

从跑团团长到“越野东海”赛事总监 一场场越野赛，让跑者化为鸟飞向山

□记者 李晓旭

十多年前，夏荔还是个小胖子，因为想要减肥而爱上跑步，从那之后一发不可收。从马拉松开始，骑行、越野，从运动爱好者、跑团团长，到现在作为越野东海的赛事总监，他办的比赛，让参赛者看到了舟山最美的山海风光，吃到了舟山最地道的老底子美食，收到了国内专业摄影师的精修照片。

今年是越野东海的第六年，这项舟山本土的品牌越野赛不仅是他做出来的产品，更像是他的孩子。记者问他：“准备一场越野赛，需要多长时间？”他的回答干脆利落：“需要一年。”精心呵护，不断创新，夏荔一年就做一件事，那就是越野东海。



我现在做越野东海有一点相关性，这两件事都是做产品，研发产品，推向大众，再不断创新。

但这两件事也有所不同，现在做越野东海，里面融入了很多我的阅历、我的想法，有很多人的特点在里面。我希望舟山本土的越野比赛，可以是很潮流的，有设计感的，有仪式感的，是为人服务的。

所以，我找了国内一流的独立摄影师，一共有20位摄影师，为2000名选手拍了两万多张照片，基本上每个人有近十张照片，而且我们全部给大家做精修的照片。另外，很多选手今年冲着我们的赛道补给而来，我们不仅有肯德基的汉堡、蛋挞、可乐，还有舟山本土的特色美食，大家完赛后，在现场就能吃到自助餐形式的舟山美食。

从越野东海第一年开始，我的生活就变成了一年只做这一件事。赛后我会给自己一两个月修整的时间，紧接着就开始和设计师敲定明年越野东海参赛服、完赛服、奖牌的样式，和工厂对接服装，然后就要准备售票，做推广，这些事情都是我自己做。开赛前一个月，陆续有身边的小伙伴来给我帮帮忙，今年我们有了个“全舟班”的赛事执行团队，开赛前一周，大家聚在一起为比赛忙碌。历经六届越野东海，大家对越野赛和越野东海有了更深层次的理解。

办百公里越野 始终都是目标

去年越野东海完赛后，小红书平台上到处都是关于比赛的好评，今年闻讯赶来的选手又为越野东海刷了一拨流量。当然我们也有不足，比方说选手嫌我们精修照片不能当天放图，明年我们准备先在线传一拨比赛图，赛后再把精修图片发给大家。

今年越野东海报名的时候，我预计第一拨名额应该在两天内可以报满，结果只用了10分钟，报名通道就关闭了，因为第一拨名额全部抢完了。接下去又在其他几个平台开通了报名通道，2天时间，报了近2500人，实际参赛的选手也有2000多人。在报名人数上，这个量比去年大了很多，人越多，我的压力就越大，所以今年办赛是感觉比较焦虑的。

但比这更焦虑的是，今年的越野东海还是没有100公里，这是很多小伙伴的遗憾，也是我的遗憾。一个赛事做到第六年，如果没有一百公里的比赛，越野东海可能永远就只能是国内一个小众的、口碑好的比赛，如果想让越野东海这个品牌走得更远，被更多的人看见，就必须去尝试做百公里越野。

今年赛事的标语 “化为鸟，飞向山”

今年我们的标语是“化为鸟，飞向山”。我们做了一个动画视频，一个小小的越野东海，一开始眼睛是一条线，慢慢地睁开了双眼，看见的是一座岛屿，累了再闭起眼睛，再次睁开眼睛的时候看到了风车，于是它慢慢长大，终于张开了翅膀飞向了山。

想象自己是一只飞翔的鸟，呼吸、注视、聆听、触摸和移动，在大地和天空之间。这就是我想带给大家来参加越野东海的选手的感受，在山海之间，自由地奔跑。

其实每次到比赛当天傍晚的时候，我整个人就松弛下来了，感觉到这一场比赛在我的生命中渐行渐远，看到那个GPS导航转啊转，剩下的选手离我越来越远，我就知道这场比赛就要离我远去了。

那种心情很复杂，有失落，有圆满，更多的是对明年赛事的想法和期待。完赛后，也有很多小伙伴和我说，跑过越野东海的20公里和40公里，下次想来做赛事志愿者，换个身份来服务比赛，真的很感谢他们对越野东海的喜爱。

用心做的比赛 被选手“看见”

起初做越野东海的想法很简单，就是我喜欢跑山。

我喜欢越野的时候，舟山还没有绿道，我跟着定海的一个老前辈，走了很多舟山的原始山道，那个风景

太美了，左边是山，右边是海，就走在这样的山脊上，是一种享受。

于是就有了第一届的越野东海，第一届我记得一共收到了9万元的报名费。当时这只是一个非常小众的比赛，关注的人也不多，但因为评论区一条特别不一样的评论，支撑着我走到了今天。这位选手当年是ODH组别，他评论说：“看得出这场比赛，组委会很用心。”

当初决定做越野东海的时候，一位朋友跟我说，一场赛事需要五年的成熟时间，等你做满五年，我一定参加。去年的越野东海结束之后，一片叫好声，有一种声名鹊起的错觉，让我感到惶恐，但是再看今年的越野东海，我认为我交出了这份答卷。

第六届有更多小伙伴帮忙 形成“全舟班”执行团队

在爱上跑步之前，我做过几种不同领域的工作，其中有一段时间在广告公司做产品经理，这份工作和



照片由受访者提供



情感的流露

心灵的抚慰

听你倾诉 陪你改变

你可以拨打我们的

情感热线：

13867225000

QQ: 942157858

(请注明“我要倾诉”)

也可以发E-mail:

zswb05@zsnews.com

地址：

舟山市新城长升路30号

舟山晚报编辑部

“倾诉吧”编辑部

邮编：316021