

网友持续关注竞舟客户端“神话之鸟”慢直播

看看燕鸥们如何面对一场令人担忧的大风雨



自5月22日,竞舟客户端推出“神话之鸟”慢直播以来,吸引了无数关注的目光。5月27日,大风大雨席卷而来,而正处于繁殖期的燕鸥们成为了这场风雨中的主角。网友“完成”在直播中看到这样的天气,非常担心这些燕鸥的安危,他看到这样的画面,深感震撼。

只见直播中,燕鸥们朝向统一,仿佛在与风雨进行一场逆风之战。这一幕,让“完成”非常感慨,也引发了众多网友的热烈讨论。

浙江自然博物院副研究员、中华凤头燕鸥研究和保护团队成员陆祎玮对此解释道,繁殖季节的燕鸥,为了孵蛋,无法躲避这场突如其来的风雨。它们只能选择正面对抗,用自己的身体为蛋宝宝筑起一道坚固的防线。

燕鸥们朝向统一、逆风抗击的画面,实际上是它们在根据风向调整自己的位置,以将大风的冲击降到最低,确保自己和蛋宝宝的安全。这种智慧与勇气,让人不禁为这些小小的生命所折服。

那么,鸟类究竟是如何应对这样的风雨挑战的呢?陆祎玮解释道,首先,鸟类具有提前感知风雨的能力。这使得它们在恶劣天气来临前,有足够的时间做出应对。面对恶劣风雨条件,大部分鸟类会选择提前归巢或者寻找避风雨的隐蔽处,以确保

自己的安全。

其次,鸟类羽毛对于保持体温至关重要,它们的羽毛可以形成一层保护性的外套,防止体温过快散失或过快吸收外界温度。特别是在寒冷的冬季,鸟类的羽毛可以帮助它们维持体温,保持身体温暖,确保生存。同时,羽毛还可以在高温环境下提供隔热作用,帮助鸟类避免过热。

另外,大部分鸟类的羽毛能防水。鸟类的尾部有一个尾脂腺,能分泌油脂。它们会巧妙地将这些油脂涂抹在羽毛上,就像为我们的羽绒服加上了一层防水外壳。这使得燕鸥即使在雨中也能保持相对干燥和温暖。

然而,尽管有着这些天赋和适应机制,但长时间的风雨仍然可能对燕鸥构成威胁。所以,每一次风雨中的坚守与抗争,都是对燕鸥智慧和勇气的严峻考验。

据了解,竞舟客户端“神话之鸟”慢直播将持续到8月,全方位展示中华凤头燕鸥在舟山五峙山列岛的繁衍、生活状况。请大家持续关注。



(内容来源竞舟客户端)

竞舟邀请你晒晒难忘的“六一”回忆

儿童节只是孩子的节日?No! 每个人都有自己的专属童年记忆。

儿童节就要到了,早已告别童年的你是否还记得那时做的游戏、吃的零食、看的动画片、唱的歌曲? 是否有什么事情至今让你念念不忘? 童年时代的你有没有了不起的技能? 竞舟邀请你晒晒

难忘的“六一”回忆,与大家分享你的童年欢乐。

活动截止时间到6月2日22:00,每个账号每天可提交1次留言,内容经审核后发布后,每人可获得2次抽奖机会,快邀请朋友们一起赢取好礼吧。

(内容来源竞舟客户端)

东海云廊小程序已上线

□记者 王卡璐

本报讯“只要点一点,所有信息就能一手掌握。对于我们市民来说,游走东海云廊变得更方便了!”近日,有市民在使用东海云廊微信小程序后连连点赞。

去年5月27日,定海东海云廊全线开通,成为定海乃至舟山的旅游新名片;今年5月27日,东海云廊小程序正式上线,给市民、游客带来了不一样的体验。

打开微信,搜索“东海云廊小程序”,即可找到该小程序。点击进入该小程序主菜单,可以看到智慧绿道的全套玩法规则,云廊各个景点的详细介绍和定位,云廊沿线的吃、住、行、游、购、娱等相关资讯,以及东海云廊的最新最全旅游攻略和活动信息。

此前,东海云廊东山段绿道全面升级为智慧绿道,用户在东海云廊小程序智慧绿道进行人脸输入注册,并在智慧绿道走路、跑步后,系统将自动生成以云廊币形式生成的运动里程积分,每运动1公里可获得2个云廊币,为用户带来额外惊喜。后续云廊币还会开发多种使用功能与场景,实现以体育促进旅游、带动区域经济联动发展。

截至5月30日,上线短短3天,东海云廊小程序用户已达到1909人,其中智慧绿道用户400人。运动总里程1458公里。6月1日起,小程序开发单位定海旅游集团联合宁波银行定海支行,将正式启动“一起走进东山”智慧绿道健身PK活动,以系统记录并生成的运动里程数为标准,按月在排名前100名东海云廊小程序智慧绿道注册用户(会员)中抽选出10名用户,进行不同形式的实物奖励。



体彩用爱与责任守护孩子们的七彩童年

儿童是民族的未来,祖国的花朵,犹如一颗颗充满希望的种子,亟待悉心浇灌和耐心培养。中国体彩彩票作为国家公益彩票,履行责任使命,为未成年人筑起“防护墙”,并不断促进“体教融合”,以行动点亮梦想,用温暖呵护童心,伴少年儿童茁壮成长。

● 依规行事严格落实

全国各级体彩机构促进法律法规落地,夯实责任彩票管理基础。国家体彩中心在要求每家体彩实体店设置“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”警示用语的基础上,为进一步加强对于未成年人的保护,在彩票销售的相关规定中明确提出,禁止在学校、幼儿园周边设立即开票销售场所;销售现场必须明示“请勿携带未成年人参与彩票购买、刮奖、兑奖等”,有效地减少了未成年人接触彩票的机会,守护他们的身心健康。

● 活动宣传理念提升

为了传播守护未成年人的理念和方法,各级体彩机构面向公众加大宣传力度,不断创新宣传形式。全国各省(区、市)体彩中心通过官网、官微、品牌推广活动等传播平台,搭建“线上+线下”宣传矩阵。同时制作电子海报、漫画、短视频等多种形式的守护未成年人宣传材料,向不同年龄的公众进行传播。

● 公益让爱更有温度

每一个生命的诞生都承载着家庭的希望。为了让更多生病患儿得到及时治疗,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金在“十四五”期间已累计安排10.3亿元用于出生缺陷干预救助项目,已成功救助患儿69776人次,检测新生儿284.58万例。2009年以来,25.6亿元用于大病儿童救助项目,8.9万名白血病、先心病患儿因此获得资助,有机会

重获健康、回归正常生活。

少年强则中国强,体育强则中国强。为了让更多青少年因体育结缘,在锻炼中增强体质,在竞技中展示实力、提升水平,2011至2022年间,超5亿元体彩公益金用于支持青少年体育后备人才培养,超1亿元用于青少年体育项目推广,超6200万元支持开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。越来越多的孩子通过比赛被发掘、被培养,最终站上了更大的舞台。

多年来,中国体彩也在不断推进“体教融合”。“公益体彩 快乐操场”活动已累计投入7532万元,走进全国4162所贫困中小学,不仅为孩子们送去急缺的体育器材,还增加了奥运冠军现场指导、大学生志愿者支教,体育社团建设和代课体育老师培训,全方位帮扶受助学校健全体育教学机制,点亮了山村孩子的体育梦。