

第五届三毛散文奖启动 特色文化品牌将给舟山带来什么？

□记者 俞浙前/文 张磊/摄

暮春时节，第五届三毛散文奖正式启动。本届三毛散文奖由浙江省作家协会为学术指导单位，中共舟山市定海区委员会、定海区人民政府、舟山市文联主办，定海区委宣传部等部门承办。作为定海区精心打造的一项核心文化品牌，经过四届八年的品牌培育和宣传推广，与郁达夫小说奖、徐志摩诗歌奖并列为浙江省三大文学奖项，并带动举办了一系列高品位文化活动。同时建设中国散文创作基地，已在国内外产生一定影响，成为定海的一张文化名片。

立足名人文化资源，拓展海内外品牌口碑，当三毛散文奖站在文坛新的高度时，其成长历程及未来方向值得探讨。



三毛散文奖何以兴盛

自2016年首届评奖至今，三毛散文奖经过多年精心培育和华丽蜕变，如今在华语文坛站上新的高度，影响力越来越大，成为国内知名的散文奖项。三毛散文奖何以兴盛？从其展现的特点可窥一斑。

首先是以公信力铸造口碑。三毛散文奖面向全球华语作者进行征集，并设置大奖、实力奖、新锐奖，获奖作家既有名家大咖，也有后起新秀，为全国各类散文奖中之独有；同时，制定了多轮评议、不重复审阅等科学的评审制度，真正让优秀的作品脱颖而出，获得了社会大众特别是广大作家的好评。著名作家韩少功评价“三毛散文奖是一个有高度、有温度、很干净的，能够激发文学热情的重要奖项”。

其次是成果广泛，推动了地方文化事业发展。以三毛散文奖的设立为基础，构造了中国散文创作基地，并且建立“舟山书库”，通过召开全国性的散文创作研讨会，运营“梦回橄榄树”微信公众号，成立三毛研究会等一系列运作，丰富内涵，塑造品牌，让创作基地真正成为广大作家、文学爱好者、三毛粉丝学习交流、碰撞灵感、展示才华的精神家园。近年来，三毛散文奖品牌影响力全面激发，“以文润城”效应明显。

第三是在以文塑旅、以旅彰文中发挥重要作用。小沙庙桥三毛文化村建设成效显现，三毛祖居、三毛散文奖陈列馆、心忆空间文创集市等文旅融合“打卡点”颇具人气，一条可走、可读、可品的三毛文学体验之旅初步形成。三毛文化村先后获评国家AAA级景区、“艺术乡建”省首批示范村。三毛文学、三毛名人文化品牌在打造定海文化高地、展示定海港城风采、提升定海城市品位中展现了重要作用。这个对全市文化品牌塑造，提供了一定的借鉴意义。

第四是以“新闻热点”营造强大舆论场，通过不断设计“新闻热点”来吸引媒体的主动参与。三毛散文奖重视新闻舆论在品牌建设中的引导作用，每届配套活动都确定具有吸引力的主题，使品牌内容构建有序开展、逐次推进、纵深拓展。连续四届三毛散文奖获得国内外近百家媒体，累计6000多次专题报道。

第五是传播中国文化出海，传承文学基因与体现欣欣向荣的文旅样貌。三毛是中国人世界行走文学的先驱，万千旅游爱好者欣赏的偶像。三毛散文奖自创立以来，依托这一特质，致力于文化出海，成为定海重要的对外文化交流窗口。每一届颁奖活动，都会在世界华语文学爱好者中发起良好的互动，在上线下线积攒大量人气。去年10月，定海与西班牙拉帕尔马岛结对设立三毛文化旅游交流基地，推出“三毛足迹精品旅游路线”，文化出海效应初显。



陈天慈在介绍三毛文化旅游线路 图片由定海区委宣传部提供



三毛家人，三毛侄女陈天慈（左）三毛姐姐陈田心（中）三毛弟弟陈杰（右） 图片由定海区委宣传部提供

以文润城涵养城市文化底蕴

三毛散文奖对定海文化建设的推动作用是有目共睹的。这些年来，定海以“一个奖活跃一座城”，助力现代化新定海建设，效应已经显现。

第五届三毛散文奖将在此前基础上更进一步，立足当代青年受众，注重“三毛”品牌组合，围绕文学创作、文旅融合、国际传播、文化出海等领域，全方位培育壮大“三毛”文化品牌全球影响力，促进海内外文学交流、思想交汇、文旅交互、情感交融。本届散文奖配套活动设计尽显独特性，着眼当代青年新视野，围绕“思念”主题，进行中国新时代散文创作交流分享。

南方周末作为本届三毛散文奖的战略支持单位，将联合推出特别策划，计划于今年7月开启“南方周末散文写作训练营”宣传，邀请知名作家通过线上课程形式，为广大散文写作爱好者提供针对性培训，搭建属于写作者的分享、交流、共进平台。此次南方周末基于新媒体优质平台，对本届活动进行重点宣传，吸引更多用户关注三毛散文奖，以文字为媒介，与“三毛文化”产生共鸣。

喜马拉雅、小红书等新媒体平台对本届三毛散文奖

予以关注，以活动专区等多种形式，共同推动全民参与文学阅读。

第五届三毛散文奖启动之际，“我语三毛·在定海”喜马拉雅有声传播活动同时进行。前期邀请有一定知名度的三毛忠粉、文化大咖朗读录制三毛散文、三毛散文奖获奖作品精选片段，形成大咖朗读音频，上线喜马拉雅APP活动专区。此后还将联动舟山发布等地方媒体和其他新媒体，举办全民参与的朗诵活动以及优秀作品声音展等，并通过今日头条、抖音、小红书等自媒体宣传推广。

同时，小沙三毛文化村也推出追忆三毛特展、“定海&台湾”美食集市等一系列活动，推动文旅融合新发展。

此外，依托三毛散文奖中国散文创作基地，近年来舟山着力打造“舟山书库”这一文学新名片。去年以来，在全市已设立9个点位。借助舟山书库这一桥梁，舟山的海洋文学得以汇集各种门类文学作品的创作者，使其聚集在舟山题材创作的旗帜下，共同书写舟山故事。当下，舟山倾力打造新型公共文化空间，舟山书库作为其中的重要组成部分，将极大丰富城市15分钟品质文化生活圈建设内涵。



第五届三毛散文奖新闻发布会现场

持续文旅融合拓展影响力

以“三毛文化IP”辐射文旅发展，是三毛散文奖设立以来呈现的一种特质。

近年来，定海小沙悉心打造三毛文化村，年均旅游人数已突破10万人次。“三毛故里”景区获评国家AAA级景区、“艺术乡建”省首批示范村。

定海是全国著名侨乡。如今充分发挥三毛文学的纽带作用，依托东海云廊、东海百里文廊、三毛文化村等特色文化地标，联动两岸、海外，开展文旅推介，以“三毛之路”全球旅游线路发布、“行走的三毛”流浪露营文化节等系列活动，让文化名人、文化品牌、文化名城相融相承，进一步发挥文化溢出效应。

借助三毛散文奖在海内外的影响力，今年，定海区委宣传部积极创新三毛文化出海和“三毛之路”全球旅游线路推介。三毛文旅项目链接三毛的足迹之地，包括：中国大陆，中国台湾，西班牙加纳利群岛，以及非洲撒哈拉沙漠等，以此唤起文学爱好者对三毛行走文学的实践，传承三毛文旅的文学背景，多元推广行走文学的人文精神，促进对三毛故乡及其旅行足迹之地的深刻认识和当地文化的深度体验。

在本届三毛散文奖启动的同时，主办方在三毛故里举办“以故乡名义·推介定海”文旅推介会，以三毛思念故乡重回故里为设计，采用背投视频和现场演绎、路

演介绍、连线互动等相结合方式，以三毛到访为引子，从金塘踏上定海故土到进入小沙三毛祖居，以三毛所见为呈现内容，串联起定海11个镇街，展现定海东海云廊、东海百里文廊的文化生态旅游丰富成果，做强三毛文化宣传新声势。

未来，随着“三毛散文奖”不断发展壮大、三毛文化IP与旅游融合的持续深入，必将形成独特的文化现象。定海将多方面着力，写好“以文润城”这篇文章。一是进一步提升三毛散文奖的品牌影响力。诚邀海内外文学爱好者、三毛粉丝来定海，让三毛散文奖更好地辐射全省、全国乃至全球华语群体。二是在传承和弘扬中彰显定海人文内涵。以传承三毛人文精神为契机，深入梳理定海文化脉络，讲好东海云廊、东海百里文廊人文故事，展现定海古今融合、人与自然和谐发展的城市内涵。三是在打造特色中推动文化旅游深度融合发展。

以三毛文化为核心，培育出更多可看、可听、可玩、可感的旅游元素和服务场景，以文塑旅，以旅彰文，以高品质文化供给助力“景秀、业兴、风淳、人和”的魅力港城建设。三毛散文奖必将在城市文化建设发展中发挥出更大的效应和影响力，吸引更多文学爱好者以及三毛粉丝，共同拓展这一品牌在世界范围的影响力。