

# 城市的温度来自无数温暖的细节

海客谈 | 一叶扁舟

最近,普陀的幸福食堂推出了一项新的服务功能:临时困境人员可以在任何一家幸福食堂的捐赠栏内自由取用餐券,然后吃上一顿爱心餐(据《今日普陀》5月29日报道)。普陀幸福食堂捐赠项目实现全覆盖,体现了社会各界对弱势群体的关爱,也为城市增添了一个温暖的细节。

## 不让一顿饭难倒无人人

一分钱难倒英雄汉。经历过困难时代的人,应该对这句话有切肤之痛。这个时候,多么希望有人能帮上一把。现如今,整个社会欣欣向荣,正在奔向共同富裕的人们早已不再缺衣少食。然而,凡事都有例外。在芸芸众生中,依然存在着弱势群体,更有临时陷于困境的各色人等。一顿饭难倒无人人,这样的情况虽然很少,但一旦发生却会成为过不去的坎。也正因如此,悄无声息的帮助才显难能可贵。

普陀幸福食堂捐赠项目通过鼓励社会力量购买餐券的形式,为孤寡老人、残疾人以及来舟务工人员等临时困境人员提供免费餐食,这项人性化的制度安排体现了城市的温度,得到了爱心企业和爱心人士的积极响应。5元一张的早餐券,10元一张的午餐或晚餐券,看似只能管饱,内中却不乏“热量”,足以让临时困境人员的心暖起来。

自今年2月启动这项捐赠项目后,累计共为上百人提供了助餐服务,这个并不大的数字似乎说明,这种“自由取用餐券”的方式是可以尊重换取自觉的。事实上,除非确有困难,很少有人去享用专属困境人员的“免费午餐”。既然如此,就要最大程度地为受助者着想,让他们更加体面地接受社会的爱心。

如今的城市正在变得越来越豪华,但对那些陷入困境的人来说,穿行于高楼大厦之下、车水马龙之中并不会太多的归属感,因为这一切切近在咫尺却并不属于自己。“不管有多难,至少可以吃上一顿热乎饭。”一座城市如能兑现这样的承诺,也就打造了一个充满人性关怀的温暖品牌。

## 弱者安好就是大家都好

宜居宜业是任何一座城市的追求目标,何为宜居、何为宜业,大概有一套评价体系,比如生态环境优美、基础设施完善、公共服务到位、产业结构良好、社会治安稳定等等。但需要强调的是,弱者安好应该是宜居宜业的最基本特征。道理很简单,一座能够把弱者安顿好的城市,也不会照顾不好广大市民,更不会亏待各路人才和投资客商。从这个意义上说,普陀幸福食堂推出捐赠项目,有理由让所有人感到温暖。

当然,城市的温度来自无数温暖的细节,为困境人员提供爱心餐只是其中之一。令人欣慰的是,随着经济社会的发展和文明程度的提升,关照弱者

日益成为建设现代海洋城市的“细节工程”,比如近年来相继开展打造“老人友好城市”“儿童友好城市”行动,诸如此类的“友好”最终必将归结于弱者安好、大家都好。可以相信,老人、孩子以及残疾人能时时处处受到呵护,这样的城市必然能给所有人带来安全感、幸福感。

除了“友好系列”,还有“微心愿系列”。眼下,市残联、市慈善总会正联合主办“微光成聚 温暖通行”圆梦微心愿全国助残日公益活动,爱心单位和爱心人士将为143名残疾人实现拥有电风扇、电饭煲、床上用品、运动鞋等各类微心愿(据《舟山晚报》5月28日报道)。与此同时,由市慈善总会、市民政局、市新闻传媒中心联合举办的“圆梦六一”微心愿活动刚刚圆满结束,活动发布的100个微心愿被社会各界踊跃认领(据《舟山日报》6月1日报道)。此起彼伏的微心愿活动,让弱势群体惊喜不断、心想事成,让爱心市民赠人玫瑰、手留余香,社会这个大家庭就会温暖如春。

谁都难免一时困顿,谁都会有老弱之时,能够有尊严地生活在一座有温度的城市无疑是一种幸运、一种幸福。那就需要大家以悲天悯人的情怀关爱弱者,践行“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,齐心协力打造出一个个温暖的细节。

## 要善于打捞“沉默的声音”

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。毫无疑问,对弱势群体的

托底保障、特别关照应该成为政府和社会关注的重点。这不仅是因为弱者安好就是大家都好,还因为市场常常是无能为力的。就比如,富人想吃什么根本无须旁人操心,而困境人员的一顿热乎饭则需要大家一起来关心。

我们的城市正在变得越来越好,也就越有条件、越有必要完善方方面面温暖的细节。值得点赞的是,普陀幸福食堂并未满足于推出捐赠项目,而是通过密切关注受助者的需求和反馈,及时调整餐食种类和数量,以期更好地满足他们的实际需求。这样做是完全必要的,因为只有关注受助者的感受,才能避免“傲慢与偏见”,让服务细节更加人性化。

现实生活中,一些看似温暖的细节却并不尽如人意。就拿公共设施来说,虽然体现了对残疾人的关爱,但也存在着中看不中用现象,比如一些盲道并不连贯、畅通,一些无障碍厕位轮椅根本进不去等等。之所以如此,很大程度上是因为残疾人是小众人群,他们发出的微弱声音很容易被忽视。

事实上,大众是由小众组成的。只有善于打捞“沉默的声音”,认真倾听每一类小众人群特别是弱势群体的诉求,才能真正打造好温暖的城市细节。做到这一点其实也不难,比如请残疾人代表参与无障碍设施的竣工验收,就可以有效避免中看不中用现象。同样的道理,充分发扬全过程人民民主,畅通弱势群体的利益表达渠道,我们的城市就一定会更具温度。

# 把艾草做成“花”

点滴录 | 周沫

端午节前夕,一种新式艾草门挂突然火了。原本几元一把的艾草,搭配上黄金球、菖蒲叶等花材,变成花艺师手中几十元甚至上百元的艾草门挂,吸引了不少人买单(据《舟山晚报》5月29日报道)。这说明,人们的消费需求是多层次、多样化的,善于创新就能赢得市场。

端午期间在家门口悬挂艾草菖蒲是舟山人的老习俗,既有祛除虫害的功效,又有驱邪纳福的寓意。以往,大妈们在菜市场里花2元钱买一束艾草、菖蒲,回家一挂就万事大吉了。只不过,家家户户都如此不仅难显个性,也似乎不够高级,也就难入一些时尚达人的法眼。一些花店把艾草做成了“花”,就为这种传统习俗增添了时代感,这个创意令人服气、值得买单。

新时代必然会有新需求、新消费。以前,居民家中更愿意摆些“百看不厌”的塑料花,普遍认为只能看几天的鲜花太糟践钱。而眼下,不仅是“每逢喜事必有花”,隔三差五买一束鲜花装点居室也成为很多人的习惯。因此,把艾草做成“花”,实在也是顺理成章的事情。这样的新式艾草门挂还能成为赠送亲友的礼品,无意之间还弘扬了传统习俗、渲染了节日氛围。

当然,萝卜青菜各有所爱,2元钱的艾草依然会有买卖。这就如大饭店只管推出高大上的新菜品,丝毫不会影响价廉物美小吃店的生意。以丰富多样的供给满足不同的需求,这正是市场该有的样子。

诸如把艾草做成“花”的创新,在现实生活中并不鲜见。最近定海就有服装店尝试为顾客进行整体的形象设计和穿戴搭配,把同样的买卖做出了不同的效果。生活好了,消费旺了,为什么一些店家依然会生意难做?不妨就学学把艾草做成“花”的创意,以更好的产品和服务赢得顾客。



本版署名文章不代表本报立场  
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 简之

近日,3家市外投资方与定海集体签约,将分别投资1亿元,助力定海高端制造产业链发展壮大。据了解,定海今年新开辟建设高端制造产业园,将联动定海工业园区新兴产业、定海海洋科学城科创产业和双桥汽车城产业,形成定海海洋经济发展的重要动力源(据《舟山日报》5月23日报道)。发展新质生产力,就是要变“招商”为“选商”,通过招引服本地水土的大项目、好项目,不断强化海洋产业比较优势。

高质量发展是新时代的硬道理,需要新的生产力理论来指导。习近平总

书记创造性地提出了“新质生产力”这一重要新概念,指出“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”。舟山正处于建设现代海洋城市的关键时期,理当集中精力、扬长避短,以海洋产业的高质量发展孕育和推动新质生产力。

经过多年发展,尤其是近年来通过承接系列国家战略、推进自贸区建设,我市已日益形成海洋产业比较优势,多项发展指标持续领跑全省。但与此同时,发展不充分、不均衡问题也依然存在,产业规模小、科技含量低等短板在一些领域尤为明显,这难免会影响

到发展后劲。生成新质生产力、推动高质量发展是一场艰苦卓绝的超常规跃升,有赖于产业发展、人才集聚和科学研究多重功能的集成化,因此必须立足于长期形成的海洋产业比较优势,既用足内劲、又借足外力,全力打造产业发展新高地。毫无疑问,向外招引高端制造企业不失为强链补链的有效举措。

定海此次签约的3个市外投资项目,也是首批入驻高端制造产业园的企业,分别来自苏州、嘉兴、宁波,生产范围涵盖精密紧固件、船舶电器设备、智能可穿戴救生衣等产品,项目总用地面积5.3万平方米。这些项目不仅契合当地海洋产业发展规划,还具有与原有产业基础的互补性和兼容性,有利于在

做大做强产业规模的同时,通过发挥“鲶鱼效应”形成新优势、增强新动能,从而不断优化产业链、供应链。

定海新设高端制造产业集聚地,意在塑造“研发+孵化+生产”的产业模式,推动传统产业向“智能制造”“现代物流”升级,从而形成海洋经济发展的重要动力源。可以相信,定海高端制造产业集聚地虽然“小荷才露尖尖角”,但只要坚持高质量发展不动摇,牢牢抓住高科技、高效能、高质量的“三高”特征推进项目实施,以创新联合体为抓手推动企业主导的产学研深度融合,必能不断强化海洋产业比较优势,在现代海洋城市建设中充当排头兵。

讲文明 树新风 公益广告

除了你的脚印  
什么都别留下



中宣部宣教局 中国文明网