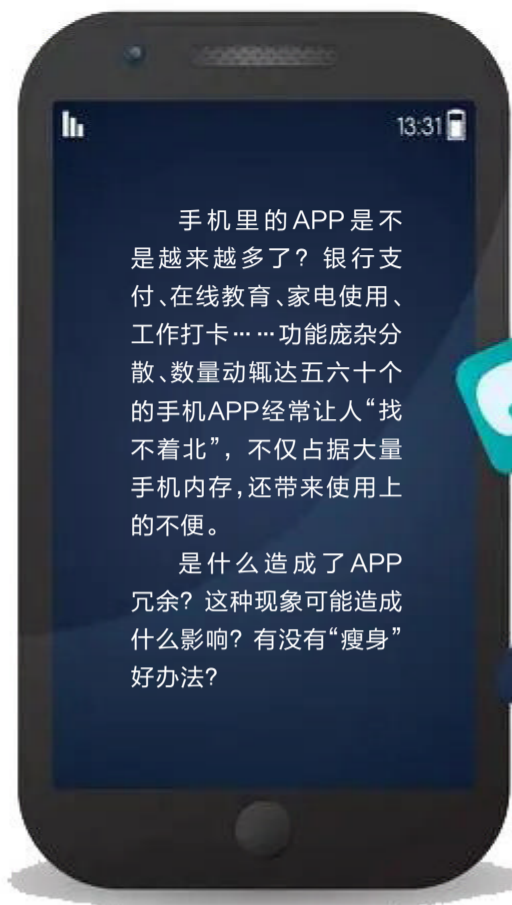


过分冗余的APP对消费者和开发者造成困扰

手机里的APP,能减少点吗?



手机里的APP是不是越来越多了? 银行支付、在线教育、家电使用、工作打卡……功能庞杂分散、数量动辄达五六十个的手机APP经常让人“找不着北”,不仅占据大量手机内存,还带来使用上的不便。

是什么造成了APP冗余? 这种现象可能造成什么影响? 有没有“瘦身”好办法?

手机屏幕日益拥挤

手机里有多少款APP?“22个”“快40个了”“30多个,还在增加”——受访者这样说。

北京居民赵女士梳理了一下自己手机里的APP:一部分是日常生活经常要用、主动下载的APP,如支付宝、微信、淘宝、京东、美团、大众点评、盒马、抖音、百度地图等,总共有十多个;还有一部分只是偶尔会用到,但不下载就会造成不便的APP,如缴纳停车费的APP、缴纳交通罚款的APP、买火车票的APP、发工资的银行APP、发公积金的银行APP、经常去的医院的APP等,超过10个。

赵女士有两个孩子,分别读高中和小学,定期发布成绩的APP、提交作业的APP、练习英语的APP、上网课的APP,加起来也有近10个;此外,她自己工作要用到的APP有3个。“家里装个摄像头,手机上就多个APP。30多个APP,手机内存都不够用了。”她说。

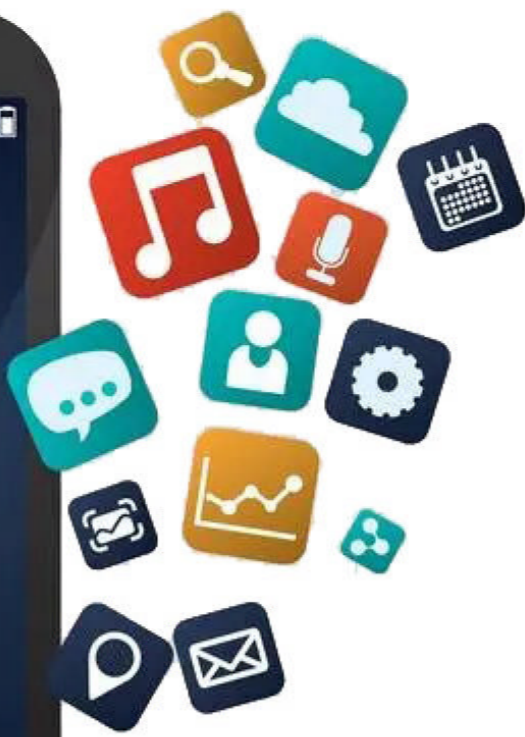
采访中,不少人抱怨银行APP过多。“以中国工商银行为例,我下载了2个,而应用商店里仅工行下属的APP就有6个。”在北京生活的上班族袁松告诉记者,“其他银行APP如中国农业银行、中国招商银行等,大部分银行都有多个不同功能的下属APP,感觉功能完全可以整合在一起。”他介绍,一些银行将APP功能分类,有侧重本地生活的,有侧重贷款和消息互联的,还有侧重网上商城消费的。“去银行开个户,手机里就多了两三个APP”成为消费者吐槽重点。

工作“打卡”类APP也是冗余现象比较普遍的领域。在浙江某市教育系统工作的林静告诉记者,她的手机里一度有23个政务APP,每天需要花费在这些政务APP上的时间多达两三个小时。林静疑惑:有些不那么重要的内容,真的需要高强度“打卡”、完成硬性要求吗?

智能家电在给消费者带来方便的同时,也增加了手机里APP的数量。

家养两只宠物猫的贾熹媛介绍,她购买的自动猫砂盆、猫用饮水机和自动喂食器分别是三个不同的品牌,每一个机器都需要下载对应的APP操控。“这就变相要求消费者要么只买同一个品牌的产品,要么就得花费大量时间和手机内存一一对应操作。”贾熹媛说,“为了操控家里所有的智能家电,我下载了七八个APP,这让智能家电显得不太‘智能’。”

“随着APP数量的爆炸式增长,用户的手机



屏幕日益拥挤,信息过载成为常态,过分冗余的APP对消费者和开发者都造成了困扰。这种现象在各国都普遍存在。一项国外的调查数据显示,平均每部手机安装了80个不同的APP,而每天都会使用的APP平均为9个。”北京工商大学新商业经济研究院执行院长周清杰说,“数字创新不是越多越好,应该秉承为用户解决主要需求的原则,为APP减负。”

手机APP为何越来越多

一方面源于数字经济的快速发展。

周清杰认为,中国数字经济发展快速、成效显著,已成为中国经济增长的新动能、高质量发展的重要引擎。“近年来,中国在5G、物联网、大数据、人工智能、量子计算、区块链等信息技术优势领域持续形成突破,并加快推进产业化应用,为数字经济的蓬勃发展提供了强大支撑。”周清杰说,“此外,中国已成为制造业大国,是全球唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,拥有世界上最完备的工业体系,在工业互联网快速发展的今天,这为数字经济的发展带来更多红利。这给APP开发提供了良好的‘水源’。”

另一方面,中国活跃的移动互联网用户为APP提供流量来源。

根据商业智能数据服务商QuestMobile在5月7日发布的中国移动互联网2024年春季大报告,截至2024年3月份,中国移动互联网月活跃用户为12.32亿,同比增长了2000万,同时,用户黏性仍在持续增长,移动互联网全网用户使用总时长达到2039.6亿小时,同比增长了116亿小时,这背后,移动视频、移动社交、移动购物三大行业继续吸引流量,增长贡献率分别为46.7%、21.8%、10.7%。

“我国拥有14亿多人口所形成的强大内需市场,网民规模、数字消费者数量庞大,各种数字应用渗透率位于世界前列。”周清杰说,“这进一步加深了移动互联网的渗透深度、广度,形成了稳定的用户增量和用户黏性,给各APP的开发、各行业数字化智能化变革提供了基础。”

然而,各类APP在提高智能化程度、便利生活的同时,随着数量不断攀升,也对用户形成负担,并带来了不可忽视的隐患。

周清杰介绍,伴随着数字经济的快速发展,也出现了算法滥用、平台垄断、数据泄露、侵害个人隐私、侵犯知识产权、网络犯罪等新

问题,手机APP是这类问题的多发区域。

“这需从法律体系完善、市场监管、产业发展等方面制定系统的应对之策。”周清杰说,“首先,在完善《反垄断法》《个人信息保护法》等法律法规的基础上,关注新问题,不断优化制度供给;其次,针对数据滥采滥用、网络安全问题,强化市场监管,多措并举提高数字化发展治理能力,规范市场秩序。”

优化功能、予以整合 还用户简洁清爽的手机屏幕

专家建议,这个问题牵涉多方,需要全社会综合发力治理,在APP开发前进行引导及必要的审核,使用中监管,违规就纳入黑名单或退出,同时鼓励相关APP进行整合。

“这意味着开发者不仅要优化功能,减少冗余,还要遵循用户行为习惯和市场规律,适时适度推出更新,而非盲目跟风,过度试错,增加用户负担。”周清杰认为,应建立健全APP开发审核制度,考量APP建设的必要性、实用性,避免重复建设、资源闲置,尤其要避免一个单位多个部门各自为政,打造多个功能分散的APP;应建立数据共享,打破业务壁垒,对不同业务APP予以整合;还应实行APP使用评价制度,适时清理下载量极少、用户评价很低的APP。比如,一家银行完全可以把几个功能定位不同的APP统一为一个;一些订票、交费类的APP可以与常用平台合作转化为小程序等。

去年12月,中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》,要求加强对政务移动互联网应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化、规范化管理。

手机用户抱怨APP越来越多,一方面是其占用内存,另一方面是担心个人信息泄露、滥用,因为很多APP都需要填报真实个人信息以完成注册。

针对用户担忧的隐私安全问题,工业和信息化部也出台相关政策持续整治。工信部有关负责人介绍,今年一季度,工信部持续发力健全标准体系,发布《电信和互联网服务用户个人信息保护技术要求》国家标准,制定《电信和互联网应用个人信息管理体系要求》等11项行业标准,引导企业合规经营。加强问题整改,组织开展APP技术检测,有效净化服务环境。深化源头治理,督促应用商店严格上架审核,一季度在架APP抽检合格率同比提升20%;推动个推、极光、友盟等主流SDK开展隐私配置能力认证,指导华为、小米、OPPO、vivo等终端厂商在APP安装环节开展签名验证,提升终端安全保护能力。

“相信在各方共同努力下,APP冗余现象能有所缓解,还用户一个简洁清爽的手机屏幕。”周清杰说。

据人民日报海外版

