

公益项目可以为海岛老人筑起暖巢

海客谈 | 月潮

4月3日上午,小島快递“益”起来,海島老人“1103”私人订制公益项目在普陀启动。首批10个偏远小島的378名行动不便的老人或残疾人,作为项目试点率先有了“私人快递员”,实行点对点服务,解决他们领取快递和代购物品的难题。这也是我市民政部门依托海島幸福驿站,优化海島快递配送机制,率先落实民生面对面“任务清单”的一项举措(据《舟山日报》4月4日报道)。海島民生纵有这难那难,但要相信办法总比困难多。只要聚焦问题不放松,一项一项抓落实,终将举全社会之力建成和美小島,为海島老人筑起暖巢。

用爱心打通“最后一公里”

快递难到家门口,这是困扰海島居民的“急难愁盼”问题。3月28日上午,市委书记、新区党工委书记何中伟围绕物流上島进村这一主题,主持召开“民生面对面·书记市长走进基层单元”活动。他强调,要聚焦海島物流配送的痛点难点问题,明确任务举措,全力攻坚破題,切实打通物流上島进村“最后一公里”,让海島群众有更多获得感、幸福感。

小島物流配送难有其客观原因,一方面大海阻隔导致交通不便,另一方面用户稀少缺乏规模效应,这都导致了成本高企。事实上,最近几年经过

政府与企业共同努力,快递已经上島,只不过还差“最后一公里”。再要让快递员投递到户,要么企业无法承担成本,要么用户难以承受费用,实为“两难”。

令人欣慰的是,在召开“民生面对面·书记市长走进基层单元”活动短短几天后,以市网络义工协会为执行方的海島老人“1103”私人订制公益项目就启动了,这充分显示了公益组织一呼百应的号召力。所谓的“1103”,用一句话阐释就是“1个”社会组织、“10支”志愿队伍,为“10个”小島的老人在“3小时”内完成快递投递。这样一来,島上老人与亲人间的“快递通道”就会变得顺畅起来,子女更可以放心地给老人邮寄生鲜水果了。

如法炮制,相信更多小島快递投递难题也同样可以化解。市网络义工协会的成员,联合各小島上的志愿团队或爱心人士,一起充当“私人快递员”,用爱心打通了小島快递服务“最后一公里”,果真是政力有限民力无穷。党的二十大提出“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”,其深意即在于此。

公益使命就在于拾漏补缺

眼下,社会公共服务越来越完善,市民的日常生活越来越方便,靠的是政府“有形之手”与市场“无形之手”在共同发挥作用。但由于发展不充分、不平衡,在一些渔农村地区特别是偏远小島,仍不同程度地存在基础设施薄

弱、公共服务短缺等问题,小島物流难题只是其中之一。在政府之力、市场失灵的情况下,就需要发挥公益慈善事业的积极作用。

近年来,普陀不断升级“共富方舟·健康守护”行动,已累计开展服务26次,惠及海島群众超1万人,其中多为留守老人,有效优化了偏远小島医疗服务。这项日趋制度化、常态化的公益活动,正是政府和社会各界志愿力量携手共创、同频共振的结果。实践证明,积极发挥公益之力,困扰小島的民生难题才有望迎刃而解。

我市启动“小島你好”海島共富行动以来,诸多离島产业振兴、经济发展、用水、用电、交通、养老、医疗等各类公共服务也显著改善。然而,一海之隔带来的诸多不便终究难以彻底消除,尤其是留守老人面临的困难更多一些。公益的使命就在于拾漏补缺,这也应该是小島老人的热切期盼。

一支志愿力量的及时补位,让10个小島的378名老人顿时有了解了“私人快递员”,这无疑足令人振奋的。试想,我市有这么多义工组织,一旦能够逐一认领小島公益项目,这将破解多少“急难愁盼”问题。关键在于,越是爱心喷涌,越需要精心组织、有序引导,这样才能更好地履行公益使命、造福社会民众。

志愿服务聚焦小島会有时

自从创建全国文明城市以来,我市义工组织蓬勃发展,志愿者们队伍迅

速壮大,给整座城市带来了满满的正能量。不少志愿者已开始把目光投向偏远海島,通过送医送戏送温暖关爱留守老人。但相比于庞大的志愿力量以及方方面面的实际需求,深入偏远小島的志愿服务尚有不足,特别是常态化、订单式服务亟待增强。

针对实际情况,志愿服务理应更多地倡导“人往小島走、力往小島使”。就拿常见的义务理发来说,在城市街头支个摊固然也是做好事,但事实上城里的理发店星罗棋布,绝大多数老人也不存在理不起发的困难,如此“锦上添花”并无太大必要。相反,一些偏远小島因缺乏理发店,志愿者们上门理发显然就是“雪中送炭”。志愿服务注重“搀扶”小島老人,显然更能手留余香。

深入小島开展志愿服务,必定需要付出更多的时间、更大的成本,这就难免让一些志愿者心有余而力不足。对此,政府及慈善组织理当在志愿服务的供需之间起好桥梁作用,积极为公益项目提供必要的财力物力支撑。近年来,我市各地通过公益创投路演大赛的形式选拔项目、提供资金,有效激活了一批富有创意、紧贴需求的公益项目。这项工作,理应向小島倾斜。

在持续推进“小島你好”海島共富行动中,海島面貌正在发生日新月异深刻变化。各方力量心系小島,志愿服务聚焦小島,必能齐心协力拉长服务短板,弥补先天不足,为小島老人筑起暖巢。

打响海島马拉松品牌

点滴录 | 白鹭

3月31日上午,2024岱山海岬半程马拉松火热上演,来自中国、日本、新加坡等12个国家和地区的5000名选手在风光秀美的海岬赛道上展示风采、释放激情,与島城民众共同演绎了一场文体盛宴。赛事圆满落幕,重逢值得期待,打响海島马拉松品牌还须再接再厉。

岱山海岬半程马拉松至今已成功举办五届,参赛选手从首届的2000人增至本屆的5000人,并且市外选手比例高达74%,充分证明了“岱马”的魅力。一批忠实追随者已获终身号码,更让“岱马”拥有不离不弃的“铁粉”。这一切,缘于仙島岱山得天独厚的自然风光、海味浓郁的人文氛围,以及热情周到的赛事组织。

一届比一届红火的“岱马”,已日益生成岱山的全新节日。鼎盛的人气,还促进了旅游、拉动了消费,使文体盛宴与共同富裕同频共振。实践表明,打响海島特色赛事品牌,以赛促旅,以体兴业,大力推进文体旅融合,可以为高水平建设现代海洋城市、加快实现海島现代化增添勃勃生机。

“岱马”也是海島马拉松的一个缩影。最近几年,马拉松运动风起云涌,许多城市都在争相举办马拉松赛事,我市也不例外。令人欣喜的是,富有海島特色的马拉松越来越受到各地选手的喜爱。在岱山打造“海岬牌”的同时,定海也凭借得天独厚的东海云廊打响了“云端牌”,同样吸引了众多马拉松爱好者,这无疑为推动海島马拉松运动打下了良好的基础。

选手角逐的是奔跑速度,城市比拼的是软硬环境。只有精益求精追求卓越,才会有更多天南地北的选手恋上越来越好的海島马拉松。从这个意义上说,本届“岱马”鸣金之际,追求最美赛道、最优环境、最佳服务的新赛道已经开启。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

多种经营成就“希望的田野”

海客谈 | 小井

踏春好时节,位于定海马岙的心亲依研学教育基地迎来一拨拨学生研学团队,最多的一天来了1000多名师生。而在去年一年,这个“劳动课堂”共接待游客3万余人次,创造了良好的经济效益和社会效益,走出了一条农旅融合助力共同富裕的新路子(据《舟山日报》4月4日报道)。“80后新农人”孙舟恩用20多年的实践证明,唯有多种经营才能成就“希望的田野”。

多种经营是指一家企业或机构采取多种不同的经营方式和方法来实现其经济目的的经营模式,有利于生产增值并且减低经营风险。这种模式可

以被应用于各种不同的产业和行业,自然也是现代农场的经营之道。20年前,当时才22岁的孙舟恩拿出全部家当承包了约2300平方米的农田,但几年后他发现传统的农业种植模式不能带来太多盈利,于是就尝试另辟蹊径,把农场做成中小学、幼儿园学生的劳动教育实践基地。这种多种经营的思路,显然是符合舟山实际的。

由于人多地少,有限的土地难以托起广大农民的致富梦,这一基本国情在海島地区体现得更为明显。长期以来,但凡脸朝黄土背朝天一心务农的农户大概都很难成为富裕人家,而之所以勤劳不致富,是因为海島土地本就稀缺,无论种粮食还是果蔬产出终究有限,更何况还要遭遇灾害性气候

的影响。孙舟恩在农旅结合基础上,重点拓展农耕文化研学教育市场,既务种植之“实”,又务教育之“虚”,这就在同一片土地上搞出了两种经营,不但增加了收入还降低了“单打一”经营的风险。

试想,同样经营一个农场,孙舟恩一年还有3万余人次的客流量,这是一份多么可观的增值、又是一份多么可靠的保险?有了这样的多种经营,也就有了“亩产论英雄”的充足底气。经过多年精心打造,全市首家农场类市级研学教育基地、全市首个水稻专题展示馆脱颖而出,“心亲依”品牌效应逐渐显现,社会效益和经济效益结伴而来。

令人欣喜的是,孙舟恩并非孤独

的探索者。在我市乡村,多种经营模式正在全面铺开。从经营模式看,各类农场的观光游、采摘游、定制游层出不穷,积极迎合着广大市民亲近田园风光、追求绿色产品的各类需求;从技术层面看,稻鱼共生、稻虾供养等立体种养不断创新,让有限的土地拥有多样产出。可以说,理念的创新、技术的进步,让“希望的田野”展示出勃勃生机。

当然,多种经营并非没有风险。要赢得社会效益与经济效益双丰收,还得坚持市场导向、聚焦社会需求,追求人无我有、人有我优、人优我特、人特我转。如此,“希望的田野”才能呈现争奇斗艳的美丽风景,托起广大农户的共同富裕。

文明健康 有你有我 公益广告



科学饮食 合理搭配