

## 年轻人爱“吃谷”，你知道“谷子”是什么吗

# 潮玩“谷店”涌入岛城，小众爱好逐渐被大众接受

□记者 姚舜妤 文/摄

你会怎么理解“谷子”一词？在圈外人看来，这个词或许与农产品相关，但在圈内人眼中，“谷子”是带给日常生活乐趣的精神食粮。

年轻人们口中的“谷子”实际上是英文“商品”(goods)的谐音，特指二次元领域的周边商品，购买这类周边的行为被称为“吃谷”，爱收集这类周边的群体形成的圈子叫“谷圈”。谷子种类多样，较为流行的制品有吧唧(徽章)、亚克力制品、纸类制品、玩偶等。

近年，年轻人们“吃谷”的小众爱好逐渐走入大众视野，谷子成了新的消费流行品类，吸引商家入局。最近在舟山就出现了不少“谷店”，让岛城的二次元们有处可“趣”，也彰显着这座城市的不断提升的包容性和潮流感。



### 从玩谷到卖谷，“00”后姑娘开起线下谷店

小陆和藤井两位舟山姑娘上个月月底在东港街道的新城花园开了一家谷子店“阿拉谷咩”，5月20日下午，记者来到店内探了一探。由于位于小区内部，店铺不算好找，且尚处于试营业阶段，店内还未进行装修翻新，大致划分了区域，陈列了不同种类的谷子。在圈外人眼中，这可能像个处于草创时期的文创用品店，但在谷圈人眼里，这里或许隐藏着不少“宝藏”。

“店里日本动漫IP的谷子比较多，比如近期比较流行的《咒术回战》《蓝色监狱》《排球少年!!》《Chiikawa》等，这些都是从日本邮寄过来的谷子。还有一部分是国产IP的同人谷，游戏IP居多，大多是画师以原有作品进行二次创作，我们获取授权后进行设计，联系工厂打样制作。”小陆说。

除了谷子本身，店内还有不少“谷美”制品。所谓“谷美”就是用于美化谷子的饰物，如用于装饰徽章的绸带花边底托、不织布挂件等。

小陆告诉记者，店里的同人谷走平价路线，日谷由于进口属性，成本需要附加邮费和关税，售价也会相应上涨。

“开这家店最初也是因为自己喜欢，自己吃谷，也会开团购和自己做同人制品，久而久之就萌生了开一家谷子店的想法。”藤井说。

两位姑娘都是“00后”，而谷子店的顾客也多是学生。从玩家晋升为卖家，小陆和藤井逐渐关注起舟山的谷圈市场，“舟山的二次元爱好者其实挺多，近年来谷圈群体也越来越多。老顾客的黏性很高，会不断过来消费，一次买个几十元的谷子。”

具有盲盒属性的谷子会创造一个小型社交场，如抽出不喜欢的谷子可以留在货架上等待和“有缘人”进行交换；同款产品，热门谷和冷门谷的差价有时可高达几十元……这些都是谷圈的游戏规则。“有的客人会提出自己想要的谷子类型，我们也会在考虑成本的前提下尽量满足。”藤井说，她和小陆打算过段时间去一趟日本，淘一些本土难买的谷子，丰富自己的收藏，也带给顾客更好的体验。

### 谷店开进商圈，小爱好带来大流量

除了“阿拉谷咩”这样的小店，也有越来越多的商家看到了谷圈文化的商业潜力，将谷店开进了中心商圈。

新城宝龙广场二楼新开了一家“潮玩动漫谷”，国内外二次元热门IP以盲盒、手办、徽章、亚克力立牌、明信片等多种形式“走”上货架，吸引了大批年轻人入店选购。

“最近店里谈了热门动漫《间谍过家家》授权，给这个IP设立了比较大的展示专区。另外《盗墓笔记》我们也谈到了在舟山的官方授权。”工作人员傅先生说，舟山这座城市对二次元文化的包容度正在不断提高，过去二次元爱好者想要购买IP周边只能通过海淘、网购等形式，线下也只能在角角落落搜集到同人制品，很多还存在盗版侵权问题。而现在在谷店直接开进商场，吃谷人可以像逛超市一样逛谷店，“以前想线下买谷子只能去上海、杭州这样的大城市，现在在自家门口也能买谷。很多二次元爱好者还直接穿着Cosplay服装逛，确实能感受到大众对二次元爱好的包容度在提升。”

除了谷子专卖店，舟山的一些文创店也开始售卖少量的谷子、谷美，丰富商品品类，吸引年轻客流。如新城宝龙广场的“岛上de手帐铺”主营手帐相关用品，近日，主理人也在店内一隅开辟了一个“谷子角”，陈列了一批谷子和谷美用品。“虽然做不到专业谷子店品类齐全，但努力寻找价优质美的‘好吃谷子’。”该店老板娘在小红书平台发布了意见收集笔记，征求谷圈网友们的设计建议。

“IP狂魔”名创优品自然也没有放过谷圈流量，近期的大热IP“Chiikawa”就以毛绒玩具、亚克力制品等形式抢占货架，收割年轻人的好感。日本漫画家笔下三位可爱的主角以表情包、短视频等形式

出圈，IP联名周边制品一上架就受到追捧。“名创优品刚上新Chiikawa系列的时候我就集齐了三个角色的毛绒挂件。”市民小钟表示，自己非常愿意为了喜爱的IP周边买单。

### 年轻人的爱好正在被大众认可

过去被视为小众的谷圈文化正逐渐带起消费浪潮，年轻人的爱好也正在被大众看见。“人民日报评论”公众号在5月6日发布了一篇评论《二次元文化何以成为他们的“电子布洛芬”？》，文中也向大众科普了何为“谷子”，并将“吃谷”的行为定义为二次元族群治疗现实世界中各种外耗、内耗的有效方式。“年轻人都是小可爱，全社会还请多关怀。”官媒如此包容的态度也让诸多二次元爱好者为之动容。

“年轻人有在被看到，心里暖暖的。”有网友表示，自己看到这篇评论时还以为二次元文化又要被抨击，但看完全文后感动得不行，还将文章转载到了家庭群。

记者在潮玩动漫谷探店时还偶遇了两位正在为自家孩子挑选“谷子”的家长。“孩子生日快到了，知道他喜欢这个，所以来这里看看。”市民祝女士告诉记者，自家儿子今年读高中，有喜欢的游戏IP，平时也会买一些“谷子”。对于孩子的爱好，祝女士表示理解，“年轻人喜欢这些很正常，我们就时不时给他准备个小惊喜，让他能从忙碌的学业里放松片刻也是好的。”

藤井和小陆也同样在家长们的包容中成长，二次元文化已经成为她们习以为常的爱好，并从中发展出自己的小事业，而岛城日益增长的包容性她们也有目共睹。“过去舟山的漫展都是由舟山动漫联盟自己举办，属于圈内人的狂欢。但今年跨年那几天，新城宝龙广场也办了比较大型的漫展活动，很多年轻人穿上Cosplay服装逛街。”二次元文化活动在中心商圈举办，既表明这个群体的爱好被大众所尊重，也表明了群体的商业价值同样受到认可。

正如“人民日报评论”中所言：“年轻人对二次元文化慷慨解囊、倾情消费，与其视为某种异象奇观，倒不如从社会进步、经济转型等积极视角去看待。”懂得年轻人，也是在懂得未来。



新城宝龙谷店间谍过家家IP专区一角



谷子



阿拉谷咩货架上的各类谷子