

推荐功能默认开启 浏览购物记录曝光 网购了啥,你的“好友”都知道



“不要给我推荐可能认识的人了。”日前,这一话题在社交平台上引发众多网友共鸣。除了收到平台的推荐信息以外,网友发现自己还会在无意识中被推荐给他人,甚至连收藏的内容、买过的东西等都可能被他人一览无余。记者对多款APP进行测评,发现不少平台在“熟人推荐”相关选项上默认开启,而关闭步骤往往十分烦琐。

困扰

买啥看啥都曝光 隐私全无被冒犯

“原本就想有个属于自己的‘树洞’,压力大的时候可以宣泄一下,结果还是被平台给出卖了。”作为职场新人,小杨在公司向来谨言慎行,努力塑造一个靠谱青年的人设。“可是一直端着真的很累,总得有释放出来的时候,朋友圈不方便发,所以专门到其他平台注册了账号。”

小杨特意取了个没有辨识度的名字,上传一张风景照当头像,“地区、职业、学校等非必填信息都空着,尽可能避免暴露自己。”在这里,小杨偶尔会以二次元爱好者的身份过把动漫瘾。

直到有一天,同事笑着问小杨,“这是你的账号吧?跟平时反差还挺大呢!”小杨这才知道,对方通过平台推荐“可能认识的人”发现了自己,“真是大型‘社死’现场,有种‘掉马甲’的感觉,恨不得找地缝钻进去。”

在短视频平台,小程也因为“熟人推荐”遭遇尴尬。“一开始就冲着没人认识我,才在上面发了一些自己感兴趣的手办模型。”然而,七大姑八大姨都经过推荐关注了小程,还时不时地来围观评论,数落他不务正业,令他不胜其烦,“我只想安静地上会儿网,不是来认亲的,平台为什么非要自作主张?”

网络上,不少人也对“熟人推荐”满腹怨言。“家人、同事、同学,甚至已经拉黑的前任,都可能出现在‘可能认识的人’里,还有些在微信上只是‘仅聊天’的关系,也因为推荐,导致自己的另一面被动曝光。”

除了推送熟人账号以外,一些平台还会把购物记录“晒出去”,让用户全无隐私可言,深感自己被冒犯。在黑猫投诉平台,有消费者称自己在没有开过相关功能的情况下,稀里糊涂被开启拼小圈。“要不是有人打趣我买的物品,我到现在都被蒙在鼓里。”“我



购买的所有东西及评论都被同步到拼小圈,拼小圈的好友是我的微信朋友、包括同事、顾客、家人、同学,所以我买了啥,所有我添加了微信好友的人都能看到。”

小徐最近意识到,自己的浏览记录同样可能随时被公之于众。“有时候给视频点赞只是想做个标记,方便事后查找,可点赞以后就会留下痕迹,别人一眼就能发现我看了什么,然后对我评头论足,这种被窥视的感觉很不好。”

问题

多平台默认开启 想关闭并不容易

明明没有主动暴露,为什么还是被动曝光?记者对多款APP进行测评,发现玄机往往在于设置上的默认开启。

以某电商平台为例,首页上方可以看到“拼小圈”,点击“查看好友动态”,在页面右上方“我的”选择“设置”,会发现平台默认已开启“拼小圈”,拼单、评价动态将自动同步,且好友可见。

好友设置中,“可以通过好友推荐找到我”“可以通过通讯录找到我”“可以向我推荐好友”均默认开启。隐私设置中,“允许好友查看动态的范围”默认为“最近半年”,“允许好友查看我的常拼商品”也默认开启,意味着好友可以在用户的个人主页看到常拼商品。

在某分享平台,系统设置也藏着猫儿腻。打开“我”的页面左上方点击三条横线,从“设置”里选择“隐私设置”,可以看到“我的收藏”默认“已公开”。而“找到我的方式”里,平台将“不把我推荐给可能认识的人”“不把我展示在他人关系列表”“在‘附近’页隐藏我的笔记”“在‘识图搜同款’中隐藏我的笔记”均默认关闭,意味着用户将在无意识中被曝光。“关注与粉丝列表”中,“隐藏我的关注列表”“隐藏我的粉丝列表”也默认关闭。

“乍一看都是关闭,可仔细想想,刚好跟平时的习惯是反着来的。”对于这样的设置,小杨颇为不满,

“就像玩文字游戏,容易造成误解,把人给绕进去。”

短视频平台上,“隐私设置”中也有不少门道,且关闭步骤烦琐,操作并不容易。其中,同城展示、在线状态均默认开启,作品点赞信息默认“公开可见”,“看的直播推荐给朋友”、展示“朋友买过”标签和收藏列表也默认开启。

“找到我的方式”中,“在他人关注和粉丝列表公开出现”“把我推荐给可能认识的人”“可以被陌生人搜索到”“通过分享的链接找到我”均默认开启。

“关注和粉丝列表”也默认“公开可见”。

值得注意的是,“向我推荐可能认识的人”不仅默认开启,并且无法选择关闭,只能“减少推荐”。

至于“为什么会看到朋友推荐”,平台给出的解释是“在‘朋友推荐’及相关场景中,我们基于下列信息向你推荐朋友或你可能感兴趣的人:1.你或其他人上传的通讯录;2.你的粉丝或者你关注的人;3.与你共同朋友/关注/粉丝关系的人;4.你及其他用户在个人主页选择对外展示的资料(例如所在地、学校等)或在相关场景主动设置的信息;5.你及其他用户的互动行为;6.经你授权的精确地理位置信息”。

根据平台说明,关闭“把我推荐给可能认识的人”开关后,平台仍然会告诉你主动关注的用户“你在关注TA”。

建议

事先应征得同意 把选择权给用户

“用户的观看记录、购物记录等属于个人信息,如果平台要收集或使用,必须事先明确告知,并征得用户同意。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江谈道,以购物记录为例,掌握一个人的消费动态,就能大致知道其近期关注什么、需要什么,这些都不应当被默认公开。一些消费行为可能涉及个人身体隐私信息,更不应该被公开。一旦这些信息被不法分子利用,还会给用户造成安全隐患。

“如果希望公开,平台就要把规则说清楚,让用户知道自己的哪些行为会被他人看到,将要承担哪些后果。否则,用户就可能被误导,以为自己的操作完全是私密行为。”陈音江提出,无论是从平台长远发展的角度,还是从尊重用户隐私权的角度,平台都应该把选择权和主动权交到用户手中,让用户自行决定需要哪些功能,而不是默认开启,替用户做选择。“算法本身应该是为用户提供更好的服务,用户有权选择关闭其他用户信息的推送,也可以拒绝其他用户获取自己的动态信息。”

《中华人民共和国网络安全法》第四十一条规定,网络运营者收集、使用个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,公开收集、使用规则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。《中华人民共和国民法典》第一千零三十五条也要求,处理个人信息的,应当遵循合法、正当、必要原则,不得过度处理,并符合下列条件:征得该自然人或者其监护人同意,但是法律、行政法规另有规定的除外;公开处理信息的规则;明示处理信息的目的、方式和范围;不违反法律、行政法规的规定和双方的约定。个人信息的处理包括个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等。

“由此可见,平台在做‘熟人推荐’或者信息分享时,一定要有边界感,不能未经用户同意就将用户的个人信息推送给他人。特别是一些敏感个人信息,更要慎之又慎,避免因泄露或滥用,危害用户人身和财产安全,导致其名誉或身心健康受损。”陈音江建议,平台还应明确告知用户关闭相关推荐功能的方式,并对操作流程加以优化,让用户使用起来更方便、更快捷。