

亲子、运动、文化体验……

# “露营+”多点开花,让“网红”变“长红”

□记者 高阳



4月5日,天气放晴,朱家尖大青山、小干岛海滨以及东海云廊等露营地又搭起了一顶顶帐篷,伴随着蓝天白云的是孩子们一阵阵的笑声。

记者看到不少出游的是亲子家庭,市民“放小学”就是带着孩子来踏青露营,“每周末我都盼着是个大晴天,这样就能带着宝宝,和朋友们一起找个大草坪或者海边露营了。”她说,前年跟风买的露营装备如今成了家中使用频率最高的单品。

近年来,露营作为一种新兴的旅游方式,逐渐受到广大市民的青睐,成为文旅消费的新风口。现如今,“露营+”的运营模式为出游市民提供了更多选择,市民在露营的同时,可以结合体验、文化、互动、运动等新玩法。



## 露营热,让海滩成网红

只要天色有一丝丝见好,新城小干岛茶山大桥脚下,总会支起数十顶帐篷。市民带来各种露营装备,沿着海岸边,摆上茶具,支起烧烤摊,一起围炉煮茶,度过闲暇时光。

但在2023年初,这里还是一片荒芜的海岸,一年多的时间,这儿俨然成了大热的露营打卡地,还被不少小红书网友戏称为“舟山小济州岛”。

荒芜海岸缘何能够成为网红露营打卡地?这固然离不开小干岛海滨步道长数公里的优美风景,如同“最美公路”螺塘线一般,恰到好处的配套建设,更重要的则是这里“零收费”。市民和游客对于休闲度假的多元化追求使得文旅消费向着自发、自主的泛景区化发展。

“现在露营可火了,身边喜欢露营的朋友越来越多。相较于跨省跨城游,近郊露营更为轻松,有些‘野趣’的自然景观更能洗涤人心。”市民“张多肉”说她完全算得上是第一批到小干岛茶山大桥脚下露营的人。2022年底,茶山大桥还未通车的时候,因为好奇港岛大桥对岸的风景,她就在那儿搭了一下午的帐篷,拍到了好多“绝版”的照片。今年五一假期,她也有露营计划,和朋友们到各个露营地露营聚会。“被高楼大厦和城市喧嚣所包围后,露营能让我体会到大自然的美丽与和谐。在营地一起搭帐篷、准备食物,既能和朋友加深情谊,也能缓解压力。”

窥一斑而见全豹,全国露营经济正在快速发展。《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示,2022年中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元,同比增长51.8%;带动市场规模为5816.1亿元,同比增长率为52.6%。

这两年来,从“飞盘运动”“围炉煮茶”“户外看球”到“桥墩打卡”,以露营休闲为主体的新场景、新形式不断更迭。一顶顶帐篷撑起大家对青山绿水新体验的同时,也提振了消费新活力。

## “露营+”多点开花

伴着春暖花开,暖阳和煦,露营行业也呈现出春意盎然的景象。携程最新数据显示,国内多地露营预订火热。无论是露营地,还是可以“安营扎寨”的城市公园,近段时间都呈现出“一地难求”的局面,这就需要通过“露营+”来满足不同需求。

在业内人士看来,从露营经济链条上游的营地选址、建设和经营,中游的旅居车、帐篷等装备制造,到下游连通吃、住、游、购、娱等多元消费场景,每一个环节都蕴藏着可以深挖的潜力。

企查查数据显示,截至目前,国内精确指向露营(企业名称中带有“露营”两字)的相关企业共有18.1万余家。其中,2023年下半年至今新增注册企业有6万余家,新增注册企业增

速接近50%;而从近三年(即2021—2023年)露营相关企业新增注册企业增速来看,3年的平均增速已经超过33.3%。

王思凡是舟山哇卡文化发展有限公司的负责人,去年8月底开始,他们在定海东海云廊长岗山段运营一个露营地。在他看来,一个成功的露营地,不仅要拥有得天独厚的自然环境,还需注重基础设施的完善与经营管理水平的提升。营地的经营者还需关注市场动态,不断创新经营模式,以满足消费者的多元化需求。

现在市民游客露营的目的不是要住在营地,也不是仅仅搭个帐篷做个烧烤,进行社交活动也是需求之一,必须有充分的二次消费项目。王思凡表示:“我们联合东海云廊相关运营方,一起推出了‘运动云廊,云动定海’的主题项目,将露营地与体育运动场景相结合。”

大草坪滑草项目是该露营基地的第一个亮点,也因为这个项目,这儿成了不少亲子露营的目的地。市民董女士说:“我们一家都喜欢露营,舟山的各个露营地基本都去过,但是因为这里有滑草项目,孩子喜欢,就成了常客。”

据王思凡介绍,目前,他们营地已举办了三场小学生越野赛事、一场徒步活动和一场飞盘运动。接下来,他们将陆续开办少儿搏击培训、围炉煮茶聚会、飞盘运动、徒步等活动,让露营地活动更加丰富。

王思凡说:“后续我们要丰富露营活动,将露营品牌做响,有一个长远的发展前景。而不是单单租租帐篷,收割一拨钱就‘跑路’。大浪淘沙才能留下优质的露营地。”

## 让“网红”变“长红”

随着露营的火爆,对于行业可持续性的担忧逐渐浮现。由社交平台带火的露营经济,去掉“网红”标签后,如何才能走得更稳、更远?

王思凡认为,露营经济的未来发展趋势和潜力在文旅消费市场中的表现,受到了多方面因素的影响,包括消费者需求、政策导向、技术革新以及行业内的竞争态势等。

从消费者需求的角度看,随着生活品质的提升和休闲方式的多样化,越来越多的人开始追求亲近自然、体验户外的休闲方式。露营作为一种集休闲、娱乐、体验于一体的活动,深受消费者的喜爱。未来,随着消费者对露营体验的需求不断升级,对露营设施、服务、活动内容等的要求也将越来越高,这将推动露营经济不断向高品质、多元化方向发展。

同时,技术革新也将为露营经济的发展注入新的动力。随着移动互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用,露营产业的智能化、信息化水平将不断提升。例如,通过智能设备实现露营地的预约、支付、导航等功能,通过大数据分析提升露营活动的个性化、精准化服务水平等。这些技术革新将进一步提升露营体验,吸引更多消费者参与。

同时,露营经济要从“网红”变为“长红”,更需要政府、企业共同努力,从规划、管理、服务、环保、口碑传播和差异化发展等多个方面入手。

“从长远看,露营会从一项专业运动逐渐变成一种大众新生活方式,它的发展趋势一定是向好的、积极的、充满希望的。”王思凡说。

照片由受访者提供

