

# 不仅跟风抢黄金攒金豆子,更是对打金乐此不疲 年轻人何为掀起打金热潮

火花四溅,锤子敲击声此起彼伏,金属在一磨一敲间,逐渐变成一件件精致的首饰……眼下,浙江嘉兴的年轻人不仅跟风抢黄金、攒金豆子,更是对打金这件事乐此不疲。

打金是一项传承千年的老手艺。由于黄金具有柔软、易加工的特征,自古以来,人们对黄金饰品的喜爱,使打金逐渐成为一种职业,打金铺、打金街也随之兴起。

那么,这项传统手艺为何在年轻人间流行起来?让我们走进嘉兴的打金店,一探究竟。

## 老行当焕发新生机

清晨,跟着步行导航,记者一个拐弯,走进了嘉兴古城区里一条不起眼的巷子,街边的早餐店传来烟火气,门口买早餐的人走出走进,阵阵豆浆油条大饼的香味远远飘开。

相较于早餐店的闲适,旁边一家古旧老派的打金店门口,却排起了小长龙,一个个顾客都望眼欲穿,等着老板八点半来开门。

嘉兴南湖区的徐女士排在第一个。“今天着急忙慌把小孩送到学校,不到七点就赶过来排队了,希望能够顺利打到金。”她说。

眼看八点半要到了,不远处,一个穿着灰黑色卫衣和淡蓝色牛仔裤的身影徐徐走来。“哟,都来得怎么早啊!”打金店老板周锦鸿,一边操着闽南口音的普通话跟大家打招呼,一边麻利掏出门店钥匙开门。

排在前面几位的顾客,总算拿到了号码牌,争先恐后地诉说着自己的打金要求。在周锦鸿店里有个规矩:先来后到,顾客人手一张号码牌,按顺序享服务。“周师傅,我这块金子你看能打个镯子吗?”“师傅,我这次要打个素圈,还有别的款式哇?给我看看册子……”开店不到一个小时,25平方米的小店里,已经挤满了客人。

“哎哟,店里嘎兴啊!啥辰光轮到吾啊?”此时,店里走进了两位住在附近的时髦阿姨,“我们想要打个素圈,快不啦?”

周锦鸿一边不忘手里的敲打工作,一边让来店里的帮工师傅上前去招呼阿姨们,“先排个队取号,不要两个小时就可以好的。”

称重、融金、提纯、塑形、打磨……周师傅忙得不可开交。“最近几个月,每天都有10来单,每天都要凌晨左右才关店。”他回忆道,年初那会子,甚至要打金到凌晨两三点才能回家休息。“现在一个月接的单子比往年多一倍,收益也大大提升了,一个月挣六七万有时候也是有的。”

“我1996年就来到嘉兴钻研这门手艺啦,如今都快满30年咯!”记者瞅着周锦鸿手中那闪闪发光的金器,忍不住凑上前和他攀谈起来。周锦鸿一边细心打磨着手中的金器,一边笑着说:“说实话,咱们这行前几年可是有点‘黯淡无光’,提起打金,大家都摇头。”

2000年时,不少品牌金店推出“以旧换新”服务,品牌金店的黄金首饰都源自工厂流水线,金饰既便宜又时髦,对传统打金手艺人冲击不小。他说,那时候打金市场上“缺斤少两”的事情也不少,打金这行便渐渐被人们遗忘,许多打金师傅也都转了行。

但周锦鸿却坚持了下来。那个时候,他转变思路,开始钻研起银器,2008年的时候,还在淘宝上开了自己的网店。“你别说,网店上的银器定制可是火得不行,我的手艺就是在那个时候磨炼出来的。”周师傅得意地笑着说。不仅线上生意红火,线下那些零零碎碎的单子他也没落下。凭着过硬的质量和口碑,周师傅的生意渐渐红火起来,名声也传遍了嘉兴的大街小巷。



## “玩家”纷纷入局

翻开美团和大众点评的数据,记者发现了一个有趣的现象:从今年3月开始,“打金店”“打金铺”“打金戒指”“打金手镯”等词汇在平台上大火,搜索量激增,增幅超过400%。而这股热潮的主要推动者,竟是20至35岁的年轻消费者。同时,提供打金服务的在线商家也如雨后天春笋般涌现,数量同比增长达220%。

对此,周锦鸿也深有体会。他发现,以前来店里的顾客多数是中老年人,在喜庆和婚嫁高峰期时首饰加工生意最红火。在2022年下半年起,周锦鸿却发现手工打金突然火了起来,越来越多的年轻人走进他的小店。周锦鸿笑着说:“现在越来越多的90后、00后上门要求定制,他们追求的是简约时尚、与众不同的风格,首饰表面会选择像是吉言、锤纹、喷砂等处理方式。”

## 打金“闯”入年轻血液

“这个行业真是越来越卷啦!”记者在嘉兴地区采访了几位不同年份入局的打金“玩家”,结果大家都不约而同地发出了这样的感叹。面对如此火热的局面,记者不禁好奇,为什么越来越多的消费者愿意选择打金?

来周锦鸿门店排队的消费者不乏年轻人,排在第二号的黄女士,便是一位90后。虽然年纪轻轻,但她对“打金”的热爱可不浅。家里闲置的金饰,在她手里都换了个样儿。

“打金这事儿,简直让我上瘾,就像基因觉醒了一样。虽然金店里的饰品精致又好看,但手工制作却能更好地展现我的个性审美。”不仅如此,她觉得在店里沉浸式观看打金是一种享受,能暂时忘却繁忙工作的压力。

像黄女士这样热衷于打金体验的消费者还不少。在2022年,

赶潮要赶趟儿,不仅坚守的“老人们”在,新入局的“淘金者们”也来了。

“我们这家店是2023年10月份的时候开业的。”90后的阿媛带着她丈夫在去年入局了打金行业,在嘉兴市南湖区一片住宅区附近,开了一家沿街打金店。“说起来,我以前可是个买金控呢!但总觉得市面上的金饰款式总是差那么点儿意思,于是决定开一家属于自己的打金店。”

说到这个决定,天性的爱好催生了动力。阿媛的丈夫果断行动,直接奔赴广东,跟那儿的老师傅学手艺,“他先是学了六七个月,回来后,我俩就开始筹划自己的小店。”阿媛夫妇开的新店,不仅可以打一些首饰,还跟一些首饰定制厂家进行了紧密合作,能满足更多客户的不同需求。

新手上路,站稳第一步最重

嘉兴的纯打金门店还只有寥寥几家,如今呢,大大小小的门店已经有好几十家了。为了应对火爆的打金行情,一些门店还实行了预约制,这样就可以减少门店排长队的情况。

傍晚时分,记者又兴冲冲地踏入周锦鸿的店铺,还没跨过门槛,就听见顾客钱女士接过成品时的感叹:“真是没白跑一趟,这镯子打得真好看!”今天,她是周锦鸿店里的第十二号顾客,刚好在晚饭时间喜提自己的成品。“全靠朋友推荐,这里价格公道,手艺一流,我很满意。”钱女士接过镯子,立马套在了手上。

记者好奇地问周锦鸿,生意如此兴隆,究竟有何秘诀?周锦鸿微微一笑,片刻后缓缓开口道:“咱们靠的就是口碑,绝不‘缺斤少两’,而且手艺也是经得起考验的。”他说,现在虽然有很多“快餐式”的打

要。“开店是个技术活,我们才学了六七个月,还有很长的路要走,需要不断进修。”阿媛解释道。就拿篆刻工艺来说,这是打金技艺中比较难掌握的一门技术。一般在设计好器形和图案后,篆刻以特制的工具和特定的技法,可以在金属板上加工出千变万化的浮雕状图案。这门深奥的技艺,其实是随古代玉石器、骨角器等加工技术演化而来,绝非一朝一夕就能掌握的,得花上几年的心血去钻研、去磨炼,直到精通为止。

打金老店有口碑,有经验,打金新店有什么?“我们新店更贴近年轻客户群体,针对性地推出服务内容。”阿媛笑着说,他们不仅有传统的打金业务,还紧跟潮流,满足年轻人多样化、个性化的需求。“金器不想要了?没问题,我们回收!想要换个新款式?当然可以,随时欢迎!”

金学习,但真正经得起时间考验的手艺,在细节上才能见真章。比如焊接和瑕疵处理,一件打出来的首饰,越是看似微不足道的地方,越要做好细节品控,这才是打金手艺的精髓所在。

为了跟上时代的步伐,周锦鸿也在不断摸索。他每年都会用心研究市场趋势,定期DIY上新数款新品。不仅如此,他还有一个小目标:打造一个属于自己的品牌,让更多人感受到他的匠心独运。在和周锦鸿聊天的时候,他还向记者介绍了自己新收的00后徒弟,希望徒弟能让自己的老手艺,在传承延续中创新。

老行当焕发勃勃生机,各路新生代如雨后春笋般崭露头角。如何在内卷的赛道上稳步前行?修身琢业,匠人匠心应该会答案是。

据潮新闻