

# 门票40,消费400!

## 年轻人找到了“迪士尼”平替?



红山森林集市里,大家正在抢购趴趴公仔

年轻人又找到了自己的平替版“迪士尼”。刚刚过去的清明小长假,有人在上海排队“疯狂动物城”,也有人在南京排队红山动物园。

4月4日假期首日,南京红山动物园内人潮太过拥挤,园长沈志军只好在现场指挥秩序。当晚,官方发布限流公告:入园人数最高限8万,瞬时在场人数限4万,自助伴游车暂停运营。这一数据,与上海迪士尼的日均客流量,可谓不相上下。

2020年,因为受疫情影响红山动物园闭园51天、收入归零时,沈志军曾发表“求报复”(入园参观人数报复性反弹)的著名演讲。如今,南京红山动物园无可质疑地成为了国内顶流。

一座动物园为何能让游客们如此疯狂?这座曾因“穷”而闻名的动物园,又是如何蜕变、走上顶流之路的?带着这些疑问,记者随着旅游大军,前往南京红山森林动物园一探究竟。



红山动物园里每一个动物都有自己的名字



红山动物园是国内首家取消动物表演的动物园

### “报复”动物园

红山动物园位于南京城北、近玄武湖,40元一张的门票价格,已14年未涨。

早上9点,记者由北门入园后,迎面而来的是一条又一条长长的队伍,搭游览车要排队、进熊猫馆要排队、甚至和“比耶”杜杜合影也要排队。让人不禁感叹:红山是真的火了!

狐猴岛,是游客入园的必经之地,饲养员徐老师头戴麦克风,为路过的游客提供“入园培训”：“在红山,动物是主人,大家是客人,他们有不‘接客’的权利,我们也要牢记不投喂动物的约定。”

面对场馆外拥挤的人潮,红山的动物们依旧该吃吃、该睡睡,不需要为人类提供任何“情绪价值”,因为它们拥有“不被看见的权力”。

在红山,动物不是被关在笼子里,它们拥有充足的探索空间,可以随时在假山、洞穴、林木、水池中“来一场说走就走的旅行”。猫科馆的空中通道,是老虎们每天必经的“上班路”;亚洲灵长馆内,猴子们可以通过软网制作的串笼相互“串门”。

在红山,每一个动物都有自己的名字,它们漂亮、健康又自信。三条腿的豹子“越越”,热爱探索、行动敏捷;白面僧面猴“杜杜”,撞脸《千与千寻》中的无脸男,一个不经意的回眸就能把大家逗乐;细尾猿“无名氏”虽然偶被欺负,但仍对隔壁邻居的日光浴充满向往……

窗户前,偶尔可见工作人员手绘的提示牌:“请保持一鹅鹑距离”、“我是小熊猫,不是小浣熊”、“老虎玻璃拍不得”。科普板上,记载着动物的个人证件照、入园年龄、性格差异、成长动态,甚至讣告。

95后南京市民郭鹏洋,是红山动物园年卡用户,正拿着长焦相机努力在人群中挤出一个镜头的空位。他回忆道,小时候红山的动物没这么活泼,游客也没这么多。

“现在是真的火了,一到节假日全国各地游客都有。可能大家都来‘报复’动物园了吧!”

### “自救”三部曲

即使来不了现场,打开手机“云逛动物园”也很有趣。

清明小长假,红山一共做了6场直播,狐猴岛、考拉馆、小熊猫馆、狼馆等热门场馆纷纷上线营业。直播间里,小熊猫探头探脑地向你吐舌卖萌、考拉睡饱了偶尔向上做做自由引体、细尾猿在草坪上欢乐翻滚。“太治愈了!”、“我可以看考拉一整天”、“一个半小时太短,建议加钟”、“动物园还缺志愿者吗”……手机这一端,弹幕刷屏不断。

据悉,除周二之外,红山每天会做两场直播,一周内直播动物不重复。主播小魏说:“B站用户,喜欢看本土物种保育区、冈瓦纳区这类物种比较丰富的区域。小红书、抖音用户,喜欢看考拉、水豚等‘明星动物’。”

时至今日,红山直播已成为不少都市人的精神疗愈地,而它曾经是红山动物园的一根救命稻草。

2020年,“亏损了3000多万”、“扣下员工绩效,保证动物饲料”的红山动物园,紧抓直播风口,开辟了“云游园”模式,这是红山动物园的第一次“出圈”。

而为了让这场自救运动更加可持续,红山又于2021年推出“云认养”。一时间,合法认养一只老虎、一只小熊猫,成为年轻人的社交货币,甚至有不少粉丝给自家爱豆也安排上了云认养。

紧接着,红山动物园又试水文创,推出冰箱贴、趴趴公仔、帽子、方巾、环保袋等一系列周边,可爱的造型、高级的审美,丝毫不输迪士尼。让年轻人大呼:“40元进去,400元出来!没有一个人能空手而归。”2022至2023年间,还曾携手喜茶、盒马跨界营销,将红山动物园的IP不断放大。

浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮认为,红山动物园围绕尊重动物的理念,把产品、服务做到极致化,引起了年轻人的人文和情感共鸣,实现了流量转化。

### 动物凭啥优先?

当然,红山动物园之所以能长期出圈,更重要的一点还在于它尊重动物、凡事以动物优先的理念,搭建了一个动物理想生活的乌托邦。

沈志军曾说,“动物园不是花钱看动物的地方,而是学会看待动物的地方。”

可能很多人不知道,红山动物园是国内第一家取消动物表演的动物园,2014年他们又取消了动物投喂。2017年开始,他们拆掉了牢笼、重新设计场馆,让动物们拥有了山丘、湖泊与溪流。此外,红山动物园每年还会救助约1000只受伤的动物,并在康复之后进行生存能力评估,通过评估的动物放回野外,没通过评估的动物留在红山“养老”。

“在红山,你会发现人走的路并不宽阔,但是动物的生存环境空间相当广阔。它其实在告诉我们,动物也是环境保护可持续发展中的重要一分子。在红山这种更接近自然的生存环境下,动物们也能更多地展现自然行为。”

从红山出来之后,我们一直在思考,为什么现在的年轻人对逛动物园充满了热情。一方面是放松和治愈,另一方面或许是因为生命的温度。我们常常畅想自然与远方,却忽略了与生活的息息相关,而我们脚下的这片土地,曾经也是野生动物们栖息的地方。

当城市快速建设扩展,人与野生动物之间不可避免地交集、交叉时,如何与它们友好相处?南京红山动物园做出了正确的示范。

来源:潮新闻



水豚“卡皮巴拉”是最受欢迎的云认养动物之一