

以旧换新,引领新消费激发新产能

海客谈 | 简之

《舟山市推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称《若干举措》)日前正式公布,我市将围绕既定目标,大力实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,并将重点打出16套政策组合拳(据《舟山日报》5月23日报道)。以空前有力的政策、坚决果敢的举措深入贯彻落实国家和省决策部署,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,必将加快产业升级和绿色转型,以更加积极的姿态融入国内大循环,培育新质生产力,促进经济社会高质量发展。

旧的不去新的不来

眼下,新技术、新材料、新产品层出不穷,给企业转型升级、社会文明进步以及人民群众生活改善创造了有利契机。然而,由于大量老旧机器、设备、车辆、家电仍在使用之中,使得更新换代进程缓慢。有道是,机不可失时不再来。假如一味消极等待各类设备和消费品自然淘汰,整个社会必将失去一次全面脱胎换骨的焕新机遇。

设备不更新、产品不换代,不仅会影响公共服务的改善、生活品质的提升,还会阻碍科技进步成果的应用和转化,使高质量发展举步维艰。试想,在“新三年、旧三年、缝缝补补又三年”的情况下,内需萎靡、消费不振,企业

有再好的产品也销售不出去,显然会失去创新创业、提能升级的动力,从而导致“需求不足抑制生产、生产不力影响消费”的恶性循环。如此,也就难以孕育、激发新质生产力。

旧的不去新的不来,只有果断打破不合时宜的瓶瓶罐罐,才能为高质量发展腾出空间创造条件。根据《若干举措》,我市打出的16套政策组合拳涵盖能源、工业、生态环境、建筑市政、交通运输、渔农业等诸多领域,通过促进大规模设备更新和消费品以旧换新,有望形成万象更新的生动场景。如工业领域将聚焦重点行业,支持企业实施智能化升级、数字化改造,加快淘汰一批低效设备、超期服役老旧设备,“鸟枪换炮”必然加快转型升级步伐。

富裕起来的老百姓最期盼生活品质的提升,但又往往因为“喜新不厌旧”而进步缓慢。大力推进消费品以旧换新,就能以看得见的优惠鼓励大家提前进入新一轮消费,及时享受到科技改变生活的种种利好。如每年不少于3场的汽车以旧换新促销、巡展活动,将让很多早已看中新车的市民心想事成。

抱残守缺并非节俭

政府打出16套政策组合拳,为大规模设备更新和消费品以旧换新提供了契机、创造了条件,这个时候或许更需破除陈旧观念,树立消费信心。很多人并非缺乏消费能力,只是因为长期养成的节俭观念,不愿舍弃尚有使用价值的旧家电、老用具,认为喜新厌旧是

一种败家行为。殊不知,商品短缺时代已经成为过去,抱残守缺的习惯也应随之改变。

勤俭节约固然是永不过时的传统美德,但新时代的节俭观更应体现在对资源的珍惜、对生态的爱护,对每一滴水、每一粒米的绝不浪费,而不是对落伍工业产品的不离不弃。否则,反而会走向节俭的反面。老空调确实还能用,旧汽车也还能开,但以旧换新之后不但提升了体验感,还省电省油省维修,并可减少对环境的污染。回过头来看,用着“老牛破车”看似节俭,实则是不折不扣的耗能大户。

在渔业领域深入实施“千船引领、万船整治”工程,完成老旧渔船拆解和更新改造,同步更新海上综合执法装备等,不断提升渔船本质安全和装备现代化水平,同样是把钱用在了刀刃上。在优惠政策加持下,渔船迭代升级,安全系数高了、单位能耗低了、海洋污染少了,广大渔民无疑是最大受益者。

需要指出的是,更新换代、以旧换新的过程也是循环经济运行过程,可以通过规模化、产业化回收利用,实现资源不灭价值重生。可以想见,通过大规模设备更新和消费品以旧换新,整座城市不仅焕然一新还将更为低碳节能。

有效需求引领创新

马克思指出:“没有生产,就没有消费;但是,没有了消费,也就没有生产。”消费不仅是生产的终点,同时也是新的生产的起点。政府加大设备更新和以旧

换新政策支持力度,积极争取和用好相关专项资金,严格落实贷款贴息政策,坚持多级联动支持消费品以旧换新行动,必然形成一股席卷多领域的有效消费需求,从而引领创新、促进生产,推动新质生产力蓬勃发展。

大规模设备更新和消费品以旧换新,意味着声势浩大、全民参与的“买买买”,这对于生产企业来说既是机遇又是挑战,唯有质优价廉的产品才能赢得消费者青睐。因此,要想在消费品以旧换新中分得一杯羹,生产企业首先就得更新设备、升级技术,以高科技、高效能、高质量参与优胜劣汰的市场竞争。如此,实体经济领域就能迸发出耀眼的创新火花,从而加速引领“中国制造”向“中国智造”的跃升。

舟山正处于建设现代海洋城市、谋求跨越式发展的关键时期,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的启动,无疑为企业转型升级创造了有利时机,也形成了不进则退的倒逼机制。趁势而上,大力发展绿色石化和新材料、船舶与海工装备、清洁能源及装备制造等先进制造业,不断生成以创新为主导的新质生产力,向海图强的前景不可估量。

事尽其功,关键在于落实。《若干举措》涵盖面广、信息量大,需要方方面面齐抓共管、落实落细。这样才能把政策优势转化为发展胜势,通过合力推动新一轮设备更新和消费品以旧换新,为舟山赢得一次全方位提升、高质量发展的难得机会。

既要有“标准款” 又要有“定制款”

点滴录 | 小小

天气越来越热了。眼见家中的自来水由“眼泪水”变成了“畅流水”,普陀区六横镇五星村村民都露出了满意的笑顔。

“以前天气热时,要守着水龙头,前一天滴水攒够两桶,第二天才勉强够生活。”这是五星村村民王大妈家以前的“水情”。事实上,六横镇去年就已建设完成自来水管网提升改造工程,但由于五星村地处六横镇地势较高的西北部,水还是很难压上来。今年3月中旬,普陀区委第一巡查组进驻五星村后,对这一问题进行了深入调研,并要求因村施策、立行立改。

在巡查组和六横镇党委的共同推动下,六横镇水务公司组织技术人员逐户上门排查问题,帮助住户清理受污滤芯、更新破裂水管,同时调整增加泵位置,改进安装加压装置,确保自来水水压够、水量足。经过改造后,水龙头的出水量果然正常了。这表明,只要积极采取针对性措施,解决“高处”居民用水难问题并不太难。

自来水管网在保持标准水压的同时,有必要根据地势、楼层的升高采取相应的增压措施,这本来是一个常识性问题。工程建设中如果能预先考虑到这一点,就能有效防止发生“高处”居民用水难现象。也正因如此,广泛听取群众意见、及时采取补救措施,就显得十分必要。这件事再次提醒相关部门,公共服务既要有统一的“标准款”,又要有因地制宜、因人而异的“定制款”,这样才能更好地普惠广大民众。自来水如此,电力、管道煤气,以及更多的公共服务事项也同样如此。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 周沫

5月19日下午,经过2天的激烈角逐,浙江省第四届海洋运动会第一赛段的沙滩气排球、沙滩飞盘、风筝板(表演赛)和帆船等4个比赛项目已全部完赛,共有近700名运动员参与其中(据《舟山日报》5月20日报道)。本届省海运会在我市举行,给美丽舟山尤其是嵎泗带来了可观流量,也激发了人们对海洋运动的关注度,但太多的人对海洋运动项目“只有看的份”,终究还是一块心病。

顾名思义,海洋运动应该是大海孕育的。而眼下,并不靠海的兄弟市都能派出运动队参赛,但很多舟山人却对

诸多海洋运动颇感陌生,更别说参与其中了,这不能不说是一种遗憾。作为海洋城市,对海洋运动的贡献不能止于提供赛场,群众基础这块短板理应尽快补上。否则,打造海洋运动赛事之城难免会是空中楼阁。

这方面,不妨借鉴普陀打造“海岛篮球赛事之城”的做法。今年春节后,2024年普陀区“全民篮球季·村BA赛”就打得如火如荼,为接下来在普陀举办的第26届中国大学生篮球一级联赛分区赛热了场。5月11日,普陀区全民篮球季重燃战火,全区各镇、街道、管委会和10支机关企事业单位的球队再次掀起篮球热。一场嗨过一场的赛事,让“海岛篮球赛事之城”呼之欲出。

相比较而言,在我市举行的海洋运

动会虽然吸引了不少观众,但很难说点燃了民众参与海洋运动的热情。对赛事举办地来说,更大的意义或许是借赛事提升了知名度和美誉度,有利于促进全域旅游。而对于海洋运动本身来说,更需要通过大众参与来不断推进。不可否认,推广海洋运动会受到较多客观条件的限制,不像打篮球那么方便。尤其是帆船等涉海项目更具有挑战性、专业性和竞技性,注定只能是小众参与。但即使如此,无论是从建设现代海洋城市的角度,还是从打造海洋运动赛事之城的客观需要出发,舟山都应该把海洋运动推广开来。

推广海洋运动,应该从娃娃抓起。舟山的孩子总要去海边玩的,只是大

多都是赤手空拳去的,假如有触手可及的气排球、飞盘之类的运动器械,自然就能热火朝天地玩起来。中小学生还可以组织相应的运动队,利用旅游淡季空出来的沙滩上特色体育课,久而久之就能把海洋运动的气氛搞起来。而只要有了群众基础,自然就会不断冒出尖子选手参加难度更高的“勇敢者的运动”。

舟山理当成为海洋运动的孕育地、输出地,舟山人咋能“只有看的份”?要把握好省海洋运动会在舟山举行的热度,把群众性海洋运动推广开来,把各类本土赛事轰轰烈烈开展起来,这不仅有利于培养更多的运动员,还能让海洋运动赛事之城变得更加名副其实。

等你来,邀你一起打造市民活动中心

舟山市市民活动中心全面招商开启

等风来,愿你的创业梦想从这里启航

【项目定位】

市民活动中心以工会、团委、妇联的服务对象为核心,聚力打造一站式、大众化、特色化的全民活动中心,是党联系服务人民群众的一线阵地,是面向广大市民提供多种公共文化产品的文化综合体,是彰显海洋文化特色的文化产业园区。市民活动中心坚持公益性服务性方向,积极探索创新服务阵地运营管理模式,推进部分项目社会化市场化运作,满足人民群众日益增长的对美好生活的需要。

【招商范围】

舟山市市民活动中心共计5层,部分楼层区域用于招商。敞开式茶咖休闲区、瑜伽/形体/舞蹈、少儿编程/乐高、早教中心、少儿电子制作/机器人、海洋手作等。

【地理位置】

项目地处舟山市海洋文化艺术中心
招商运营:舟山传媒集团
招商热线:0580-2828308
地址:舟山传媒集团西楼(临长路20号)B座1楼文创展示中心
联系人:曹女士 姚女士

