论是团市委的“青年夜校”,还是市文化馆的“艺术夜校”,相较于市场化的夜校,这些“官方夜校”有着不可替代的优势。合理设置课程内容,提高了公共文化服务的效率和质量。

夜校的走红,不仅仅是一种教育现象,更是当代社会文化需求的体现。随着社会的发展,人们对于公共文化服务的质量和效率也有了更高的期待。夜校以其独特的方式,满足了人们多样化、多层次、多方面的精神文化需求,成为现代公共文化服务体系建设的重要组成部分。读懂夜校走红背后的文化需求,对于我们更好地推进文化服务创新,满足人民群众对美好生活的向往具有重要意义。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

自2022年我市启动“万企兴万村”行动以来,已吸引200余家民营企业参与乡村振兴,累计开展村企结对177对,项目投资总额约4亿元;建成定向招工式“共富工坊”104家,吸纳就业人数5580人,其中低收入农户人数539人,实现人均月增收2841元(据《舟山日报》5月29日报道)。“村企结对”奔共富,在良性互动中实现共建共赢,这无疑是值得拓展的可喜场景。

随着经济跨越发展、产业快速崛起,落户舟山的企业也如雨后春笋般增多,这也使得如何处理好企地关系

这个老课题重新凸显出来。企地关系是否融洽、企地互动能否共赢,不但事关企业周边的乡村振兴、村民致富,还直接牵涉到整体营商环境。在“万企兴万村”行动中,民营企业家和商会、协会通过产业帮扶、就业帮扶、购销帮扶等方式,因地制宜开展“村企结对”,有效带动了村民致富。

作为我市定向招工式“共富工坊”优秀实践案例,高新区管委会在深入摸排园区用工需求基础上,动员、指导区内企业建设了20个“共富车间”,定向吸纳周边有专业技能的剩余劳动力。同时,鼓励企业根据各自实际保留、开辟手工生产线,拿出部分岗位接纳周边就业困难群众,将发展红利惠及各方。

我市各地还通过党建联建,使企业和村结成共富联合体,形成村集体、村民、企业“三方共赢”局面,为企地融合发展提供了可借鉴的样板。岱山县岱西镇与辖区8家重点企业衔接,全面推广党建引领“村企联建”工作,“8村8企”携手合奏共富曲。浙江鼎盛石化工程有限公司党支部和火箭村党总支“村企联建”后,企业成了村里农产品的大买主,种植户的水果再也不愁卖了。

有道是,远亲不如近邻。通过组织共建、党员互动,乡村有了好帮手,企业不再是孤岛。“村企结对”“村企联建”更是资源互通、优势互补的过程,农产品销售、劳动力就业得以在家门口实现,而企业同样可以因周边乡村

的日益繁荣而获益匪浅。良性互动的局面一旦形成,种种矛盾纠纷就容易迎刃而解,更多的企业在开疆拓土中就会变得顺风顺水,从而形成更加和谐的发展环境。

发展的根本目的就是增进民生福祉,让老百姓过上更好的日子。“村企结对”可以在优化企业发展环境的同时,有力促进产业兴、百姓富、村域治,使得发展成果不仅体现在统计数据中,更呈现在百姓笑脸上。党委政府牵头抓总,有关部门牵线搭桥,因地制宜、因企制宜广泛深入开展“村企结对”活动,让企业发展更有动力、让村民共富更具底气,实践探索未有穷期。

文明健康 有你有我 公益广告

衣食住行，你我来帮



弘扬传统美德，
倡导邻里互助！

舟山市委宣传部 舟山市文明办 宣