

“嵊”耕大地 “泗”季如春 农行嵊泗县支行不忘初心 深耕海岛乡村

□通讯员 李早枣

泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。近年来，农行嵊泗县支行秉持金融初心，始终以积极进取的干劲、精细入微的态度深耕本职，坚定服务“两个先行”，推进乡村振兴，不断拓宽海岛金融覆盖面。

嵊泗县枸杞乡的毛先生是一名船老大。年前，他渔获不丰，导致收入下降，无法足额支付雇员的工资，也难以购买来年开捕前的渔需

用品，这让毛先生犯了难。

农行嵊泗县支行在日常走访中了解到毛先生的困难，立即着手开展对接，加班加点准备材料，并与担保公司沟通，最终顺利以担保的方式为毛先生办理了30万元的惠农贷款，帮助他解了燃眉之急。毛先生握着该行工作人员的手激动地说道：“这30万元对很多大老板来说可能不算什么，但是对我们个体户来说简直就是救命钱，谢谢你们！”

类似的事例不胜枚举。嵊泗县

黄龙乡的张先生有一艘小船，可是小船规模有限，再加上年份过久维修成本变高，于是他准备买一艘稍大的船扩大运营规模，奈何手头资金有限。农行嵊泗县支行乡村振兴团队在得知情况后，迅速行动，经过一系列手续的办理，成功为张先生提供了110万元的贷款支持。正是该行坚持做好客户维护工作，常态化进行走访、电联，把细微当作支点，将热情贯彻始终，才能第一时间得知群众需求，从而展开点对点帮扶。

当明媚的春光照在蓝海牧场上，一艘艘渔船劈波斩浪，带着渔民对美好未来的向往，也带着农行人

的浓情祝愿……
乡村振兴是全社会的共同课题，欲让金融活水畅流在乡村大地上，灌溉出新时代致富之花，每一位金融从业者都要担当起职责使命。后续，农行嵊泗县支行将继续以实际行动认真践行“深耕乡村，细作三农，直面对手，亮剑县域”的口号，奋力谱写乡村振兴的新篇章。

金融之力为水产品行业持续“供氧”

□通讯员 王琪儿

党的二十大报告指出，发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国。中国民生银行舟山分行坚持学思用贯通、知信行统一，加大政策性金融支持力度，成立小微1+1+N联动小组，围绕水产品行业发展的新趋势、新变化、新需求，主动下沉、访困问需，创新产品，提升专项服务，不断提升小微金融服务质效，持续为水产品行业

“供氧”。截至4月20日，该行服务水产品行业经营主体23户，涉及资金近1.1亿元。

一大早，某水产品企业生产基地，工人正忙碌地将水产品装到货车上，一条条鱼跃动翻腾，泛起点点涟漪。

“真没想到，能在这么短的时间内就获得民生银行的金融帮助。”该水产品企业负责人说道。自去年年底以来，舟山水产品行业小微企业产品推广遭受了一定阻力，一段

时间内产品销量下滑严重，该企业也出现了资金压力。正在他们一筹莫展的时候，中国民生银行舟山分行工作人员通过走访了解到该企业的融资需求，第一时间为企业“量身定制”综合授信1500万元，并多次上门办理开户、开卡等事宜，得到企业的高度好评。

小微企业是国民经济最活跃的组成部分，也是推进创业富民、恢复市场活力、引领科技创新的生力军。水产品行业作为舟山传统的支

柱性行业，受限于鱼货总量及捕鱼季节，体现出较强的季节性。中国民生银行舟山分行针对水产品行业的特点和需求，主动担当社会责任，通过创新金融产品和服务，减免结算账户开户费、维护费、结算卡工本费和年费、网银年费等，拓展水产品行业经营主体融资渠道，减轻它们的资金压力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干中取得实实在在的成效。

尊重知识产权 提升保护意识

□通讯员 颜榕

为迎接第24个世界知识产权日，增强公众尊重和保护知识产权的意识，泰隆银行舟山分行积极开展知识产权宣传周主题活动。

活动期间，泰隆银行舟山分行利用晨夕会时间学习加强知识产权保护相关的法律法规，提升该行全体员工知识产权保护意识。同时，该行精心制作了知识产权质押融资方面的动画小视频，用通俗易

懂的形式普及相关知识。

以营业网点为阵地，泰隆银行舟山分行工作人员积极向大家宣传知识产权相关知识，深入社区、企业等开展相应宣传，营造浓厚的保护知识产权的氛围。

泰隆银行舟山分行以此次知识产权宣传周活动为契机，多层次、多维度持续推动金融宣教工作，切实做到形式有温度、内容有深度、活动有力度，提升人民群众的金融服务的便利性和获得感。

合规护航 行稳致远

□通讯员 林美慧

2024年4月22日，温州银行舟山分行开展以“廉洁合规 护航业务”为主题的员工演讲比赛，旨在提升该行员工的业务能力和合规意识，同时深度思考未来的发展方向。

比赛现场，参赛者围绕“清廉合规文化”“风险管理”“创新发展”等议题，展开了精彩的论述。

选手以其独特的视角和鲜活的案例，阐述了合规对于银行业务发展的重要性。他们不仅分享了日常工作

中的合规实践经验，还提出了许多创新的合规管理建议。

比赛过程中，该行相关负责人均对参赛选手的表现给予了高度评价，并就如何在实际工作中更好

地贯彻合规理念、提高风险防控能力等问题和大家进行了深入交流。此外，演讲比赛中还穿插了合规知识与业务知识竞答环节，现场观众踊跃答题，气氛十分热烈。

经过紧张激烈的角逐，比赛评出数名表现突出的优秀选手。参赛者表示，通过这次演讲比赛，他们对合规工作有了更深入的理解，也增

强了在实际工作中践行合规的信心和决心。

这场演讲比赛为温州银行舟山分行的合规建设和风险管理注入了新鲜的活力。未来，随着金融科技的不断发展和监管环境的日益严格，该行员工将继续发挥其专业能力和创新精神，为银行业的可持续发展贡献更多智慧和力量。

适老服务暖人心

□通讯员 江雨蔚

近日，一位腿脚不便的老人来到绍兴银行金塘支行办理业务。该行工作人员为老人提供轮椅，并搀扶其坐稳。在工作人员全程陪同和细致服务下，老人的业务很快办理完毕。随后，该行工作人员为其叫来出租车。老人被工

作人员的热心和真诚所感动，不停地道谢。

温州银行金塘支行始终秉持“以客户为中心”的理念，积极为老年群体提供优质高效的金融服务与温暖贴心的适老服务，帮助特殊群体解决实际困难，践行社会责任担当。



弘扬蚂蚁岛精神 奋力谱写新篇章

□通讯员 严施骥

为引领党员干部观念上提升认同再出发、行动上聚力落实再深入，近日，浙商银行舟山分行党委组织部走进蚂蚁岛，感悟“艰苦创业，敢啃骨头，勇争一流”的蚂蚁岛精神。

在岛上，该行党员干部不仅看到蚂蚁岛老一辈集众小力、合众苦干成大事的智慧，更被他们在困厄的环境、艰难的生活中开拓基业的精神所折服。白驹过隙，涛声依旧，蚂蚁岛人艰苦创业的年代已成过去，但蚂蚁岛精神仍激励着现在的蚂蚁岛人与

时俱进，在共同富裕之路上不断前行。

本次蚂蚁岛之行让该行各位党员干部近距离了解了蚂蚁岛的光辉历史，深刻领悟了“蚂蚁岛精神”。大家纷纷表示，在以后的工作中要将“艰苦创业，敢啃骨头，勇争一流”的蚂蚁岛精神和“四千精神”深度结合，把总分行党委确定的战略蓝图、发展理念、重点任务落实到位，以场景化为核心，夯基础、强管理、铸特色，大抓落实、大抓深化，凝心聚力、砥砺奋进，在“三个一流”高质量发展新征程上奋力谱写新篇章。

“中信碳账户”2周年再升级

□通讯员 夏靓彬

2024年4月22日是第55个“世界地球日”，同日，中信银行基于绿色金融体系打造的碳普惠平台“中信碳账户”正式上线2周年，注册用户量已突破1000万。值此之际，“中信碳账户”全新再升级，新增碳减排场景，扩容“绿·信·汇”绿色低碳生态平台，与平台现有的成员企业共同构建多层次的低碳生态联盟。

据介绍，“中信碳账户”经过两年的持续迭代，目前已支持全民开户，累计实现13个金融场景和低碳消费场景的碳减排量核算，积极引导社会公众的绿色消费转型，用户规模突破1000万，累计碳减排量超过4.5万吨，项目荣获“2023年度银行业ESG绿色金融典型案例”等多项荣誉。

同时，该行以“中信碳账户”为载体搭建的“绿·信·汇”低碳生态平台入驻成员已达到23家，覆盖了绿色金融、绿色能源、绿色出行、绿

色回收、绿色阅读、绿色零售等消费生活场景，让绿色低碳的生活方式融入广大消费者日常生活。其中，中信银行还与中国银联创新合作，打通了“中信碳账户”与中国银联“低碳计划”服务，首次实现金融业碳账户的互通、互认，为广大用户提供更加多元的绿色低碳消费体验。

时间来到今年4月22日“世界地球日”，中信银行信用卡联合中国银联、VISA、大昌行、美团、中信书院等11家生态成员伙伴，通过官方微博联合发起“拥抱绿色 珍爱地球”的话题倡议，表达将紧密携手、共建“绿·信·汇”低碳生态的理念，为广大用户提供丰富多元的绿色消费体验，共创可持续美好未来。

下一步，“中信碳账户”将积极发挥金融科技力量，赋能碳普惠创新，对更多绿色消费场景下的个人减碳行为赋予价值，提供普惠权益，助力碳普惠体系进一步创新发展。



站稳普惠定位 助力健康中国

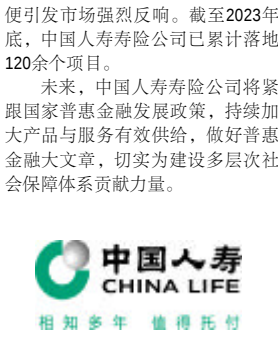
□通讯员 郭授

2013年11月，党的十八届三中全会正式提出“发展普惠金融”。2023年10月，国务院印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》。这十年来，普惠金融发展理念渐入人心。作为国有大型金融保险企业，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）始终坚持“以人民为中心”的发展思想，在大病保险、长期护理保险、城市定制型商业医疗保险等政府合作普惠健康险领域积极探索。

中国人寿寿险公司是最早响应国家长期护理保险政策、参与制度试点的商保机构之一。截至2023年底，中国人寿寿险公司开展70余个长期护理保险国家和地方试点项目，覆盖3800多万人，成功打造了成都、张家港、广州、天津、东营等试点样本。纵深推进定制医疗险业务，拓展普惠保障广度深度。近年来，“惠民保”（城市定制型商业医疗险）的蓬勃发展已成为普惠保险发展的标志性体现，项目因其参保门槛低、产品定价低、保障责任多、保险金额高、政府大力支持等特点，一经推出

便引发市场强烈反响。截至2023年底，中国人寿寿险公司已累计落地120余个项目。

未来，中国人寿寿险公司将紧跟国家普惠金融发展政策，持续加大产品与服务有效供给，做好普惠金融大文章，切实为建设多层次社会保障体系贡献力量。



理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称：	益民理财·“宁合”理财计划139号
理财期限：	287天
认购期：	2024年4月25日—2024年5月8日
业绩比较基准：	3.4—3.8%
购买起点：	10000元