

女“托尼”去哪了？ 美发班的18个他，和一个她

美发还是美容？每到高二，浙江省湖州艺术与学校美发与形象设计专业的学生都会面临一次选择。

不久前，2022级美发与形象设计班的38名同学根据自己的兴趣自主选择了一次，结果19人选美发，19人选美容，1:1。

看似均衡的数字背后，是严重不平衡——19人的美容班，全部是女生；19人的美发班，女生只有谈笑一个“独苗”。

专业分流，关系着同学们今后的就业方向。这似乎意味着，现在愿意从事美发行业的女孩子越来越少了。

“这个现象的确普遍存在。”在日常门店走访以及每年举行的美发类专业大赛选手报名情况中，浙江省美发美容行业协会早就注意到这个现象。像浙江花都美容美发培训中心，是全国首批美容师美发师技能等级认定单位之一，去年共有512人在该中心参加美发师职业技能等级认定，其中女性仅98人，占19%。

在很多80后的印象中，以前街头巷尾的理发店，剪头发的大多是阿姨。但不知道从什么时候开始，这些阿姨如同被修剪掉的头发渐渐消失了。到今天，竟成为难得一见的“独苗”。



石丹(右一)在指导学生

她们去哪了

让我们回到湖州的职业班。问起为什么不选美发，同学们给出的答案各种各样：

“理发师太辛苦。工作时间长，一天十几个小时站下来，女孩子吃不消。”

“学美发没有学美容来钱快。我认识一个学姐，学美容的，高二下学期就跟着师傅出去跟妆，可赚钱了。”

“爸妈让我学美容，他们觉得女孩子做理发师不太好。”

……
茅旭东，浙江省湖州艺术与学校美发与形象设计专业带头人，也是湖州市美发美容行业协会会长。他告诉记者，该校自2003年开设美发与形象设计专业以来，美发班平均每年有20人左右。“女孩子确实很少，经常只有一两个。”

为此，湖州市美发美容行业协会去年特地做过调研。结果显示，湖州全市理发师中，女性理发师仅占10%左右；这些为数不多的女理发师，大多分布在农村、社区；越是层次高的理发店，女理发师的占比越低。

在杭州，情况也类似。
杭州市创意艺术学校，杭州主城区开办较早的中等职业学校之一，美发与形象设计专业是它的“金牌专业”。它被誉为“美发世界冠军的摇篮”，从这里走出了多个世界技能大赛美发项目比赛冠军，平均每年有40名学生从这里进入省内知名美发企业。

“女孩子确实不多。像我之前带的2018级美发与形象设计专业一个班，30个学生，6个女孩子，目前还在从事美发行业的只有2个。”
杭州市创意艺术学校美发专业教师、第45届世界技能大赛美发项目比赛冠军石丹说。

其实，一直以来，理发都被看作是一个稳定的行业。

以前，很多普通人家的孩子，上完初中或者高中就会去学一门手艺，理发就是选择之一。因为他们知道，人总是要理发的，只要有这个需求，理发师就饿不死。

在改革开放初期，理发师确实是女性居多。因为8小时固定工作时间，劳动强度也不大，在很多人眼里，这是一份很适合女性的工作。

随着各种连锁经营门店遍地开

花，理发店竞争压力变大，理发师的劳动强度也大幅提升。一些理发店一天经营10~12个小时很普遍，对于理发师来说，一天很可能要站六七个小时，这对女孩子的体力来说是一个考验。

还有一个更主要的原因，一些女理发师经历了漫长的学习期出师后，要面对结婚生子以及繁琐的家庭事务，家庭和职业两头兼顾不过来，她们往往就选择转行。

独苗美发师

那些留下来的“独苗”女生，往往比一般人更有毅力，也更有热情。

晚上10点，位于湖州劳动路上的吴兴新煌子美发工作室，一天的忙碌终于告一段落。同事们收拾好工具陆续下班了，高婕却拿着剪刀和梳子走向一旁的假人头开始练习，“白天太忙，晚上没人的时候才静得下来。”

今年40岁的高婕，已“入行”十多年，但她觉得自己的理发师生涯刚刚开始。“在一次次被顾客认可中，找到了自我的价值所在。这种成就感比赚多少钱更重要。”

当然，每一分认可的背后付出的努力和汗水，只有她自己知道。

学美发，高婕完全是零基础起步。在此之前，她在杭州一家外资企业做采购，每天工作8小时，还有双休，轻松又自在。在众人诧异的目光中，她竟然迈进了理发行业。

要成为发型师，真的太难了！她从洗头发、辨发质、认头型、护理、染发调色、烫发的顺序依次学习，终于走到了“初级发型师”这关。这意味着她终于可以给客人剪头发了。

每天下班后，高婕常常独自练习到深夜。“技术是发型师的立身之本，一刀下去很明显，是顾客要的效果，他们下次还会来找你，否则就难喽。”

她坦言，其间以前的女同事因学习周期太长或者婚后生小孩等原因而辞职，只有她坚持下来了。

有得有失。她需要经常性外出学习，定期参加培训，下班练习，以适应层出不穷的新花样，比如五花八门的刘海，不同风情的卷发，各种染法的手艺。长时间的低头工作，她的颈椎很不好。为了减轻疼痛，一有人介绍哪里医生好，她就会迫不及待地“飞”去。

虽远在千里之外的浙江，高婕习惯每天抽时间给河南老家的父母打电话。但最近，她拿起电话就发

愁，“我家三姐妹，我最小，40岁还不找男朋友不结婚，爸妈都快急死了，天天催。”

留在美发行业里的“独苗”女生，都有自己的理由。

我们问起湖州艺术与学校美发班的“独苗”谈笑。“我家里是开美发店的，就等我学好了回去帮忙。”她说。虽然学美发，是父母给谈笑“规划”好的路，但最终还是她自己决定留下。

“在父母的身上，我看到了老一辈对于美发行业的热爱。从小耳濡目染，我也开始爱上这个行业。”谈笑说。

“留下来的女生，往往是真爱这一行。”茅旭东非常认同这一点。

女生懂女生

各种社交平台上，“女理发师为何越来越少”一度登上热搜。有人说，女生更懂女生；也有人呼唤，女生可以更多一点。

或许，大家能为她们做些什么。

“我之所以选择美发行业，是因为热爱。”1998年出生的石丹，从刚入门时连剪刀和梳子的配合度都把控不好的“菜鸟”，通过自己的勤学苦练站上世界舞台，打败了各个强劲的外国选手，取得第45届世界技能大赛美发项目冠军。

夺冠后，她选择回到母校任教，立志培养更多新鲜血液。执教的这些年，她用自己的成长经历告诉她的学生：选择学习美发，不再是“考不上高中的无奈选择”，技能成才不是一句空话。

“我那会儿学习美发，许多亲戚都觉得这根本不需要学，找个理发店当学徒就行了。现在他们不这样想了，还主动推荐孩子来跟我学习美发呢。”石丹说，近些年，职业教师的地位确实有了明显的改善。

职业院校是美发师培养的“摇篮”之一。近年来，各个学校正通过更规范、更接地气的课程设置，让学员在实践中不断提升技能和经验。

比如，杭州市创意艺术学校美发与设计专业特地将“专业分流”放在学生实习前，只为了让学生对美发专业了解多一点、喜欢多一点、选择多一点；湖州艺术与学校通过深化校企合作，让学生跟岗实习，从而有效缩短成长周期。

高婕所在的吴兴新煌子美发工作室，作为当地的美发“头部企业”，为了让理发师们在繁忙的工作之余可以兼顾家庭，拿出生意最好的周日，作为女理发师每周的休息日。

随着社会的发展和人们对美的追求不断提升，个性化美容美发护理服务成为美容美发行业的新宠。眼下，一些女理发师会发挥自己所长，抓住时代的新机遇，拓展自己的职业空间。

比如一些美发沙龙，拓展美甲、美容、美睫等服务，一站式全搞定；还有一些传统美容美发服务企业，研发自有品牌产品，开展专业化妆和客户个人整体服饰搭配服务等，女生特有的竞争力得以开发。

在人们非常习惯男“托尼”(网络上对美发师的昵称)的美发行业，还有一些想立足的勤奋女生。看完本文，当你在美发店遇到女“托尼”，会不会更“宠”她们一些？

据潮新闻



学生用假人练习剪发、烫发