

小剧场、Live house打开年轻人剧院社交新方式;好剧引流,吸引外地人专程来舟山观剧—— 剧场产品新供给,释放文化新动能

□记者 石艳虹

4月20日、21日,市艺术剧院接连上演两场好戏——舟山本土乐队顶楼日记开了一场主题为“回到过去,重温记忆”的专场音乐会;开心麻花新鲜出炉的爆笑喜剧《寻爱空乘记》开演,吸引多名从宁波专程赶来的观众。面对年轻一代观剧热情,如何释放文化新动能?市艺术剧院、普陀大剧院等本地剧院贴合市场,持续推动文化产品供给侧改革。

年轻群体爱进剧院,呼唤剧场新供给

“时间合适,价格也不贵,就买票来看了。”观看顶楼日记乐队专场演唱会的“80后”市民徐女士告诉记者,“听歌哪里不能听?喜欢的就是现场感,在这个过程中可以互动,可以实现情感释放。”“90后”观众文先生是顶楼日记乐队主唱马艺的忠实粉丝,偶像的演出他必定场场到。观看现场,文先生全情投入,一直拍手或跟唱,“小小的空间里,热热闹闹的。我很喜欢这种感觉。”徐女士的“随性而行”和文先生的“全情投入”,在市艺术剧院副院长陶晶看来,正体现了近年来剧场观众消费习惯的显著变化。市艺术剧院所做的一份本地市场调研显示,2023年,走进剧场的20岁~29岁年龄段观众占比从27%上升至32%,位居所有年龄段第二位。“走进剧院,已成为越来越多年轻人的‘社区生活’新选择。”陶晶介

绍,年轻人观剧随性而动,拉上朋友说走就走,且更看重情绪价值。因此,价格实在的Live house(小型现场演出)音乐会、脱口秀、亲子剧、互动舞台剧等沉浸式演出、小而美的艺术产品市场需求逐渐增大。

小剧场,解锁年轻人剧院社交新模式

4月1日,纪念张国荣歌迷音乐会在普陀大剧院飓风音乐现场举行。数百名歌迷聚在一起,站在台下随音乐摇摆哼唱,与台上表演者共享Live house音乐时光。4月20日晚顶楼日记乐队专场音乐会,吸引了本地近百名粉丝,台下观众是粉丝,也可能是在同一个小区里生活的邻居。这两场烟火气十足的小型演唱会的能成行,受益于我市去年以来的小剧场建设。承办顶楼日记专场音乐会的黑眼睛剧场,于今年2月24日投用。与传统大剧场相比,黑眼睛剧场面积小,仅300平方米左右,设座位165个,并颠覆了传统剧场的秩序感;剧场几乎全黑,空间设置简单,观众席座椅可根据演出和互动形式任意调配,舞台与观众席不设边界。无独有偶,2022年,普陀大剧院以多功能厅为阵地,精心打造飓风音乐现场品牌,耕耘Live house。对舟山来说,大型剧场营业成本高,大型演出引入难度大,文化产品供给频次难以保证。而小剧场运营成本较低,票价也相应降低,黑眼睛剧场一般每场剧在100元左右,飓

风音乐现场的票价为80元至180元。“一顿晚饭的钱,就可以走进剧院。”陶晶介绍,小剧场建设也是近年来国内剧场建设的大方向之一。两个剧场运营取得了不错的成效。黑眼睛剧场开业推出了一场脱口秀,票价120元/张,座次不限,现场还送一杯奶茶,当场演出爆满。飓风音乐现场投用以来收费最高的一场音乐会,是国内知名的痛仰乐队音乐会,票价380元,数秒内即被一抢而空。陶晶告诉记者,小剧场可以灵活地融入“社区生活”,甚至个人演唱会也能“想开就开”,且小空间包裹感强烈,演出者和观看者界限模糊,互动性强,演出现场类似于一群爱好者共用以来收费最高的一场音乐会,是我们来说,有了展示的机会;对城市来说,文艺氛围更浓了。”目前,市艺术剧院正在紧密对接舟山本土一些演出团队,让市民有更多机会与之亲密接触。

好剧引流,外地人专程来舟山看好剧

4月21日下午,爆笑喜剧《寻爱

空乘记》开演,350多名观众中,有几名是特意从宁波赶过来的,他们是错过了这部剧4月19日在宁波的演出,于是“追”到舟山来。去年清明小长假期间,市艺术剧院上演的话剧《死亡陷阱》,600多人购票入场,其中有近百人来自舟山周边城市。如何吸引外地观众专程来舟山看剧?陶晶认为,引进好剧是关键。每年年初,剧院都会通过剧院联盟等演出市场平台,将全国好剧罗列出来,筛选适合舟山的好剧,抓住它们在长三角区域巡演机会,提前主动对接。去年起,市艺术剧院创新宣传方式,通过小红书、抖音等新的平台加大推广力度,将宣传范围从舟山扩大至周边城市,引起周边城市年轻人的注意。价格也是吸引周边城市观众的一个关键。陶晶介绍,市艺术剧院引进好剧坚持平价市场供应,彰显公益属性。如《寻爱空乘记》宁波巡演期间最高一档票价为680元,但舟山同档票价为280元,即使宁波赶过来看也“合算”。普陀大剧院同样注重利用好剧引流。杨丽萍导演的舞台剧《平潭映象》年初上演,1288个座位的大剧场基本满座,其中有不少观众来自周边城市。普陀大剧院副总经理刘琪珏告诉记者,他们在这部舞台剧排演启动之初即锁定引进,开演时已积累一定口碑,从而为舟山成功引流。2022年夏天,痛仰乐队在普陀大剧院Live house举行专场音乐会,限定600张票,成功“秒”到票的观众中三分之二为外地人。

大风车“转”出乡村新风景

□公羽

海山时评 舟山市新闻品牌栏目

“五一”假期,舟山本岛西端的马目风车露营地人气爆棚、红遍网络,成为我市文旅融合赋能乡村振兴的一道靓丽风景线。这里原本只是风电项目的施工便道,人迹罕至,但经过一番精心规划打造后迅速崭露头角,吸引了市内外众多游客争相打卡,在此俯瞰舟岱大桥,体验露营乐趣,感受自然与人文的和谐交融。马目风车露营地的走红,源于对特色资源的精准把握和巧妙利用。今年2月以来,当地政府部门充分挖掘“风车+大桥”这一特色资源,将其与露营、集市等旅游元素相结合,通过观景平台和道路改造、停车场开辟、草坪铺

设等措施补齐“硬件”,成功打造了一个独具特色的网红地,提升了知名度、美誉度。露营地也给当地村民带来了实实在在的收益。假期里,岑港把“好岑光”共富集市搬上马目山,产自当地东海农场的枇杷、西瓜等水果引来众多游客购买。山下的村道边,村民摆摊售卖莴笋、土豆等自家农产品,实现了在家门口增收。马目风车露营地的走红,也成为我市探索文旅、文旅融合助推乡村振兴的一个成功案例。近年来,一些村镇立足自身特色资源,做足文旅文章,打造了小沙樱花谷、金塘李子苑、展茅路下徐等网红地。我们期待,更多地方能够借鉴成功经验,打造出更多具有辨识度的乡村新风景。

第十届市级机关群体联赛启动 400余名员工集体登山拉开联赛序幕



摄影 记者 张磊

□记者 何菁 通讯员 沈慧萍

本报讯 昨天上午9时,“礼赞新中国 奋进新时代——庆祝新中国成立75周年”舟山市第十届市级机关群体联赛在新城启动,来自80家市级机关单位的400余名员工参加集体登山活动。本次活动由市直机关工委、市文广旅体局、市总工会主办。

筑起海陆两道防线 全面严打涉渔违法行为

▲上接第1版
与此同时,当天上午6时起,由渔业、市场监管、综合行政执法、公安等部门组成的执法组,先后对新城老碾菜场、丰茂菜场等多家水产交易、门店、餐馆、排档和流动摊贩等各类路上经营场所进行专项检查。重点检查渔获物的进货凭证、销售情况等,严厉打击销售违禁渔获物行为,深入挖掘违法线索。检查发现,市场内仍有个别摊贩存在销售违禁渔获物的情况。“违禁渔获物以虾蛄为主。我们对于这些直接经营的摊位依法进行了警告、行政处罚,并责令立即改正。”舟山市新城市场监督管理局副队长王瀚栋说。接下来我们还会继续联合其他部门,开展伏季休渔专项检查,并持续加大执法力度,杜绝偷捕、偷运新鲜渔获物等违法违规行为。”市海洋经济发展局海洋行政执法大队副队长赵志鹏说,整个伏季休渔期,各地的渔业主管部门也将同步开展相关执法行动。检查中一旦发现非法捕捞、销运违禁渔获物等违法行为的,都将从从严从重查处;涉嫌刑事责任的将依法由公安、海警部门调查处理,加大执法震慑。

我市今年打造 11条“一路一品”主题道路

▲上接第1版
市园林绿化建设中心主任陈华杰介绍,这些树种是我市近年来遴选的一批兼具美观性和适应性的新树种,通过在舟山的零散种植来看,彩化效果不错。通过一路一主题树种连片种植,可以进一步丰富我市“花海彩林”景观。此外,在今年的“花海彩林”建设中,我市还将聚焦重要道路养护和入城口节庆花卉布置,做好海天大道、滨海大道、千岛路等道路日常花卉更换、种植、养护工作。同时,协同多部门,利用改造49个闲置地块,打造5个“高品质示范街区”,优化6个公园绿地品质和功能,实施主要通道两侧森林质量提升,推进东海百里文廊二期、普陀螺塘线段、沈家门渔港文化公园等7条示范段建设,打造更多网红打卡点。

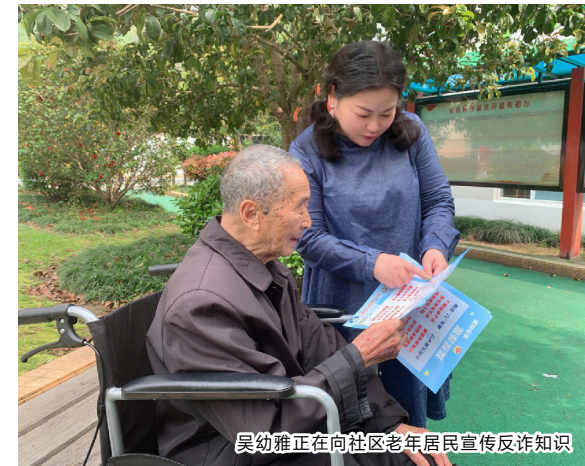
气象	今日	12℃~22℃	晴到多云。东南风4~5级。
	明日	14℃~23℃	多云转阴。东南风5~6级。

——致敬最美劳动者—— 定海城区东街道桔南社区党委书记吴幼雅—— 对居民的事做到“件件有回音”

□记者 朱丽媛
通讯员 戎双林 文/摄

“社区居民的事,无论大小都要及时回应,快速处理。”定海城区东街道桔南社区党委书记吴幼雅将党组织“第一责任人”职责牢牢扛在肩头,用奉献书写“幸福桔南”美丽答卷。从2007年起,吴幼雅便在桔南社区工作,2012年担任社区党委书记,一干就是十多年。桔南社区下辖桔南新村、白云花园、菜场新村、百绿园4个小区,常住人口有5000多人,而社区工作人员仅10余人。2018年创城工作开展期间,社区工作人员既要忙于本职工作,又要关注环境卫生等,多头忙碌多头跑……如何将社区干部的精神力从综合治理一线解放出来?吴幼雅大胆创新,努力探索治理模式从“靠社区管”到“自治共管”转变,探索“物管家”新模式,积极发动居民对“物管家”工作“找茬”,通过“随手拍”将问题上传至“工单群”,督促第三方即知即改,形成管理闭环,有效提升开放式小区精细化管理水平。“这种治理模式后来逐渐在城东街道推广。”吴幼雅自豪地告诉记者。

让居民的事“事事有着落、件



吴幼雅正在向社区老年居民宣传反诈知识

件有回音”,就是吴幼雅的第一工作要务。去年初,桔园南区新改造的几幢楼因为停车位离一楼阳台太近,导致外墙被汽车撞出裂缝,让那几幢楼的居民苦不堪言。了解情况后,吴幼雅立即发动全体社区工作人员上门收集意见,一次次开协调会,最终将事情圆满解决。

这些年,吴幼雅通过一系列

“微动作”做实社区治理,打造了一支拉得出、顶得上、打得响的“桔南战队”,并发挥“红管家”“红旗手”“红袖章”这些“民星”力量,构建了一个“吾爱吾家”的同心圆,让居民更有幸福感和获得感。为了能时刻掌握社区户籍人口动态,吴幼雅曾花了整整3个月时间,整理成桔南社区人口信息一览表,并根据不同的居住情况按色块进行区分和备注,方便社

区工作人员及时跟踪;她攻坚克难,确保危旧房拆建、老旧小区改造等市区重点项目顺利实施,将“居民呼声”变为“热烈掌声”。聚焦党建引领,吴幼雅带头推进市首批现代社区建设,探索创新社区基层治理模式——“三环九微”工作法,即依托“微网格”这一基层治理最小单元,形成了“以党群力量为内环抓手、以机制运作为中环保障、以赋能助力为外环协同”的微网格治理工作法,实现了“小事不出网格,大事不出社区,矛盾不上交”。

“最吃劲时,我一定在。”吴幼雅说。在疫情防控等急难险重任务中,她始终冲锋在前。有一次居民因情绪激动,差点扭伤了她的手,但她毫无怨言。

“居民的点滴赞美,就是对我们社区基层工作最好的支持和回报。”吴幼雅说,去年,住在桔园南区的刘阿婆特地将一包国外亲人带来的巧克力送到社区,分享给社区工作人员,“这一瞬间,我感到无比欣慰,也让我们社区工作者在服务中感受到了幸福。”全市唯一的全国优秀城乡社区工作者、市劳动模范、市民好书记……一个个荣誉称号,恰是对吴幼雅工作的褒奖和激励。很多游客想住宿却订不到房。”贺科范表示,要大力盘活老旧闲置住宅,发展民宿产业,拓宽村民增收致富路。如今,悬山“海岛e间房”项目正在如火如荼推进中。“预计到‘十一’,岛内住宿接待量能达到100人。”展望未来,贺科范信心满满。除了盘活闲置民房,生鲜冷藏仓库也在悬山岛落地,“鲞遇悬山”共富工坊应运而生,为岛上25艘渔船开拓了新销路,让村民获得实实在在的红利。“我们将全力推动悬山民宿产业和生态旅游深度融合发展,启动整村旅游开发,搭建村级文旅共富平台,带动村民致富。”六横管委会相关负责人表示。

今年“五一”假期,悬山岛旅游热度上升,客流量较平时增加400%—— 看六横文旅如何“破圈”增流量

□记者 沃青青
通讯员 郑莞雯 盛锡浩

“之前在手机平台上刷到过悬山岛短视频,看了以后对这里的生态环境很感兴趣,就一个人背着露营装备过来了。”来自宁波的探险爱好者丁嘉灏首次来到普陀区六横镇悬山岛,便对“落日听潮”营地环境及小岛的美景“一见钟情”。今年“五一”假期,悬山岛旅游热度上升,进出岛游客超过1000人次,比平日增加400%。这个小岛逐渐走入大众视野。“岛上原生态的风景富有野趣,而且空气清新,等有机会一定要带上朋友一起来体验。”丁嘉灏说。

海风徐徐,阳光正好。从台门码头出发,花2.5元买张船票即可乘船前往悬山岛。登上小岛,抬头便是崭新的客运码头;不远处,露营地、共富工坊等特色项目一字排开。点点滴滴,让人真切感受到悬山岛发生的变化。自入选“小岛你好”第二批创建示范岛以来,悬山岛围绕“大隐之地,探险秘境”的发展定位,发挥度假资源、海钓资源、海岛森林资源优势,重点打造以探险为主题,以海岛文化为辅助,形成“一心、一带、一环、三区、多节点发展”的秘境探险体验岛。目前,悬山岛营地配备了完善的公共设施,如洗手间、淋浴房、餐饮区等,确保游客能够享受到舒适便捷的露营体验。

除了吸引“自来水”散客,“五一”期间,悬山岛还和旅行社合作,推出旅游线路,从环岛游到赶海民俗,再到海洋牧场,一批批旅行团队在这里“沉浸式”领略大海和小岛的魅力。“这里山海风光很美,环境很不错,大家都说‘值’!”杭州游客俞程飞一家和几个朋友组成20人家庭团队过来游玩。沿着环岛公路漫游,孩子们玩得不亦乐乎,游客们被眼前的景色深深吸引,更为悬山岛整洁的环境卫生及周到的服务点赞。下一步,如何让游客“流量”变成“留量”?这是悬山村党总支书记贺科范的“政课题”。“目前全岛民宿接待量不到30人,