



舟山发布



舟山客户端



舟山微信公众号



刚参加完深圳国际渔博会又计划外出参展，我市部分涉渔企业一年至少4次赴外地参展，我市正大力打造“一条鱼”产业链，不少企业主期待——

舟山能否再办渔博会

□记者 陈斌娜

2024深圳国际渔博会刚落幕不久，我市多家涉渔企业又开始计划准备下一个展会。

“每次参展虽说亏钱多回本少，但我们愿意去，目的只有一个，就是结交新友、推荐自己。”多家涉渔企业负责人表达了参展后的感受。

各种渔博会、水产品交易会，企业亏钱也要去。舟山正大力打造“一条鱼”产业链，很多涉渔企业主纷纷感慨：舟山能否再办渔博会？

一年参展4次以上，亏钱参展为何甘之如饴？

每年，我市水产企业都会结合自身特点，奔波在海内外的各种渔博会、水产品交易会等展会。每家企业一年至少要参加大小展会四五次，以国内为主，也有国际展会。

5月中旬，我市10余家涉渔企业参加了深圳渔博会。其中平太荣、兴业、舟渔等多家龙头水产企业，精心设置了特装展位。展位面积均超过100平方米，最大的有180多平方米。

“这种规格的展位装修成本最低也要10万元起，不包括产品寄送、人员出差等费用。”大洋兴和食品有限公司副总经理林铭泽大致算了一笔账。这已是他们今年第3次参展。

10万元以上的参展成本，单从订单而言很难平衡，最大的收获还是企业朋友圈的“扩增”。

“借参展的机会，把我们的船舶设备带出浙江、走向全国，甚至推向全世界，让更多人了解我们企业。参展期间，我们加了10多位新客户的微信，返程后会继续联系，希望有更深入的合作。”浙江中创量云船舶科技有限公司营销经理江君波说。

浙江兴业集团有限公司研发部部长周小敏亦有同感：通过展会推介，让更多新朋友了解企业，寻觅到好的合作伙伴，并与其加深合作关系。

舟山国家远洋渔业基地相关人士认为，企业不计成本参加展会，主要是奔着结交朋友、推荐自己而去，同时学习和借鉴其他企业，建立新的人脉资源，掌握市场新动向。

在各家企业负责人看来，“酒香不怕巷子深”这种传统营销观念，已不适用于现代市场。酒再香，也需要“请进来”“走出去”。

外出参展不如“家门口”办展，能否重振“中国渔都”招牌？

“但外出参展，舟山企业相对较零散，其推荐效果有较大局限性，不如‘家门口’办展推介效果好。”在一位舟山远洋渔业企业副总张先生看来，在舟山办展，能更好地将企业

“化零为整”，以“东道主”的身份推介舟山，让四方展商深入了解舟山的经济发展、产业结构、企业文化等，这也与舟山打造“一条鱼”产业链不谋而合。

此次深圳渔博会的成效，让各位企业主们津津乐道。

渔博会主会场签约及意向交易额61亿元，入场观众8万人次，现场成交额达8503万元；光明区分会场海鲜烧烤嘉年华活动，总客流约5万人次，带动消费67万元；盐田分会场的招商活动，签约额达40亿元。

“差不多10年前，舟山也曾办过渔博会。”聊起这个话题，多位涉渔企业主都有印象，但已记不清具体的时间。

记者查询相关资料了解到，第三届中国舟山国际渔博会于2010年5月在舟山举行。当时来自渔博会组委会的统计数字显示，渔博会共接待了来自日本、韩国、荷兰、西班牙、挪威、法国、俄罗斯、美国、加拿大、秘鲁、泰国、澳大利亚等国家和地区及国内上海、江苏、山东、福建、广东、广西、北京、天津、辽宁、河北、河南等17个省、市、自治区专业客商4690人次，接待观众6028人次，累计出口意向成交额达5409.48万美元。当时，还评出了15个参展产品金奖和35个银奖，我市参展的37个产品获金银奖。

一位从事远洋渔业数十年的企业负责人遗憾地感叹：“主要是受海岛交通、展馆条件等限制，效果可能比不上大城市，这也许是舟山办展的劣势。”

从事实上来看，也确实存在这种情况。“上海、青岛、福建的‘鱼’名气不及舟山，但由这些城市举办的渔博会却享誉国内外。”另一位企业主坦言，就像此次深圳渔博会，在人气上稍逊上届，但深圳渔博会的主办方已明确表示，会继续办下去。

“这些城市举办的渔博会之所以在业界有名气，除去其城市自身外，还有一个重要原因是他们一届又一届的坚持，让国内外涉渔企业、单位印象深刻。”林铭泽对此很是认同。

舟山的海鲜以“鲜”出名，25%的全国远洋水产品出自舟山。在林铭泽看来，这是舟山拥有“中国渔都”这一国字招牌的底气。

“随着舟山海洋经济的发展，现代渔业的转型升级，这个品牌知名度提升缓慢。”一位新生代舟山水产企业老总一针见血，他接触的很多新客商对“中国渔都”舟山了解不深，仍停留在“舟山有大黄鱼、带鱼”“舟山海鲜有名”“远洋船多”等认知上。“尤其是近几年，舟山水产品精深加工产业上的快速发展，正在打造千亿级的‘一条鱼’产业链，客商更是知之甚少。”他说。 下转第4版▶

推动经济社会发展全面绿色低碳转型

本报讯(记者 虞仁珂)5月23日至24日，省政协副主席陈擎苍一行来我市调研生态文明建设等工作。他强调，要全面贯彻习近平生态文明思想，切实扛牢生态文明建设的政治责任，推动经济社会发展全面绿色低碳转型，为我省经济高质量发展提供有力支撑。

在万邦船舶重工(舟山)有限公司，陈擎苍详细了解企业通过技术研发、转型升级，推进绿色、低碳、数字三位一体的建设之路，勉励企业面对绿色智能船舶产业这片“新蓝海”，要争当开拓者、领跑者，全力抢占产业“新赛道”。在鱼山绿色石化基地，陈擎苍指出，要坚持“国际一流、绿色环保”的定位要求，打造我国石化产业绿色低碳发展先行示范区，在高质量发展的蓝图中，让传统工业产业与绿色发展道路相得益彰。走进秀山LHD大型潮流能发电站，陈擎苍详细了解了发电站运行情况，指出要进一步加强发展共识，强化产业布局，加快推动传统能源替代，努力实现绿色低碳循环发展。

沿着普陀东港螺塘线一路而行，陈擎苍通过实地观摩、听取介绍等方式，了解全域旅游、现代农业、美丽乡村等融合发展情况，指出要继续将交通打造成为推动乡村振兴和全域旅游发展的重要载体，建设生态路、景观路、旅游路、幸福路，努力带动产业发展。在展茅街道黄杨尖路下徐，陈擎苍走进村庄，深入田地，和基层干部、群众等对话交流，详细了解乡村产业发展、生态资源转化、村集体经济收入、公共服务设施配置、文化资源挖掘等方面情况，听取问题反映和意见建议。

陈擎苍指出，要深化生态环境治理，提高治理体系和治理能力现代化水平，通过减污降碳、绿色发展推进经济社会转型升级。广大政协委员要提升改善生态环境专项民主监督的精度、广度和深度，聚焦重点环节、重点领域联动开展监督，提出前瞻性、有效性、可操作性的意见建议，为加快建设美丽浙江贡献政协力量。

沈国通等参加调研。

2024年市科技活动周启幕

□记者 虞仁珂

本报讯 昨天上午，2024年舟山市科技活动周在普陀启幕。启动仪式上，相关部门现场发出科普倡议，市民参观科技创新和科普展览，参与科普互动体验活动等。

今年科技活动周由科技局、市委宣传部、市科协联合主办，将持续至6月1日，主题为“弘扬科学家精神，激发全社会创新活力”。活动将深入宣传党的二十大大关于科技创新重大决策部署，在全社会

大力弘扬科学家精神，广泛开展各具特色的群众性科技活动。

各县(区)、各部门将根据自身优势和特点，组织开展普及和推广大面向田间地头、厂矿企业、社区农村、中小学校的科普服务活动，并组织科技工作者开展进校园、进社区、进企业等各具特色的群众性科技活动。与行业部门特色科普活动相衔接，还将组织开展全国科技工作者日、气象科技周、林草科技周、农业科技周、交通运输科技周等特色活动。

省第四届海运会第二赛段比赛结束

□记者 胡园园

本报讯 昨天，为期4天的浙江省第四届海洋运动会第二赛段比赛落下帷幕。该赛段包括海岸赛艇沙滩冲刺赛、海岛毅行、海钓比赛等3个项目。其中，海岛毅行与海钓比赛在嵊泗县举行，海岸赛艇沙滩冲刺赛在朱家尖南沙举行。

昨天上午8时，浙江省第四届海洋运动会海岛毅行暨2024长三角万人徒步大会联赛(嵊泗站)鸣枪开赛。近3000名来自全省各地的参赛选手，从基湖沙滩景区广场出发，沿着一面靠山一面向海的路线前行，在毅行中欣赏嵊泗美丽的海岛风景。

据介绍，此次比赛设全程毅行、半程毅行以及10公里男子、女子竞速项目。其中全程毅行约16公里，路线途经五龙乡会城村、边礁村、黄沙村、田畝村等；半程毅行全程约11公里。

来自湖州市代表团的郭兴龙、余哲和丽水市代表团的董焱刚分别获得10公里男子竞速的冠亚季军，10公里女子竞速组前三名分别由宁波市代表团的陈云芳、丽水市代表团的吴燕和宁波市代表团的林碧双获得。“在嵊泗沿着海跑，风景很美，身体状态特别轻松。沿路的观众非常热情，一直为我们加油鼓劲。这是一次非常棒的比赛体验。”郭兴龙表示，此行收获很大，既取得了好成绩又欣赏了美景，希望有机会还能到嵊泗游玩。

昨天傍晚，嵊山岛上也传来了海钓比赛的好消息。来自全省8个设区市组队队以及公开组的200余名海钓选手，经过3天的激烈比拼，决出了浮游矶钓赛、岸投路亚赛及船钓赛等3个竞赛项目的冠军。其中，岸投路亚赛公开组的冠军王智博还获得了此次比赛的最大单尾奖，收获了单尾4.69公斤的渔获物。

西堠门公铁两用大桥启动主桥墩施工

昨天下午3时，经过61个小时连续作业，甬舟铁路西堠门公铁两用跨海大桥5号主墩承台第一层混凝土浇筑完成。这也是甬舟铁路西堠门公铁两用大桥承台快速出水的重要节点。第一层混凝土的顺利浇筑，标志着西堠门公铁两用大桥进入主桥墩施工阶段。

据介绍，5号墩承台为倒圆角的尖端型承台，混凝土方量达2.6万立方米，分两次浇筑。

摄影 通讯员 姚峰 郭少山
记者 方智斌



以赛聚才 以跑会友

第二届“舟创未来”人才菁英接力赛昨举行

□记者 何菁 通讯员 沈慧萍 郭晨浩

本报讯 昨天早上7时，第二届“舟创未来”人才菁英接力赛在舟山市民广场鸣枪开赛(见图)。近800名来自全国各地的跑步爱好者齐聚我市，以脚步丈量美丽的海上花园城市。本次比赛由浙江省马拉松及路跑协会指导，市委人才办、市文广旅体局、新城管委会主办。

首届新城湾人才菁英接力赛荣获了浙江省马拉松特色赛事荣誉称号。今年的赛事在路线、参赛组别、安全保障等方面进一步优化升级。本次比赛设计了折返赛道，以新城市民广场为起终点，沿海湾公园绿道向东前行，途经港岛大桥、茶山大桥后折返掉头，最终返回起点。

本届人才菁英接力赛在未来之星组、栋梁之才组的基础上，特别设置了“三支队伍”组，着力突出高素质干部队伍、高水平创新型人才和



主办方供图

企业家队伍、高素养劳动者队伍在舟山人才高地建设中的强基固本作用。未来之星组、栋梁之才组为4人接力，每棒约11公里，累计约44公里；“三支队伍”人才组为3人接力，每棒约3.3公里，累计约10公里。“能

以运动的方式来感受这么美丽的风景，很开心，也很有意义。”“三支队伍”组的冯佳琪说。

作为全国首个以人才为主题的接力跑步赛事，本次比赛广泛吸引了青年人才。比赛中既有各大高校

在舟青年人才代表和舟报小记者亲子家庭，还吸引了西湖大学、引擎鸟战队、上海大K战队等高水平跑团参加。在比赛现场，主办方还设置了人才集市、人才之家等专区，让大家在观赛、参赛之余，还能了解人才政策、咨询人才岗位、体验人才红娘服务、寻觅理想伴侣，“零距离”感受舟山尊才敬才、爱才惜才的氛围。

近年来，舟山积极探索引才育才新模式、新载体，创新推出“人才+体育+旅游”融合模式。作为舟山链接人才的品牌赛事，本次人才菁英接力赛让人才在运动中感受舟山独特的自然魅力、政策优势和人文底蕴。我市还将持续擦亮海洋人才赛会“第一市”品牌，打造引进人才、集聚人才、留用人才的重要载体，建强“三支队伍”，助力市委“985”行动，为我市高质量发展注入源源不断的新生动力。