

# 抢儿童套餐、花上千元买解压玩具、给自己买儿童节花束…… 岛城不少成年人在悦己中回归童年

□记者 姚舜好



又快到“六一”国际儿童节，小朋友们将要迎来一年一度的欢庆日。这段时间，有一群大人也跟着凑热闹，摩拳擦掌准备庆祝这个已不属于自己的节日。

“儿童节只是儿童的专属吗？”答案是肯定的，但成年人依旧在这一天用实际行动表达“不服老”的心态——抢购儿童套餐、买解压玩具、给自己订儿童节蛋糕和花束……对成年人而言，这一天寄托了他们从忙碌中短暂抽离的愿望，用过节的仪式感悦己，唤醒童年的美好记忆，从中汲取前进的能量。



## 麦当劳儿童玩具被疯抢

几乎每年儿童节，麦当劳和肯德基都会推出儿童节专属套餐，随餐附赠的玩具往往比食物更吸引人。2022年，肯德基出品的“可达鸭”玩具爆火，去年“六一”肯德基上新的三丽鸥联名系列也收割了年轻人的好感。而今年，麦当劳推出的对讲机玩具成为儿童节快餐玩具界的新晋“顶流”。

27岁的市民小杨最近成了单位里的“显眼包”，成功抢到了麦当劳的对讲机玩具让她一度成为同事眼中的幸运儿。“玩具刚上新就被疯抢，我打了舟山好几个门店的电话，都说套餐售罄了。最后是托朋友从普陀山的门店带回来的。”这几天，小杨时常带着好不容易到手的“对讲机”在各个办公室转悠，邀请同事们上手体验。

经典麦乐鸡块和薯条造型，300米内可与手持同样对讲机的人进行通信联络，造型可爱且功能有趣，这款原价随套餐加购仅需花费38元的玩具在闲鱼平台上一度被黄牛炒至300元。

儿童玩具收割成年人的钱包已经不是新鲜事，如过去常出现在文具店儿童用品区的“捏捏”解压玩具，近段时间就成了网红产品，更有年轻人一月“豪掷”大几千元购买。“我觉得成年人买所谓的儿童玩具，某种程度上是对童年的一种弥补。”最近为了肯德基系列儿童玩具疯狂买单的市民小邱告诉记者，自己小时候很难得到家长允许购买玩具，总要取得好成绩才能吃上一次儿童套餐，得到里面的小玩具，“长大了，经济独立了，就想买点以前不敢想的，补偿一下自己。”虽然得到后的喜悦感不如小时候强烈，还容易“喜新厌旧”，小邱却依旧愿意为偶尔冒出来的童心买单。

## 儿童餐成了打工人的健康餐

同样挤满了成年人的“赛道”还有儿童餐领域。最近，有人发现，儿童套餐对成年人来说，不仅分量合适，价格还低，甚至连搭配都更健康。儿童套餐因而被戏称为打工人真正的“健康餐”。

28岁的市民翁柯就经常点非滋补餐厅的儿童套餐外卖，42元的套餐内含一份意面、两个烤翅、两截香肠和一份水果沙拉。菜品丰富、色彩搭配好看，且分量对一个女生来说刚刚好，“甚至吃完还有点小饱。我算了算，如果单点这些菜品，得花个百来元，并且肯定会浪费一大半。”

非滋补餐厅新城淘味城店的店长告诉记者，店里的儿童套餐一直很受欢迎，尤其在儿童节属于热门

菜品，店里也常能见到成人点儿童餐，“我们不做限制的，成年人想点也可以点。不过我们这里家长带小朋友来吃的更多，儿童套餐也是买给小朋友的多一些。”

在杭州工作的舟山姑娘贾伊说，自己选择儿童套餐常常是出于节省成本的需求，“房租、房贷的压力不小，只能在吃上面苛刻一些。”小贾吃过许多次西贝莜面村的儿童套餐，“吃得健康，还能获取情绪价值”是小贾给套餐的评价。她最常点的一份套餐内含酸汤挂面、蔬菜水果、发糕粗粮以及一个奶牛造型的慕斯甜点，仅需29元，“第一次吃有点心理负担，但店员挺友好，后来网上也有很多成年人发自己打卡儿童套餐的经历，我就坦然了。”

小贾说，在吃儿童套餐的时候，自己时常能感觉到世界对小孩子的爱意，比如做了造型的饭团，动物、爱心形状的小甜点，这些在“成人餐”中很少能见到，“吃着吃着会怀念起童年，会被那些小设计戳中。”

## 儿童节的仪式感，成年人也想要

每个节日都有专属的仪式感，而现在儿童节的仪式感却不再独属于儿童，大人们开始借这个节日“当回小孩”，嗅觉敏锐的商家们也开始打造相应的主题商品，让这种仪式感落地。

“儿童节给自己买主题花束的成年人比给孩子买的多了。”新城宝龙广场城市花舍店主葛女士近日也开始设计儿童节主题的花束，偏好鲜花花材而非毛绒玩具的她今年打算用乒乓菊为主打元素设计几款风格可爱的花束，康乃馨组成的小狗造型花束也是近两年的热门款。

据葛女士观察，去年儿童节花束的购买人群中，给自己或爱人购买的成年人占了约六成，给孩子买花的占四成。有的年轻人把儿童节过成了情人节，在6月1日这天给爱人送上可爱的花束，寓意为“在我眼中你和孩子一样值得被宠爱”。“有了孩子的家庭，儿童节就大多会围绕孩子过，大人收到礼物只是‘顺带’。”葛女士说。

市民柳女士前天给自己订了个蛋糕，岛城烘焙店商家最近推送的蛋糕款式都是儿童节主题，其中一款的商品说明写的“谁说只有小孩子才可以过六一，我们70、80、90后也是宝贝”让她十分感动，“当即就订了一个，打算周末和孩子一起过节。”

那么，对于大人们“挤进”儿童节的行为，小朋友怎么看？柳女士说，10岁的儿子相当支持自己，“他总是说比我幼稚多了，我比他更该过儿童节，他应该去过‘大人节’。”

## 记者手记

### 成年人在儿童节凑热闹 抽离一天也没什么不好

成年人扎堆过儿童节的行为近年来成了一种流行，但也引发了一些争议。有人认为儿童节还是应当回归儿童，成人的跟风举动会模糊节日的焦点，也会使这个节日过于商业化。

杭州西湖天幕就曾投放过一批大屏广告——“把肯爷爷麦当当的儿童套餐，还给孩子们吧”“一个热知识：14周岁以下的才叫儿童”……诸如此类的标语配上流汗“无语”的表情包，表达了对成人过儿童节的不认同。

这种担忧和呼声的出现不无道理，但人们也无须过多批判成人对童趣的二次追求。“所有的成年人曾经都是孩子，只是很多人忘记了这一点。”正所谓成熟的人才有童心，大人们过儿童节的向往实际上寄托了他们从成人烦恼中抽离出来的愿望，用悦己的方式唤醒童年无忧无虑的美好记忆。

而短暂的节日过后，他们依旧是那个单位的能手、家庭的支柱，儿童节也不过是又一个汲取前进力量的地方。



### 大学生勇闯西贝儿童节套餐

19岁全款拿下儿童节套餐！  
我点的烤翅套餐39  
朋友点的棒棒骨套餐69  
最近还有背“九羊汤”得羊杂汤的活动，朋友五分钟就背过了，美美获得一碗羊杂汤，特别鲜美，比套餐都好吃！