

# “五一”假期 长三角铁路预计发送旅客超2700万人次 日均客流或创新高

记者从中国铁路上海局集团有限公司（下简称上海局集团）获悉，长三角铁路2024年“五一”假期运输方案近日出台，此次假期运输期限自4月29日起至5月6日止，计8天。其间，长三角铁路预计发送旅客2700万人次以上，日均发送旅客340万人次以上，或为日均客流最高的一次节假日运输。

今年以来，长三角铁路客流涨幅明显。刚刚过去的第一季度，上海局集团旅客发送量同比增幅超过两成。今年的“五一”小长假是继春节后第二个较长假期，适宜的气温和连续的假期进一步激发了民众跨省中长途旅行热情，1500公里以内的出行需求得到进一步释放。此次客流将以旅游、探亲为主，呈现出行范围广、高峰时间长、日均客流大等特点。

从客流分布来看，预计将呈现假期运输前两天（4月29日至30日）由所在地出发，最后一天（5月6日）集中返程的出行规律。其中，客流最高峰预测将出现在5月1日，当天发送旅客或超长三角铁路今年清明节（4月4日）创下的单日客发纪录（373.5万人次）。

从客流方向来看，长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆；上海、南京、杭州、合肥等长三角中心、副中心城市与扬州、连云港、盐城、黄山等旅游城市间的人员流动频密，其他城市抵达沪、宁、杭、合、甬、婺等地的客流出现大幅增长。热门线路主要有京沪、京港、杭深、沪昆、沪宁、沪杭、宁杭、合福、宁安、沪苏通、连镇、徐连等直通、管内高铁线路。

针对此次“五一”假期客流大幅增长的实际，长三角铁路部门统筹运力安排，采取基本运行图方案、“五一”临客方案、应急方案三个批次安排运力，在实行高峰线的基础上，另计划增开192.5对旅客列车。其中，安排开行夜间动车组列车133对。

“五一”临客方案包括增开50对直通旅客列车、增开142.5对管内旅客列车。增开的直通旅客列车方向主要为长三角来往华中、华南、中原、西北、华北等地区，包括上海至南昌、郑州、西安、武汉、洛阳、长沙、许昌、汉口、九江、佛山、广州、珠海等，杭州至郑州、南昌、赣州、汉口等，南京至长沙、武汉等多个城市间。

增开的管内旅客列车主要方向为长三角区域内热门旅游城市所在地，包括上海、杭州、南京、合肥、苏州、徐州、扬州、连云港、盐城、宁波、温州、丽水、衢州、黄山、宣城、芜湖、阜阳等。

此外，铁路部门将采取组织动车组列车重联运行、普速列车加挂车辆等措施增加运力和席位。根据客运大数据分析，持续关注火车票售出情况，适时启动应急方案，最大限度方便旅客假日出行。

铁路部门提醒广大旅客，具体列车开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公布信息为准。“五一”小长假期间旅客出行集中，乘车当天建议适当提前出门，为市内交通、进站安检等环节留足时间。许多城市有两个或两个以上火车站，务必看清票面标注的站名，勿因跑错车站，耽误行程。

据浙江在线

## 促进“养老服务陪诊师”行业规范化 发展出实招 团体标准正在起草中

陪诊师是近些年出现的新兴职业，主要工作是在医院帮助他人，尤其是老年人就医。在上海，仅独居老人就有30万，陪诊师的缺口达12万。眼下，上海新一轮养老服务陪诊师培训正在举行，目的是进一步填补陪诊师人才缺口，并促进这一行业的规范化发展。

此次新一轮的培训由上海开放大学与上海市养老服务行业协会联合主办，主要面向上海各区的养老社工和养老服务机构护理员，也保留了一小部分名额给上海开大的社工和养老两个专业的学生。

本轮培训的课程涵盖陪诊服务基本流程、医疗就诊基本流程、老年人心理特点、陪诊服务沟通技巧及法律责任等内容。

陪诊师郑海燕称：“诊前，我们会很多的工作，比如家属需求的收集、患者个人的基础信息的收集，我们还要帮客户做一些

诊前的分诊，以及就医规划的工作。诊中就是陪客户到医院里就诊，我们又会有很多的场景。诊后的环节，陪诊师可以协助客户做一些登记整理的工作，把医嘱记录下来，跟家属做一个同步。”

除了陪诊的相关流程外，更重要的是，陪诊师还需要具备一定的医学基础知识。郑海燕称：“我们叫诊前咨询，因为这个环节其实很重要。比如说一个肿瘤患者，他的CT报告发过来，我们能够看到是不是有转移了，有转移的情况，我们可能会推荐他去挂肿瘤内科，没有转移的情况，就优先肿瘤外科，我们可以给到患者一些相对来说比较精准的挂号建议。”

不过“陪诊师”还没有被纳入到中国的职业分类中，为了能够进一步规范发展，《陪诊师从业技能要求》和《陪诊服务规范》两项团体标准正在起草当中。

据央视网

## 神舟十八号载人飞船瞄准4月25日20时59分发射 神舟十八号航天员乘组亮相



神舟十八号载人飞行任务新闻发布会24日在酒泉卫星发射中心举行。中国载人航天工程新闻发言人林西强在会上表示，经总指挥部研究决定，瞄准北京时间4月25日20时59分发射神舟十八号载人飞船，飞行乘组由航天员叶光富、李聪、李广苏组成，叶光富担任指令长，3人均为“80后”。4月24日11时，叶光富、李聪、李广苏3名航天员在酒泉卫星发射中心问天阁与中外媒体记者集体见面。

中新网 图

## 加强“自媒体”账号全流程管理 对无底线的“流量至上” 坚决说不

记者4月23日从中央网信办获悉，为遏制“自媒体”摆拍造假风，压缩无底线博流量行为空间，提升“自媒体”发布信息可信度，中央网信办自即日起，在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动。

整治的重点问题包括：

一、自导自演式造假。摆拍发布涉及国内外时事、社会民生等领域虚假事件信息。拼凑剪辑网络视频图片，篡改事件发生的时间、地点、人物等要素，以假乱真欺骗公众。引用旧闻旧事，以旧为新欺骗公众。

二、不择手段蹭炒社会热点。假冒热点事件当事人、亲属或者相关人员发布信息。针对热点事件，以虚构、歪曲等方式炮制事件原因、细节、进展等，发布阴谋论等耸人听闻的信息。操纵矩阵账号散布违法和不良信息，制造虚假热点。

三、以偏概全设置话题。片面选取争议或负面词汇，炮制标题党、震惊体式话题。将极端个例概述为群体现象，以夸张的负面叙事渲染消极情绪。在话题设置上预设狭隘立场，散布偏激言论，挑动群体对立，破坏社会共识。

四、违背公序良俗制造人设。编造苦情故事制造卖惨人设，打着助农、慈善等旗号，利用公众同情心理骗取关注，牟取利益。迎合低俗需求制造炫富人设，刻意展示金钱堆砌的奢侈生活。挑战公众认知底线制造审丑人设，以装疯卖傻、恶俗行为等进行自我丑化，博取关注。

五、滥发“新黄色新闻”。运用煽情化

表达手法，配以抓人眼球的标题和封面，制作发布要素不全、真假难辨、质量低下、公共价值缺失的信息内容。

此次专项行动将重点压紧压实网站平台信息内容管理主体责任，切断“毒流量”吸粉变现利益链，扩大优质信息内容触达范围，营造风清气正网络空间。

此次专项行动要求短视频和直播等重点平台要加大对虚假摆拍信息的识别和清理力度，从严处置违背公序良俗制造人设的“自媒体”账号；要求提供热搜榜单信息服务的平台要强化拟上榜信息审核，及时处置以偏概全话题；要求资讯类平台清理标题党、要素欠缺、不具公共价值的“新黄色新闻”。

另外，要求重点平台加强账号名称等账号信息动态核验，从严审核热点事件发生后新注册及名称变更的账号，发现假冒的一律关闭；对于“自媒体”发布涉国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，平台必须要求其准确标注信息来源；对于使用AI等技术生成信息的，必须明确标注系统生成。发布含有虚构、演绎等内容的，必须明确加注虚构标签。平台需在显著位置展示“自媒体”标注的信息来源或标签。

专项行动还要求，对“自媒体”应标未标来源的信息，不得在重点环节呈现。对恶意标注的信息，按虚假信息处置。对疑似无底线博流量的信息，应当预先采取流量限制措施，并视情暂停评论、点赞等互动数据增长。

据央视网