

# 气温上升,岛城空调清洗需求量大增

清洗费用略有下降,一般收费在60~120元,立式空调相对较贵;业内人士建议可错峰清洗

□记者 张莉莉

随着气温逐步升高,岛城不少家庭将清洗空调列上了日程。5月22日,记者采访了岛城相关从业人员,发现空调清洗业务已经随着温度升高而同步升温。

越来越多的人愿意为空调“洗澡”买单,目前年轻人依旧是主要客户群体。

## 5~8月份为清洗旺季,建议错峰清洗

这两天,看到物业群里发了空调清洗的信息后,市民何女士才想起来该给家里的空调“洗澡”了。

“这星期开始,空调清洗单子突然多了起来。”浙江瑞卓环保科技有限公司负责人王江告诉记者,公司从事空调清洗已有9年时间。

“每年只要天气一热,就会立马爆单。”王江说,清洗预约的电话都被打爆了,尽管公司有十多名清洗师傅,但只要气温一升高,每天的单子基本就排得满满当当。忙的时候,6组清洗师傅每组一天要清洗四五户家庭。有的客户甚至愿意排到半夜11点,也要请师傅上门清洗。

在岛城从事空调清洗行业已有6年之久的刘统一师傅也表示,每年的空调清洗高峰在5~8月份。

轻喜在舟家政服务有限公司这几天也接到了不少空调清洗的预约单。负责人胡春亚告诉记者,全年都能接到预约空调清洗的单子,但5月下旬至8月份是个明显的高峰期,“许多人都是等到天气突然热了,要用空调了就紧急来预约。”

除此之外,下半年因为部分家庭要开热空调,因此也有个清洗小高峰,不过总体而言旺季还是每年最热的这段时间。

“忙的时候,师傅都来不及吃中饭。”胡春亚建议有需求的家庭可以提早一两个月错峰清洗,有时候为了引导大家错峰清洗,公司也会推出一些淡季优惠活动。

## 清洗费用略有下降,立式空调相对较贵

打开大众点评等平台,记者发现一台空调清洗收费一般在60~120元。不过也有特别便宜的,例如30元就能清洗一台。

“和前几年相比,感觉价格是在下降的。”王江说,这和从业人员越来越多也有关系,“原先空调清洗价格在160元左右,现在我们清洗一台挂式空调或者一

组中央空调只要75元左右。”但是如果空调高度较高,例如一些会所的空调等,价格也会相应提高。

种类上来说,立式空调会贵一些,最贵的是圆筒立式空调。“很多师傅加钱也不愿意接单,除了耗时间,难度也比较大,必须是老师傅才能拆得开。”王江说。

刘统一师傅收费标准为挂机70元一台,中央空调则以出风口和回风口为一组,清洗一组90元。

根据机型不同,轻喜在舟家政服务有限公司空调清洗收费在90~120元。

“空调清洗的重点是内机、空调制片,滤网其实是其次。”王江说,按照正规的空调清洗流程,5年以上经验的熟练工,2个人只需花15~20分钟就能完成一台空调的清洗。如果空调特别脏,时间可能需要适当延长。

“挂机和中央空调二三十分钟就能清洗完毕,立式空调要花一小时左右。”胡春亚说在清洗前后,都会进行验机,确保空调能够正常工作。

## 越来越多人愿意为此买单,年轻人是消费主力

为了推广清洗业务,早期王江曾试过发广告传单、做电梯广告等,“不过现在越来越多的人有清洗空调的意识了。”王江说,一些老年人也愿意为此买单。不过从年龄层来说,预约最多的还是30~40岁的年轻人。

胡春亚也告诉记者,空调清洗的多半是90后以及退休后对生活品质有要求的老人。

至于清洗频率,王江说,在清洗到位的情况下,一般一到两年清洗一次。如果家里有宝宝或者比较敏感的人群,可以一年清洗一次。有些家庭会选择在夏冬两季开空调前都清洗一次。

“定期清洗,有利于提高制冷效率,省电节能的同时也有利于延长家用空调机设备的寿命。”胡春亚也建议广大市民,在寻找清洗人员时,要注意人员资质,这样一旦后续出了问题能有相应保障。

## 我市小麦开镰收割



昨天上午,在定海小沙卫丰农产品专业合作社粮食种植基地,联合收割机正开足马力,开镰收割小麦,预计产量达700吨,比去年增产两成。

据了解,今年我市冬小麦种植面积超2万亩,预计6月初可完成全部收割工作。

记者 王倩倩 摄

## 满足市民多元化选择

# 我市“菜篮子”打造精品专区

□记者 朱丽媛 通讯员 周文奇

本报讯 “菜篮子”直供店不仅有平价菜,如今还多了精品“惠享”区。

昨天上午,记者走进新城“菜篮子”直供店丰茂菜场店,看到最新打造的“精品蔬菜”陈列专区,一包包精心打包的各类蔬菜、禽蛋等被整齐摆放着,吸引不少市民驻足采购。

丰茂菜场店店长杨胤告诉记者,通过商品结构的优化和调整,新近打造的精品专区有70余种精品蔬菜和15个盒装蛋品种。

“这些都是我们经过层层精筛选,进行打包包装,再发送到门店,新鲜度和规格都比较高。”杨胤介绍,以上海青为例,店内散装的平价供应价格为每500克2.5元左

右,精品区一包(约300克)售价1.99元,价格仅比平价蔬菜略高。

“对我们年轻人来说,这个精品区就比较适合我们,不仅品质好,价格也不高。回到家里基本上简单清洗一下就好了,性价比挺高的。”正在精品区选购的市民林静说道。

市菜篮子服务有限公司相关负责人告诉记者,通过联华华商供应链的赋能,精品区的产品引进自“联华”的自有品牌。“精品专区的设立,主要是为了满足人们多元化的选择,尤其是对高品质蔬菜的需求,让顾客购买到更多优质、健康、安全的商品。”该负责人表示。

下一步,公司将围绕丰茂直供店“精品专区”的模式及市民反响,逐步向其他门店进行推广,满足更多顾客的消费需求。

## 电力助企大走访 营商优境促双赢

“感谢你们一直为我们企业提供优质的服务,及时帮我们解决用电难题,让我们企业无用电之忧。”为持续打造“四好”电力营商环境,主动服务客户,建立新形势下紧密客户关系,5月22日,国家电网浙江电力(嵊泗)红船共产党员服务队来到沈家湾北侧,对用电容量在1000千伏安以上客户开展“深入走进客户、深入了解客户、深情服务客户”电力助企大走访活动,从电力安全保障、电力供应、电力服务、电力设施维护等多角度、全方位助力客户破解企业发展中遇到的普遍性和个性化难题,在对申港石油公司走访过程中,该公司负责人对国网嵊泗县供电公司的服务给予了高度肯定。

“这是我们为贵公司制定的优化用电建议书,你们可以根据这个方案合理安排用电。”每到一处,服务队员与用电客户充分交流,收集用电需求和意见建议,并结合客户侧配电设施运维情况,送上优化用电建议书,为客户提供电量电费、分时电价策略、力调电费、变压器损耗和负载等

分析。同时围绕《2023年舟山优化电力营商环境白皮书》《2024年电力助企服务手册》《一图读懂关于调整工商业峰谷分时电价政策有关事项通知》等资料,开展优化电力营商环境、电力保供负荷管理、供电+能效服务、工商业峰谷分时电价调整等政策再宣传再解读,让客户充分了解政策及形势,做好客户心理预期建设。

其间,服务队员还对客户的用电设备、配电室、自备电源配置及安全工器具配备等情况进行细致检查,针对发现的问题建立“一户一档”,及时指导督促客户做好整改,以更加贴心、优质的服务,全力助推企业高质量发展。

下一阶段,国网嵊泗县供电公司将继续开展“三深”行动,切实解决好客户的用电问题,进一步加深与客户的沟通交流,拉近与客户的距离,增进与企业的良好关系,以优质服务赢得客户的信任与支持,进一步提高“获得电力”服务水平,营造和谐的供用电环境。

鲍军香