

按摩、针灸、护目仪……

泛滥的“救眼神器”是防控近视  
还是收割焦虑？

“真性近视逆转，彻底康复，摘掉眼镜！”“100%提升视力，让天下没有近视的孩子！”“双眼清晰，视力改善，惊喜不断！”……近些年，近视低龄化、重度化、普遍化趋势越来越明显，迎合家长防控近视的急切心态和焦虑情绪，市场上打着“近视克星”旗号的产品也层出不穷。

脉冲按摩、中医针灸、护目仪、近视贴、智能训练仪……五花八门的“救眼神器”中，不乏价格高昂者。尽管如此，仍有不少家长抱有一线希望，带着孩子四处体验。

浙江大学眼科医院副院长、浙大二院眼科中心副主任晋秀明表示，目前为止，医学界尚没有被明确证实能“治愈近视”的相关手段。市场上一些不良商家利用了家长的焦虑情绪，打着“根治”的旗号，通过贩卖某一概念来向公众收取“智商税”，但实际上并不能达到“防控近视”的目的。



## 艾灸40分钟视力“提升一排”？市场“救眼神器”泛滥

“听朋友介绍说他们家女儿做了很有效果，可以提升裸眼视力，所以我也去了解了一下。”今年3月，刘黎（化名）抱着试一试的心态，带着近视的儿子踏进了一家宣称可以“提升裸眼视力”的视力保健机构。

店内的墙上挂着价目表：裸眼视力300~450度，价格5980元；裸眼视力450~600度，价格7980元；650度以上则需专门定制，价格更高。店家表示，该价格包括按摩、脑波仪、反转镜等多种仪器费用。此外，配合眼部针灸一起治疗还需额外付费，10次398元，30次998元。

工作人员推荐时声称，每个来训练的孩子都提升了裸眼视力，还表示这种训练需要长期做才能维持效果，就和保养一样，每周要去一两次。

“训练”的过程就是按摩加艾灸，艾灸的时候还要带个脑波仪，“训练者”看到的仪器屏幕里放的是动画片，整个过程时长30~40分钟。“当时所有流程都弄完后，我儿子又测了一遍视力，发现往下走了一排。”

刘黎告诉记者，体验过一次之后，她最终没有购买服务套餐，“因为后来发现视力又变回去了，感觉是骗人的，价格还这么贵。”

当前的近视防控市场上，这类宣传并不在少数。比如，为期一年的“视力训练专项卡”需16800元，号称“视力可恢复正常”的20次中医推拿按摩标价8880元，智能训练仪租用45天2980元，还需额外交5000元租金。

记者调查发现，目前号称可以治疗近视的“神器”主要有以下几类：针灸、按摩等中医方法；近视护目仪、智能训练仪等器械；护眼膏、近视贴等产品。面对五花八门的“救眼神器”，不少家长像刘黎一样纳闷纠结：到底有没有用？要不要试一试？

晋秀明向记者表示，目前为止，医学界尚没有被明确证实能“治愈近视”的相关手段。市场上五花八门的“救眼神器”大多是“智商税”，并没有经过严格的临床试验对照，没有科学数据能验证它们的实际效果。

国家卫健委官方网站“你问我答”栏目也曾对此明确回复：真性近视是不能通过仪器、训练等方式恢复的。仪器训练使视力提高的原因可能是只是心理物理的反应变化；或者仅通过训练提高裸眼视力，屈光度数并没有改变，也无法阻止近视度数的迅速发展。

## “神效”背后小动作不断，不少涉及虚假宣传

这些“救眼神器”背后，还存在不少糊弄顾客的小伎俩。为了让顾客误以为达到了满意效果，某些不良商家会使出一系列“小动作”，如悄悄改变体验前后测视力的站立距离，或默默调整测试前后室内光线等，搭配精美的话术来形成短期“提升”视力的假象。

晋秀明分析，即使没有这些“小动作”，用户在体验时，商家在一旁的不断“洗脑”，也会产生一定的心理暗示作用。加之眼睛疲劳在一定程度上缓解，各种因素综合起来，也会让某些体验者觉得有点用，“归根结底，从近视的原理来看，眼轴长度和眼球弧度都不可能通过针灸按摩或仪器训练马上改变，最多只能缓解眼部疲劳。”

至于一些外观类似望远镜的智能训练仪，在晋秀明看来，原理也禁不起推敲：我们的眼睛真正随物体移动时，可以起到放松调节作用。这类产品屏幕上的景象虽然有远有近，但其实是3D视觉造成的效果，“难道我们指望一场3D或4D电影来防控近视吗？”

近些年，哺光仪也是近视防控市场上的宠儿，记者在进行调查时发现，某哺光仪相关商家称，使用后97%的人能够控制近视度数不再增长，其中视力有回退好转的人占60%

以上，然而其安全性一直备受争议。晋秀明表示，业界不少专家对这一产品的疗效和安全性存疑，“还需要大规模临床试验的证明其长期使用的有效性和安全性。”

此外，据记者观察，市场上各类“救眼神器”的广告语往往带有“神药疗效”“包治根治”“度数修复”等字眼。业内人士指出，这涉及虚假宣传。

早在2019年3月26日，国家卫生健康委、教育部、市场监管总局等部门联合发布的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》要求，在目前医疗技术条件下，近视不能治愈。从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营，不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。

## 市场“小作坊”背后，不可忽视的“近视焦虑”

不可否认的是，近些年来，近视低龄化、重度化、普遍化的趋势明显。据国家卫健委2020年数据显示，全国儿童青少年总体近视率为52.7%，其中小学生为35.6%，初中生为71.1%，高中生为80.5%。我国目前总体近视率已呈现出低龄高发态势。

“家长们的‘近视焦虑’明显提前了。”晋秀明表示，以往家长们都担心孩子近不近视、加深得快不快，现在还没近视就开始焦虑，“不少仅六七岁的孩子被父母带到医院，不断询问视力储备还剩多少、眼轴是多少。”

晋秀明向记者介绍，儿童出生后眼球会处于一种远视屈光状态，这种屈光状态的多少，就是视力储备值。一般刚出生的小孩子有一两百度，随着年龄的增长，视力储备值会逐渐降低至0度，“视力储备可以抵挡近视的发生。”

而家长们这种防控近视的急切心态和焦虑情绪，也给了所谓的“救眼神器”得以滋生的土壤。

在晋秀明看来，当前近视防控市场上“神器”五花八门，究其原因，一方面是因为生活方式改变等各种客观因素，近视人群确实变多了；另一方面，近视问题越来越引起家长的重视，甚至引发焦虑。“与此同时，对企业来说，他们也想利用家长的焦虑，来从中分一杯羹，通过卖一个概念或卖一个噱头，让老百姓来交‘智商税’，达到他们的商业目的。”

那么，在市场“劣币”之下，真正有效的近视防控手段有哪些呢？

“毫无疑问，从书本或屏幕上解放出来，多做户外运动是最好的防控手段，可以有效帮助缓解眼疲劳，扩散视野。”同时，晋秀明也表示，如果近视的确已经发生，也有一些干预措施，如周边离焦镜片、角膜塑形镜（俗称OK镜）和阿托品滴眼液，都是目前公认比较安全有效的防控方法。家长可以根据孩子具体情况，选择合适的产品，控制度数不要进一步加深，发展成高度近视。

“但是总的来说，这些方法都不能‘治愈’近视，只是控制。而且不管使用哪种方法，都要去正规医院进行检测和专业咨询。家长们不要因为过度焦虑，而被一些‘小作坊’的宣传给忽悠了。”晋秀明强调。 据潮新闻

