

定海的乡村游缘何能够热起来

海客谈 | 简之

2024“和美乡村 有你定好”现场会日前在定海东海百里文廊白泉段觅林古树园举行,活动现场展示了一批文廊全线开放一年以来的宝藏景点或最受游客欢迎的文廊点位,邀请市民游客以“country walk”的形势漫步乡村,打卡文廊(据《舟山日报》5月26日报道)。行至定海,定有梦与美景;徜徉文廊,便是诗与远方。定海的自信来自于雨后春笋般冒出来的新晋打卡点;出水舟山第一口温泉的双桥街道福泉村、引入乡村咖啡馆等多个业态的白泉如意香樟湾、一年来累计售出约100万元农产品的盐仓街道颂河“翁山丰物”共富集市……那么,曾经深藏闺中不为人知的诸多乡村好去处又是如何集体出圈的呢?

引人入胜的点位多了

应该说,太多的地方都有历史遗存、优美风景,这或许也是东海百里文廊这一概念得以成立的理由。只不过,除非世上少有,一般意义上的古迹、风景不一定能够成为众向往之的旅游胜地,这大概也是一直以来定海旅游不温不火的原因所在。既生瑜,何生亮。太多的游客直奔普陀山而去,而又就近在普陀领略海岛美景、品尝海鲜美食,留给定海的往往是寂寞。好在,定海没有一直寂寞下去,而是以大手笔

规划出了环绕古城的东海云廊和长达百里的东海百里文廊。

在马目绝壁坎向来可以看到一望无际的海景,但仅此又怎能吸引大批游客?眼下,“风车公路”火了,是因为基础设施的完善将单一的景点变成了连绵的景区,有沿途风景、有露营基地、有休闲空间、有消费场景,就有理由变“苦旅”为“乐游”,就不至于让人耗时费力“只看一眼”。定海的乡村游能够热起来,应该就是用心打造节点工程的结果。

发展乡村游当然需要“经济唱戏”,但定海的“取之有道”无疑更令人赞赏。无论是游云廊还是游文廊,几乎都可以无须买门票“白游”,这种只投入、不索取的“大气”应该是少见的。但事实上,主人越是“大气”,客人越不会“小气”。东海百里文廊自去年5月25日开放以来,已经吸引了超过230万人次游客到访,沿线建成共富工坊70家,增收近千万。这说明,游客事实上并没有“白游”。

在现场会上,又一批乡村产业项目集中签约,总投资额约1亿元。其中,马岙街道将利用古德岭沿线宕口区块,引入投资约2000万元的户外拓展文旅项目,开展素质拓展、团建以及户外运动等综合类服务活动。如此锦上添花、好上加好,东海百里文廊沿线的乡村游必将持续升温。

好热闹的“舟山人游舟山”

“舟山人游舟山”本是旅游淡季时喊出的口号,真正形成气候大约是在

疫情期间。而定海无论是打造云廊还是文廊,始终是把市民当作贵宾的,欢天喜地出现在短视频中的跑友、骑友以及观光客也多为舟山本地人。事实证明,能够“抓住”本地市民,乡村游就不会显得冷清。而且,能受到“自己人”热捧,外地游客也就会越来越多。

值得推崇的是,定海招募了一批网络“大咖”,组建“作家协会采风团”“乡村画廊采风团”“定海米道寻味团”等队伍,发动各界宣传文廊和定海乡村,后期将选取优秀作品在“竞舟”客户端“竞友圈”、“竞舟新闻”微信公众号等平台发布,让更多人感受东海百里文廊的魅力。酒香也怕巷子深,善于“吆喝”显然有利于引导流量,提升热度,让乡村游在线上线下互动中不断深化。

功夫不负有心人,由东海百里文廊和东海云廊组成的东海云廊旅游区已获评“中国天然氧吧”称号,“东海百里文廊”农文旅融合服务标准化试点也被列入2024年国家服务标准化试点,定海已逐渐走出了一条“交通+文化+生态+旅游+共富”的融合发展新路径。

这似乎表明,发展乡村游不应脱离实际好高骛远,而更应立足于满足民众文化旅游休闲需求,循序渐进地完善基础设施、拓展景区功能,凸显本地特色、打造服务品牌,这样才能功到自然成,形成城乡融合、主客共享的全域旅游大格局。

村民的热情被调动起来了

乡村游,游的不仅是原生态的田

园风光,还有独特的风土人情。没有广大村民的积极参与、充分融入,就不会有生动的非遗展示和丰富的特产小吃,也就难以充分彰显乡村的人文风景。一些地方过度依赖外来投资,一味将城市业态生硬地嵌入乡村,难免让奔着乡土味而来的游客索然无味。

令人欣慰的是,定海东海云廊早就为提篮小卖的小商小贩留出了摊位,打造东海百里文廊更是把促进沿途村民的共同富裕当作出发点和归属点,沿线业已建成的70家共富工坊就是村民的创业大舞台。甚至于,许多市民慕名前往就是奔着价廉物美的农副产品去“买买买”。如此农文旅融合,游客乐此不疲,村民皆大欢喜。

村民成了乡村游的直接受益者,参与热情也就一浪高过一浪。今年,定海区趁热打铁,加快实施现代“新农人”培育行动,面向全国招聘农村职业经理人输送到颂河、庙桥、桥头3个村庄,进一步盘活乡村资产、运营村集体经济、推动乡村产业兴旺。这样一来,“经济唱戏”必将渐入佳境,共同富裕有望水涨船高。

定海锚定更高目标实施东海百里文廊提升2.0工程,将进一步打通文廊支线,持续挖掘乡村文旅资源,深入拓展文廊共富微单元,让绵延百里的文廊公路成为惠及民众、推动共富的“黄金路”,更多精彩如约而至,美好未来值得期待。

良性互动 从惊喜开始

点滴录 | 周沫

那天下午我正坐在32路公交车上,突然就下起了大雨。车上的乘客虽然谁也不吭声,但看得出来都挺郁闷的。这个时候,女司机说话了:“我这儿备有一次性雨披,没带雨具的乘客可以在停车时领取。”刚开始大家还坐着不动,而当有人“带头”之后就热闹起来了,几乎人手领了一件。整个车厢,因为一个小小的惊喜而变得温暖起来,真好!

公交车是个流动的社会,偶尔邂逅的人们很快又会各奔东西,多半不会过多交流。但这一次因为一件雨披,车厢里变得热闹起来。乘客们连称“谢谢”,而女司机则提醒大家提前穿好雨披,以免下车淋着。乘客之间也热络了起来,在穿雨披时相互帮着拉拉扯扯,还相互提醒着别把包装袋扔地上了。这样的良性互动,似乎是大家早已期待的。

公交司机为乘客准备雨披,不知是制度性安排还是32路的“自选动作”,或者纯属这位女司机的“个人专利”。但无论如何,都是值得点赞的暖心举措。记得很早以前公交车上就备有爱心伞,但或许是有借无还的情形过于普遍,真要用时很难顺手取到。现在看来,成本不高的一次性雨披更适应应急。

不仅如此,一件小小的雨披还能融洽司乘关系,让整个车厢都良性互动起来,可谓物超所值。在城市这个陌生人社会里,很需要诸如如此类的小惊喜来开启良性互动,让大家的表情变得生动起来,关系变得融洽起来。

大凡主人是不会让人淋着雨走的,这位32路女司机真是把乘客当成“客”了。很多服务单位都把服务对象称作“客”,比如顾客、旅客、游客,等等。既然如此,那就应该拿出主人的诚意来,用更多的惊喜开启人与人之间的良性互动。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

共富集市,激活城市发展新活力的“舞台”

海客谈 | 陈斌

在东海云廊共富集市的热闹景象中,我们看到了一种新的经济活力和文化魅力的融合。这里,不仅是市民游客的购物天堂,更是乡村振兴和城市发展新活力的缩影。东海云廊的共富集市作为连接乡村与城市、传统与现代、经济与文化的桥梁,正在成为唱好共富这台戏的关键角色。

东海云廊的共富集市以其独特的魅力吸引了众多市民游客的目光。摊主们售卖的不仅是商品,更是乡村的活力和希望。从农产品到特色小

吃,从文创产品到手工制品,共富集市成为了展示乡村特色和文化的重要窗口。随着云廊酒店、云廊餐厅、商业综合体的不断涌现,以及图书馆、体育中心、足球公园等文体设施的完善,共富集市成为了城市消费潜力的新挖掘点。它不仅提升了服务品质,更展现了绿色空间的生态价值,为城市发展注入了新的活力。共富集市不仅是经济活动的场所,更是文化交流的舞台。在这里,市民游客可以体验到如状元文化周等丰富多彩的特色文化活动。这些活动不仅丰富了市民游客的文化生活,更促进了文化的交流与融合,增强了城市的文化软

实力。作为乡村振兴战略的创新实践,东海云廊的共富集市深刻地改变了当地乡村的经济活动和文化面貌,通过整合乡村特色资源,创新商业模式,不仅拓宽了农民的增收渠道,还促进了农产品的品牌化和市场化,增强了乡村经济的内生动力,为推动农村经济的多元化发展提供了新的思路和模式。

展望未来,东海云廊的共富集市将继续发挥其在乡村振兴中的重要作用,通过提供更加多元化的商品和服务,创造更加丰富的消费体验,吸引更多的市民游客参与其中。同时,共富集

市也将不断探索与现代科技的融合,利用互联网、大数据等现代信息技术,提升市场运营效率,增强市场竞争力,推动共富集市向更高层次、更广领域发展。共富集市的蓬勃发展,不仅是乡村振兴战略取得的显著成就,更是实现共同富裕目标的重要途径。

随着东海云廊的共富集市的不断优化和升级,其高质量发展的前景一片光明。它将成为当地农村经济社会发展的强大引擎,为定海乃至更广泛区域的农村经济发展注入源源不断的活力,为乡村振兴战略的深入实施和共同富裕的宏伟蓝图添上浓墨重彩的一笔。

文明健康 有你有我 公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办