

## 蚂蚁岛

## “红色根脉”引领，“小小蚂蚁”再发力

□记者 朱丽媛

## 海岛记忆①

从沈家门墩头码头坐船，半小时左右便可抵达蚂蚁岛。这个位于舟山东南部的悬水岛很“迷你”，面积不到3平方公里。

即便“小若蚂蚁”，这个不起眼的海岛却创造了许多让人惊叹的事迹。早在上世纪五六十年代，蚂蚁岛就已是全国农村艰苦创业的典范，还有“小小蚂蚁赛苏联”的说法。这里还曾是浙江省“灯围之乡”和“虾皮之乡”。

如今，老一辈创造的“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神，继续在这座小岛上发扬光大。2022年以来，蚂蚁岛以“小岛你好”项目推进为契机，聚焦“红色研学岛”定位，安排建设类项目12个，累计完成投资约1500万元。入岛口、老旧民房墙面、创业纪念馆、创业广场等，处处可见新景观、新亮点。

小小“蚂蚁”正砥砺前行，“啃”出新天地。



### ● 曾经的明星岛、光荣岛

趁着春日暖阳踏上蚂蚁岛，迎面而来是红色的风景，更是红火的风情。

红白相间的渡轮靠岸，红底镶嵌白条纹的客运站映入眼帘，外墙点缀着一颗颗红色五角星。旅客通道上方，“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”十二个红字尤为显眼。走在1300余米的三八海塘上，海塘墙壁上的一段段文字、一幅幅黑白照片，再现了1972年6月动工的海塘建设场景……

曾经的蚂蚁岛是明星岛、光荣岛，“人民公社”这个具有重要意义的历史名词就诞生在这个小小的岛上。

“早在1950年蚂蚁岛解放之初，岛上渔民生活极端贫困，流传着一首民谣：草籽根，挖干净，苦莲菜，整株吞。但困难并没有压倒我们，我们在共产党、人民政府的领导下，组织起来，开展生产自救。”说起那段艰苦岁月，如今已84岁高龄的岛上第一代“女老轨”林妙珠激情澎湃。

1951年2月，蚂蚁岛成立了渔民协会，组织渔民恢复生产，掀起了一股互帮互助的热潮。1953年7月，成立了舟山渔区第一个渔业生产合作社。之后，渔业生产合作社先后三次实行与农业社、手工业社、供销社、信用社合为一体。直到1958年经普陀县委批准，将原已实行政社合一、一级所有、一级核算的渔业生产合作社改称为蚂蚁岛人民公社。

有了发展远洋渔业的条件，但资金不足，怎么办？蚂蚁岛的妇女们便行动起来，日夜搓草绳、变卖废铜烂铁，换来了两对大捕船，这就是“草绳船”“火熄船”的由来。随着生产区域和船队的不断升级扩大，渔业产量大幅度提升，形成了投入产出的良性循环。

“把蚂蚁岛人民公社红旗插遍全国渔区”的号召，还让小小蚂蚁岛在上世纪五六十年代名噪一时。刘少奇、李维汉、许世友等众多领导人都曾亲临视察。

如今，“全国第一个人民公社”的旧址游客络绎不绝。走进这座不大的青石瓦房，木门沧桑，但屋内的老物件仍保存完好，光影斑驳

间，似乎在诉说着那些风风火火的过往。

### ● 找准定位，小岛再发力

在渔业资源衰退、渔民面临转产转业的大环境下，以渔业为主的蚂蚁岛如何蹚出新路子？小小“蚂蚁”再次寻找新赛道，全力以赴“啃”硬骨头，形成了均衡健康发展的三产结构。

2007年，抓住港航资源大开发的机遇，蚂蚁岛西部引进民营船舶制造业的“巨无霸”——浙江东海岸船业有限公司，开启了海岛的工业化道路。这个从滩涂中建立起来的船厂，从原先依赖进口，到如今绝大多数部件都可以国产，所走的每一步都是在“啃骨头”。

“现在我们正向着全智能、零碳排放努力。蚂蚁岛精神，就是我们的企业精神。船厂发展壮大，离不开蚂蚁到人和他们的创造精神。”船厂负责人感慨道。

高峰时，岛上有300余人转产到船厂工作，总劳动力占比达到24%。工业的引入也带动了集体和群众增收。

在小岛东部，是传统支柱产业——虾皮产业集聚区。早在上世纪80年代，蚂蚁岛就大力发展饭虾围捕、虾皮加工业，还一度发展成全省最大的集捕捞、加工、销售为一体的虾皮市场。蚂蚁岛出产的虾皮以壳薄软透明、味道鲜美而远近闻名，被誉为“虾皮之乡”。

而今，传统的虾皮加工产业不断整合升级，走上品牌化发展道路。通过开发“海岛下酒菜”品牌，不断提升生虾皮包装颜值，并开辟线上销售平台。新品味美爽口、无污染加工的“即食虾皮”为全岛虾皮加工产业打开了休闲食品产业的新空间。围绕蚂蚁岛虾皮的精深加工“生态圈”也越来越大。

在蚂蚁岛，红色代表的是红色的传统、红色的精神，也是红色的资源、红色的经济。早在2000年左右，岛上就开始了旅游业的探索。2018年起，蚂蚁岛精神红色教育基地正式启用，人民公社旧址、三八海塘等一批重要红色文物遗迹被串联成线，共同组成了主题鲜明、特色突出、感染力强的红色教育培训体验线。

### ● 红色资源“变现”，小岛欣欣向荣

“十多年前，走遍蚂蚁岛有人居住的地方，用不了一个小时。但现在景点多了，业态也更丰富，让人有住下来的冲动……”从杭州慕名而来的游客林琦说道。

2022年，借“小岛你好”海岛共富行动的东风，蚂蚁岛把红色资源，内化为文化底蕴，转化为共富资源，走出了一条独有的路子。

日有风景、夜有风情，如今的岛上一片欣欣向荣：全新打造的“党建广场”从外在建筑的色彩，到内在展览的布局，体现着蚂蚁岛人的精益求精；渔民广场附近，退役多年的“蚂蚁岛3”客轮被打造成客船展厅，吸引游客“打卡”逗留；三八海塘上，一眼望去，新建成的海岛共富工坊——“三间仓库虾皮共富工坊”，游客络绎不绝，体验着搓草绳、织渔网；夜幕降临，海塘边，游客观海景、品海鲜、吃烧烤……

在开发景点的同时，小岛更注重产业和活力，建立起“没有围墙的创业园”，落户小岛第一家旅行社、第一家咖啡馆、第一家奶茶店，新消费业态初具雏形，也吸引越来越多的创业青年回流。还打造海岛30分钟职业技能培训圈样板，全面提升村民就业技能。

越来越多的蚂蚁岛人凭着“艰苦奋斗”的劲儿，借旅游业发展的东风，开启了创业之路。

在蚂蚁岛大道边，正对着“三八海塘”的，是一家名为“蚂蚁排档”的餐馆。这家全岛最火的小餐馆，整洁而朴素。70岁的邹吉叶正忙着备菜。“客人多的时候20多桌10多桌都有。现在我们的红色旅游建设得那么好，我们的生意也越做越好。”爽朗的笑声中洋溢着自信。这些年，从夜排档摊位、渔家客栈，到“岛红”餐馆，邹吉叶的创业之路没有停过。

“现在岛上白天有咖啡和奶茶，晚上有烧烤和酒吧，游客留在岛上可学、可看、可休闲。”蚂蚁岛管委会宣传干事傅楠介绍，在1年半时间内，蚂蚁岛完成了红色教育基地从当日游到过夜游、从红色景点到培训基地、从导游式讲解到体验式课程的三大突破，2023年全年岛上游客超过5万人次。