

“创新5”轮首航:开启江海直达新征程

快递到家门 离岛若比邻

海客谈 | 一叶扁舟

5月11日15时45分,航行了18天的“创新5”轮顺利靠泊重庆珞璜港,标志着“舟山—重庆”江海直达新航线首航成功,这也是舟山开通的第9条江海直达航线。在18天的航程中,“创新5”轮创造了多个“历史首次”,成为历史上首艘通过三峡大坝的万吨级江海直达船,成为历史上首艘抵达长江上游、进入重庆港的万吨级江海直达船,2520公里总航程占长江干流航程可航里程的90%,刷新了江海直达船的内核航行记录(据《舟山日报》5月13日报道)。首艘万吨级江海直达船直航重庆,助力长江黄金水道和西部陆海新通道在珞璜港畅通畅联,将对畅通长江上游大宗货物的运输起到根本性的促进作用,也意味着舟山开启江海直达新征程。

国家战略红利滚滚

实践告诉人们,只有承接好国家战略,充分发挥区位优势大力推进新区、自贸区建设,舟山才能在建设现代海洋城市中赢得高质量发展。接轨上海,融入长三角一体化,使舟山如鱼得水。而随着“创新5”轮开启江海直达新征程,原先遥不可及的山城重庆变得天涯若比邻,这就使得舟山通过接轨重庆,融入长江经济带,进一步拓宽发展空间。

前不久,习近平总书记在重庆考察时强调“重庆要对标新时代新征程党的中心任务和党中央赋予的使命”“充

分发挥比较优势、后发优势”“奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽”。“战略支点”“综合枢纽”,两个关乎重庆发展新定位的关键词,不仅寄托着中央的厚望,也升腾着重庆勇当西部地区高质量发展排头兵、进击现代化国家大都市的雄心。

建设西部陆海新通道,对于推动形成“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放格局具有重要意义。发挥舟山江海联运之能,服务重庆通达海之需,这理应成为舟山主动承接国家战略的新实践。

自2016年国务院正式批复舟山成立江海联运服务中心以来,舟山此前已开通8条江海直达航线,“创新5”轮直抵珞璜港开辟“舟山—重庆”江海直达新航线,意味着新的突破、新的开端。国家战略红利滚滚,有为者必将近水楼台先得月。

通江达海游刃有余

“创新5”轮上的粮食卸货后,将通过铁路直接发往中储粮成都新津粮库,然后进行回程测试,把重庆长寿的钢材、贵州的磷矿等货物运往宁波舟山港,进一步论证“重庆—舟山”江海直达航线的可行性、经济性,为后续开行常态化班轮提供支撑。而舟山还将继续寻求与长江沿线城市的合作,开辟更多江海直达航线,主动对接西部陆海新通道,在助力新时代西部大开发的同时赢得通江达海的新优势。

海运一直是舟山的优势产业,投资

拼船跑运输也曾经是很多舟山人发家致富的捷径。但在全球经济低迷、波罗的海指数下跌的困局之下,不仅传统海运业步履维艰,船舶修造等临港产业也受到了不同程度的不利影响。破危局开新局,“靠海吃海”就要有新思路、新举措。

中央及时提出,新发展阶段要构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是积极应对国内外形势变化的主动选择,也是充分发挥我国超大规模市场优势的内在要求。长江黄金水道是西部内陆地区最重要的物流通道之一,顺流而下西部地区货物可出海销往全球,逆流而上世界各地货物可抵中国内陆。它形似一条巨龙,上海是龙头,重庆是龙尾,舟山是龙珠!

毫无疑问,发展江海联运是舟山立足新发展阶段、构建新发展格局的重头戏。一路向西可通江,顺流而下能达海,就能在参与国内国际双循环中游刃有余。随着“创新5”轮首航成功,重庆和舟山有望在双赢中不断走向深度合作。既要坚持靠海吃海,又要创新靠江吃江,舟山全力开启“江海通吃”新模式,可谓机不可失时不再来。

抢抓机遇刻不容缓

凭借得天独厚的区位优势和港航物流体系,舟山已日益成为大宗商品资源配置基地。而“创新5”轮抵达的珞璜港位于重庆国际物流枢纽园区南侧,长江黄金水道、中欧班列在此交会,同

时还是距离西部陆海新通道主通道(中线)最近的港口。显而易见,以首航成功为契机,趁热打铁完善江海联运合作机制,双向奔赴促进江海直达常态运行,必将在畅通国内国际双循环的同时,有效提升两地物流枢纽地位和经济能级。

不仅如此,还要借助“创新5”首航成功的影响力,与长江黄金水道沿线城市积极对接、广泛合作,加快开辟江海直达新航线,让“我从舟山来”的江海直达船成为长江黄金水道上的流动风景。如此,在畅通陆海物流的同时,舟山航运业定能迎来一次难得的发展机遇,因此带来的产业振兴、就业促进等利好不可限量。

先发优势稍纵即逝。海船进江方兴未艾,舟山要充分利用港口、运力、货源及配套产业等良好基础条件,当仁不让地抢占江海联运船港地位,做大做强江海直达船队。应集中科研力量加大对江海直达船型的研发力度,根据实际需要不断推出适航能力强、运载效率高的各类新船型。同时,持续推动船舶修造行业提能升级,为发展江海联运夯实产业基础。

机遇从来不是等来的而是抢来的,“创新5”轮首航成功开辟了江海直达新征程,舟山应举全市之力推动各项后续工作快速跟进,及早形成规模运力。有关职能部门更要以“马上就办、真抓实干”的工作作风,提升工作效能、优化服务水平,及时化解企业“急难愁盼”问题,为江海直达船行稳致远保驾护航。

点滴录 | 周末

大猫岛土豆“坐”专线进城,东极民宿主家门口收快递……我市加快打通海岛物流“最后一公里”,全市已建成36个村级服务点,开通25条“客货邮”融合线路,今年快递进村率将达到100%(据《舟山日报》5月11日报道)。快递到家门,离岛若比邻,赞!

动动手指快递到家,这已是现代生活的日常。但由于大海阻隔,我市部分海岛仍无法实现快递直达,要想给岛上老人送点新鲜东西,往往得让客轮船有偿捎带,那一头还得让人准时上船提取。在不久前召开的“民生面对面·书记市长走进基层单元”活动中,13位人大代表和企业、群众、网民代表就聚焦海岛农村物流基础设施不足、海上物流运输成本高、末端服务能力有待提升等情况,摆问题、提建议。

快递之所以难上岛,无非是批量小、成本高,快递企业无法运作。而离岛一旦成为被快递遗忘的角落,就难免因物流不畅导致生产不利、生活不便。有关部门积极行动起来,通过统筹推进海岛公交、水上客运、邮政快递企业等运力资源和网络资源整合,成功降低了海岛快递配送成本,现已实现多个海岛快递下村、农产品上行,有效促进了海岛“客货邮”融合发展。这也说明,把老百姓利益放在前,方方面面的效益就不难算清。

市交通运输局、市邮政管理局已联合制定出台《舟山市快递物流网络一体化建设行动方案》,今后将进一步加强快递物流体系建设,让海岛和农村共享优质物流服务。不但本岛至离岛可以快递成速递,离岛之间也能“想寄就寄”,物流通达的场景无疑令人期待。可以相信,惠民便民物流在服务海岛振兴、促进共同富裕的同时,也必定会随着离岛经济的崛起而日益产生经济效益。

让“小升规”生成新质生产力

海客谈 | 余墨

去年,定海共有17家企业首次晋升规模以上企业。今年一季度,这批企业新增产值近3亿元,成为定海区工业经济的新增长点。其中,有4家企业已成长为年产值过亿企业(据《舟山日报》5月8日报道)。显而易见,全力推动新上规企业做大做强,不仅可以赢得产值的显著提升,更能促成新质生产力,让企业进入高质量发展的新赛道。

眼下,全球高新技术更新迭代,尤其是AI技术层出不穷,这在给企业带来创新发展新机遇的同时,也增加了不进则退、慢进也是退的压力。唯有加

快转型升级步伐,快速生成新质生产力,才能抢得先机化解挑战,在激烈的市场竞争中立于不败之地。毫无疑问,相对于体量大、负担重的“老牌”企业,一些专精特新“小巨人”企业因“船小好调头”而更具成长性。因此,定海持续深化“规上企业倍增”行动,多措并举精准培育“小升规”,既有利于量的合理增长,又有助于质的有效提升。

定海助推“小升规”并非只求一味“做大”,而是立足于提能升级夯实工业发展基础,优先将创新型、科技型、成长型、专精特新小微企业作为重点上规培育对象,集中资源和力量进行重点帮扶和靶向培育。如此梯度培育、精准支持,显然有利于在整体上优化

产业结构、铆足发展后劲。

在政策支持、服务助力的同时,定海还注重发挥政策杠杠的“四两拨千斤”作用,着力激发企业不进则退的进取意识和勇创一流的内生动力。定海给予新上规企业第一年5万元专项奖励资金,第二年、第三年末退规的,在第三年再给予10万元稳规奖励。同时,对综合评价为C、D类的“小升规”企业暂缓实施资源要素差别化政策,对于下规企业3年内给予工业企业综合评价降一档。一手抓“助上规”,一手抓“防退规”,使“小升规”企业呈现争先恐后的进取态势。

作为市场主体的小微企业,在竞争中求生存、谋发展,天生就有做大做强

的强烈需求,可谓“给点阳光就灿烂”。舟山新舟丰食品有限公司自去年初投产以来,在政府扶持下顺利完成了“小升规”,产品源源不断地发往成都、武汉等大城市,今年第一季度实现产值1000多万元,是去年同期的10倍左右。这样的“加速度”,着实令人惊喜。

当然,生成新质生产力需要有个脱胎换骨的转型过程,不同企业还各有具体情况,“小升规”注定难以“齐步走”。对此,无论是政府还是企业都应秉持科学态度、克服急功近利。可以相信的是,只要坚持创新引领,根据行业特点持续孕育新质生产力,奋发进取的企业定能在高质量发展的新赛道上迸发出勃勃生机。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣



等你来,邀你一起打造市民活动中心

舟山市市民活动中心全面招商开启

等风来,愿你的创业梦想从这里启航

【项目定位】

市民活动中心以工会、团委、妇联的服务对象为核心,聚力打造一站式、大众化、特色化的全民活动中心,是党联系服务人民群众的一线阵地,是面向广大市民提供多种公共文化产品的文化综合体,是彰显海洋文化特色的文化产业园区。市民活动中心坚持公益性服务性方向,积极探索创新服务阵地运营管理方式,推进部分项目社会化市场化运作,满足人民群众日益增长的对美好生活的需要。

【招商范围】

舟山市市民活动中心共计5层,部分楼层区域用于招商。开放式茶咖休闲区、瑜伽/形体/舞蹈、少儿编程/乐高、早教中心、少儿电子制作/机器人、海洋手作等。

【地理位置】

项目地处舟山市海洋文化艺术中心
招商运营:舟山传媒集团
招商热线:0580-2828308
地址:舟山传媒集团西楼(临长路20号)B座1楼文创展示中心
联系人:曹女士 姚女士

