

一款电话手表卖2299元？

杭州小学生家长吐槽买后感受：感觉被它绑架了

临近暑期，小孩子们的生活学习用具进入“换新”时间。

近日，杭州一位小学四年级学生的家长很烦恼：孩子一定要买下小天才最新款Z10电话手表作为暑期礼物，这款Z10售价高达2299元，相当于一款全新手机的价位。孩子给出的理由也让家长很惊讶，学生圈里有小天才“鄙视链”，Z系列好于Q系列等。

这位家长感觉是被绑架了，“电话手表需要那么复杂的功能吗？功能越多不是越分散孩子注意力嘛。”而且，加了太多功能，价格蹭蹭往上涨，“不买又被说是剥夺孩子社交圈，真的太难了。”

一款小天才电话手表2299元，它都有哪些功能？在小学生圈里，它真的如此风靡吗？近日，记者走访了多家店铺。



需要预定的小天才Z10电话手表 多家门店反映它被抢购

“今年5月中旬刚刚上新，半个多月已经预定了10多台Z10了。”杭州大厦六楼小天才门店的店员兴奋地向记者展示了销售业绩，自小天才Z10开售后，已经荣登为店里销冠，“不只我们一家门店卖得好，其他多家门店都需要预定Z10，等上半个月左右才能拿货。”

旗舰Z10的外观是酷炫的银色、大屏幕、摄像头的组合，具有楼层定位、情绪检测、闪光灯夜拍、双频卫星定位系统等功能，是目前小天才电话手表系列中最为昂贵的一款。“比较新颖的功能是情绪检测，家长能在手机上看到孩子今天的心情好坏。楼层定位能精确到房间号，屏幕也比较大，有1.78英寸。”店员说，Z系列是小天才高端线，此前的Z9价格是1999元，“差了几百块，但是Z10国外旅行时也能用，两者相比，选择Z10的顾客比Z9的多。”

“小天才基本上半年就会出一次新款，暑假或者寒假，都是孩子们会换新的时间点。”店员说，而小天才的微聊功能，是同一个品牌相互靠近会自动互加好友，所以孩子们大多都会使用小天才手表，“其他品牌不适配。”

在西湖文化广场小天才门店，Z10也是主推的型号。能卖这么火，店员觉得一是最新款，有新鲜感；二是确实功能比较多，“其实和苹果手表差别不大，Z10有很多app，家长能在手机上控制使用时间，是很有必要的。”

2299电话手表是有点贵 背后是孩子们的社交圈

“一款电话手表，卖2299元，贵吗？”
“贵啊！我也觉得贵。”

杭州某小学六年级的学生小吴刚换了一款Z10手表，她虽然央求妈妈买了，但她觉得这个价格确实高。

“我原来的电话手表已经用了6年了，系统很卡，耗电特别快，是需要换了。”小吴说，既然要换，就要换最新款，“倒不是因为面子，而是觉得实用，新款的电话手表，传作业更快了，很流畅，耗电也慢。”

小吴觉得，电话手表是手机的“替代品”，如果有手机，“我也不想用电话手表。”

同样上小学六年级的小金，也是刚换的Z10电话手表。“最近，班上一批人都换了Z10、Z9，看过去，手腕上手表都是一样的。”

她上一个电话手表用了3年。

“我不会想要在电话手表上攀比，同学们都知道彼此家境如何。”小金说，只是刚好要换电话手表，就想要和好朋友保持一致。“电话手表上课不能用，只是晚上回家之后，用微聊聊天比较方便，不然回家之后怎么和同学通话聊天，又没有手机。”

小金说，等到自己上初中，妈妈答应给买手机，那么自己应该不会再用电话手表了。

“我妹妹也刚换了小天才Z10电话手表，就是外观比较时尚的那一款么。”杭州某初中初二生小朱说，妹妹和自己当时用电话手表的情境不同，自己小学时用的一款是充话费送的电话手表，但现在电话手表功能很多，很先进，“小学生有自己的社交圈，会流行什么，大家都一窝蜂爱买什么，这很正常。但是最好不要养成攀比的习惯。”

被“绑架”的家长 不得不买的苦衷

晚上11点，杭州的俞女士躺到床上拿起了手机，然后

深深叹了一口气。这是她一天中最期盼的“属于自己的时间”，却因刚刚结束了一场与四年级儿子的“谈判”而精疲力竭。

“谈判”的核心，是儿子提出想要换新款的儿童电话手表。

这已经不是儿子第一次提了。俞女士本以为，3年前将儿子的电话手表换成了同学们都在用的“小天才”之后就一劳永逸了，却没想到这只是个开始。起初，儿子有意无意地会说起，同学的手表有什么功能，俞女士还没放在心上。没想一年后，儿子就直接提出想要换新款，“他说就算都是‘小天才’也有鄙视链，什么Z系列好于Q系列。他用的这款被说是低龄孩子用的。”

这几年，每年一进入5月，儿子都会提换手表。后来俞女士发现了规律，每年此时都是小天才新款发售前后。而今年，由于旧手表的表带和屏幕都出现了裂痕，儿子提更换的时候显得更理直气壮。

在讨价还价了近一小时后，俞女士终于以期末考试成绩排名进步为条件，答应了儿子的要求。

电子产品用3年更换，似乎也合情理，但俞女士还是心有不甘，觉得自己被“绑架”了。特别是在查询了今年新上市的Z10，售价已经突破了2字头，达到了2299元。即便在临近618这样的大促时期，券后价也纹丝不动。看着售价俞女士甚至心生“悔意”：“要是去年给他换新款，只要1999元。”

而葛女士去年才给孩子买了Z9电话手表，“今年她要求买Z10，说同学都买了最新款了。”葛女士被孩子缠得没有办法，只能去杭州大厦先买了一些孩子的衣服，用兑换出的减免券，买了Z10给孩子。

“不买最新款电话手表，感觉会不会剥夺了她的社交权利。”她告诉记者，自己曾经也尝试“没收”手表，但很快发现，这跟自己小时候家长没收小人书、游戏机没什么不同，“禁用手表，相当于把孩子从她的社交圈剥离出来，会让她感到自己被孤立了。哪个做家长的想做这样的‘坏人’？”

电话手表承载着旺盛的社交需求 专家：孩子不合理的需求需进行引导

“现在的电话手表进化得太快了，都感觉丧失了初衷了。”在采访中，不少家长表示，最初购买电话手表，只是为了定位、通话方便，又避免孩子沉溺手机，但“现在电话手表发展得越来越像手机了。”

江女士对孩子寄托在电话手表里旺盛的社交需求感到无奈，“她现在做作业要用手表打着电话跟同学‘连麦’做作业，说这样有气氛。”除此之外，江女士还发现，难得放假带女儿出去玩，女儿却总是心不在焉，抱着电话手表不放，发好几十条好友圈，就为了等好友的点赞回复。

“这种社交占据她太多注意力了。”江女士说。

“又贵又占用时间，有时候真的不知道给孩子买电话手表做什么用。”张女士说，自己会通过一些限制微聊时间，比如一天一个小时，规避孩子沉溺在电话手表里。

21世纪教育研究院院长熊丙奇说：“小天才手表所拥有的社交功能，天然地会吸引学生去购买。假设班里学生都买了，个别学生不买，则会感到无法融入社交圈，自然而然会从众购买。这是一种营销手段。”

面对这种情况，需要家长对孩子的教育和引导。“家长重视孩子的安全，但不要过度监督监管自己的孩子。电话手表无非是联系和定位，更多的功能是用来吸引购买的手段，而非起到关键性作用。家长应该去引导孩子，有没有合理的需求去购买这么贵的电话手表，如果没有充足的理由，就不必购买，而不是孩子想要什么就必须给什么，这并不利于孩子的成长。”熊丙奇说。

据潮新闻

