

从七八人的徒步小团队,成长为舟山知名户外俱乐部 罗叔的“虎行”人生,是带着更多人看风景

□记者 朱蔚

讲述人:罗叔
讲述时间:4月16日

许多舟山人人都刷到过“罗叔观察”的短视频,也从短视频上认识了带着大家穿越舟山步道绿道、讲述着舟山人文历史故事,同时还发现了舟山许多网红点的罗叔。

是的,他就是舟山虎行天下户外运动俱乐部的创始人,近年来,他还陆续被评为舟山市全民健身运动公益推广大使,2023环浙步道先锋人物、环浙步道推荐人。他还被赋予了诸多“开拓”“创新者”的头衔。他创建的虎行天下户外俱乐部已经连续两年被评为我市最具社会品牌效应的户外俱乐部。

他是怎么走上开拓户外运动俱乐部这条道路的?一起来听听他的故事。



照片由受访者提供

初发短视频 迎来上万阅读量

第一次把我们“虎行天下”的户外活动发上抖音的时候,还是在四五年前,没想到一下子就迎来了上万的阅读量,这给了我信心。我们俱乐部基本上每星期会有户外活动,跟着我走过户外的队员,这些年来怕也有上万人了吧,他们也成为了我抖音上的第一批粉丝。所以他们刷到视频后,都会捧场地点个赞。

几年的视频拍下来,我已经算是“熟练工”了,视频的框架和文案在拍摄前都已经想好了。每一条视频都是我和妻子分工合作,我负责导演、主播和解说,她负责拍和剪,两个人在一起,马上就可以做成一条视频。

人家两夫妻是空余时间打麻将,我们两夫妻则是空余一起运动、剪视频。大家有共同的爱好,可以相互切磋。像我们这样的夫妻档,虎行队伍里有挺多的。

这些年,我们的视频号带动了不少舟山的本地网红点。前段时间拍的马目风车公路,抖音上有14万的播放量,视频号上也有12万。去年拍的马目那棵网红树,做了两三个视频,传播力也很大,一拨一拨的市民赶过去看,顺着把周边农民的橘子、文旦、番薯都买光了。现在我去马目,很多人都能认出我来。

俱乐部的规模 一次次地裂变增长

虎行天下户外运动俱乐部的创立,还要从二十多年前说起。那一年,我35岁,是派出所的指导员,分管政治思想和队伍管理工作。单位里的这批人工作都很好,但是体能都不太行,也是因为平时工作太忙了,没有时间锻炼。

有一次去杭州培训,我无意间在西湖边看到了当地的户外团队正徒



步行走,一下就被启发了,我们也可以业余时间组织登山、徒步嘛。回来以后,我在公安民警系统里拉起了一支队伍,人不多,也就七八个,可以说是团队最初的雏形吧。

慢慢地,团队的影响力也开始带动他们身边的朋友进入这个群体。之后,随着我工作的不断调动和大家的认可,这支队伍开始从原本的派出所队伍扩大到整个定海公安的队伍,跟着又演变成区直机关户外俱乐部。到现在,它已经变成了涵盖整个舟山的队伍,连续两年被评为舟山最有社会品牌效应的户外俱乐部。

团队的人员通过以老带新的方式裂变增长,大家有着一致的价值观,是我们这个俱乐部中最难能可贵的。

接到重要任务 为东海云廊项目先行探路

从二十多年前的每周徒步到如今,虎行天下几乎走遍了舟山的各个山头和小岛,俱乐部不断成长壮大的同时,也运用专业的优势为政府在步道上的建设参谋助力,见证着定海的变化。

我们是东海云廊的最先开拓者。2018年,定海区政府拟定了五山绿道的项目后,相关负责人把我叫过去,让我组织团队,替政府去踩个点。

他初步讲述了设想,想要打造个什么样的云廊,高度会在山的三分之一左右,建成后不光可以让老年人行走,还要能能在上面骑自行车。

执行这项任务其实要求不低,不光对体力上有要求,踩点的人也要有一定的户外生存能力,能够辨识路线安全。因为都是深山里的线路,很有可能面临着走到一半就变成悬崖等各种各样的情况。

不过对我们来说,这个任务并不算艰巨,大家都是“老”户外了,就是时间上有一点紧张。当时快过年了,我们计划赶在惊蛰之前完成,因为到了打雷下雨天,山里的蛇虫都会出

来,到时候就不方便在山里探路了。

这样算来,三个月的时间着实有点紧了,而且也不能算是完整的三个月,大家周一到周五都在上班,只有趁周末去探路,时间就更少了。

我组织了一支二十多人的队伍,在这三个月中,把五座山来来回回地走了好几百公里。

活动持续不断 足迹遍布美丽舟山

领下任务,干完活,我提交了图纸和报告。在汇报大会上,听到在座的每一位都激动地展望着定海美好的未来蓝图,听得我热血沸腾。我在心里默默地做了一个决定,我们为定海五山绿道探路产生的费用,自己承担。

因为,人都是有情怀的!这两年,定海快速发展乡村旅游,受定海部分乡镇的邀请,虎行天下也有介入到东海百里文廊工程的前期规划,参与了舟山“星辰大海”天文观星旅游线路的勘探与规划。对有关部门来说,这些是未知的领域;对我们来说,都是耳熟能详,在过去二十多年时间里,我们走过很多线路,每个山头有一些什么,我们都知道。

保持了二十多年的每周户外活动,现在仍在持续着。2018年起,我们开始参与组织“美丽舟山千里行”活动,在近三百次活动中,脚步遍及舟山的绿水青山。

现在每次出行还是会根据难易程度来控制人数,有点难度的一次50人~60人,相对轻度的线路控制在100人以内。每年,我们还会有一到两次走出舟山,请旅行社量身定制路线,利用双休日出去徒步。

像上周,我们就一起去了福建霞浦,徒步完,25个人吃当地的海鲜夜排档,两桌总共花了2500元,人均90元钱。

集体活动能让人收获快乐 带着使命感推广全民健身

其实像我们这些喜欢户外运动的团队,成员们更在乎的是和谁一起去、一起徒步、一起吃,感受集体活动带来的快乐。队伍中也有好多人从三十多岁起就跟着我一起运动,一晃二十多年过去了,我们的队伍凝聚力不断加强,也形成了线下俱乐部和线上短视频相互辅助的双料团队。记得抖音给俱乐部画过粉丝画像,是“喜欢旅游、健身、历史文化,年龄在40到60岁之间的在舟山的群体”。

短视频后台,除了每天都有新增十几二十个粉丝,还常有粉丝私信。有些粉丝提问,哪条线路应该怎么走怎么坐车。还有一些民生问题也会反馈到我这里,比如哪个地方的某条道路毁坏了……有时真让我招架不住,只能帮他们向有关部门反映。处理这些事情,也要牵扯到许多精力。

我平时的生活其实挺简单,每天早晨起床锻炼,晚上散步,帮着养好第三代,加上组织一周一次的虎行活动。作为舟山全民健身运动的形象大使,我也带有一种使命感,希望能在舟山更好地推广徒步、登山等户外运动。健身运动是最经济、最省力、最简便的方式,它能让我们保持身心健康和阳光向上的精神面貌。