

金融消保在身边 保障权益防风险 工行舟山分行开展金融消费者权益保护教育宣传活动

□通讯员 王立

3月8日,由工行舟山分行志愿者组成的“工益行”爱心驿站慈善志愿服务队来到定海区广济养老服务中心慰问老人,把春日的温暖送到每一位老人心中,同时开展反诈宣传工作。“阿婆,天上不会掉馅饼,也不要轻信小投资大回报。”工行的志愿者们通过和老人分析几种常见的诈骗手段,告诫老人不要轻易相信陌生人和陌生电话,务必捂紧钱袋子。

3月8日的这场志愿服务活动,是工行舟山分行强化金融消费者权益保护教育宣传的一个小小缩影。随着“3·15”国际消费者权益保护日的到来,工行舟山分行以宣导金融政策、防范电信网

络诈骗、倡导理性投资理念、推进行业诚信文化建设等为着力点,开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。3月14日,工行舟山分行积极响应2024年舟山市“3·15国际消费者权益日”纪念活动暨全省“放心消费嘉年华”公益活动,作为本次活动

的银行代表之一到现场开展宣传,切实普及金融知识,引导金融消费者增强自我权益的保护意识,充分展现国有银行的大行担当。该行强化阵地宣传,在营业网点内设置宣传展架,在柜台、咨询台摆放反诈宣传手册、海报、折页及提示卡等资料,供群众取阅;对到网点办理业务的客户主动发放折页,通过电子门楣LED显示屏开展消费者权益保护宣传;同时利用“工行驿

站·便民小屋”开展金融知识普及及微沙龙,进一步倡导理性投资;开展“行长接待日”活动,通过实地接访等方式,切实服务于金融消费者。

该行组织开展“进企业、进社区、进农村、进菜场”宣传活动,组织宣传小分队来到展茅、环南街道、芦花社区、普陀水街、六横蛟头坦畚村文化礼堂、沈家门菜市场、某武警中队等,通过悬挂宣传标语、在宣传栏张贴海报、现场发放宣传折页、组织现场反诈知识宣讲等方式,宣传如何有效识别非法金融广告、非法集资以及其他各类防诈骗实用知识。同时,工作人员还提醒参与活动的群众,如遇到反常的电话应及时与亲属沟通商议或拨打报警电话,并提示金融消费者使用安装

国家反诈中心APP。

该行还在行内组织开展“反诈同行 共筑防线”反诈专题培训,邀请千岛派出所的警官结合近期案例为员工详细解读常见的诈骗手段,并就如何做好防诈骗的应对策略予以解析,给银行员工如何保护好自身和客户的钱袋子支招,有效促进员工深入了解各类诈骗伎俩,切实提升员工防范电信网络诈骗的意识,引导员工在今后的工作当中能够更好地将反诈知识传播给更多的金融消费者。

下一步,工行舟山分行将进一步履行金融机构的社会责任和义务,切实保障金融消费者的合法权益,有序营造和谐的金融服务环境。

中国民生银行舟山分行成立10周年“耕耘路”

□通讯员 王琪儿

2014年3月17日,中国民生银行舟山分行挂牌成立,揭开了中国民生银行在舟山发展的新篇章。该行从零起步,顺利实现了赶上来、超过去、走在前的美好梦想,逐渐成长为一家拥有三个营业网点、员工70余人的金融机构。

十年来,中国民生银行舟山分行始终坚持“服务大众,情系民生”使命,以多领域、多形式、多渠道的金融服务支持舟山高质量发展。该行积极为全市重点领域发展、中小微企业腾飞、社会民生改善等提供优质、高效、多元、绿色的金融服务,用智慧和毅力谱写了服务乡村振兴的动人旋律,用汗水和拼搏描

绘了推动小微企业发展的绚丽色彩,用付出和担当递交了扛起社会责任的详实答卷,为舟山市经济高质量发展做出应有贡献。目前,该行存贷款总额已突破137亿元,更是连续四年在监管支持高质量发展“五级分类”评价结果中获评当地股份制银行第一,用科学、理性的发展观打造出中国民生银行舟山分行的“金名片”。

“感谢中国民生银行舟山分行的金融支持,有了你们的支持,项目才能及时推进……”某垦造耕地工程项目负责人肯定了该行高效专业的服务和优质的金融产品。据悉,该项目总投资14.59亿元,为全域土地治理项目,新增耕地率可达85.47%,能有效优化土地资源。得

知项目信息后,中国民生银行舟山分行积极跟进项目进度,仅用三周时间便完成了项目申报及审批,截至目前已累计投放资金3.95亿元,有力支持了农业农村发展,助推乡村振兴。

此外,该行还持续加强信贷产品创新,先后推出出口e融、易创E贷、星火贷、民生惠、知识产权质押融资等信贷产品,并制定“绿色通道”机制,坚持乡村振兴有关资源优先安排、贷款优先发放、服务优先满足,在经济资本配置、资金转移定价、尽职免责激励等方面给予政策倾斜。截至2024年2月末,该行涉农贷款13.74亿元,较年初增加1.69亿元;绿色贷款19.09亿元,较年初增加2.96亿元;普惠小微贷款

3.94亿元,较年初增加0.2亿元,有力助推舟山市共同富裕示范区先行市建设。

党建引领筑根魂,担当实干启新程。站在新的历史起点,舟山民生人将以更加饱满的姿态、更加昂扬的斗志,勇立潮头、紧扣时代脉搏,学深悟透中央经济工作会议提出的“稳中求进、以进促稳、先立后破”12字方针精神,把进一步做好“五篇大文章”作为关键抓手,牢记服务和推动当地经济的使命,加速完善金融产品,加快创新金融服务,持续以实际行动讲述金融与经济社会发展的民生故事,奋力书写下一个更加辉煌的十年!

为诚信消费护航 为群众权益保驾

□通讯员 支梦漪 夏伊 姜涵以

为进一步做好金融消费者权益保护和金融教育宣传工作,不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感,近日,绍兴银行舟山分行精心组织全行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

将金融知识的春风吹入乡村。

绍兴银行金塘支行深入农村,通过发放宣传折页、现场讲解金融消费者八项基本权益等方式,提醒村民保护个人信息,养成良好的用卡习惯。绍兴银行岱山支行参加岱山县市场监督管理局牵头举办的“3·15”国际消费者权益日宣传活动,通过设立咨询台、设置宣传展板等多种方式引导群众充

分了解防范洗钱、网络赌博、非法集资的金融知识。

此前,该行也以“三八”国际劳动妇女节为契机普及金融知识。绍兴银行舟山分行及定海支行组织开展“魅力女神节”插花沙龙活动,活动中,银行宣传人员热情地传递消保知识。绍兴银行金塘支行则组织做青饼活动,银行员工深入浅出地

为大家普及消费者的各项权利义务,引导他们养成理性消费习惯。

绍兴银行舟山分行这一系列活动获得了群众的大力赞赏,拉近了与他们的距离,也对提升该行自身服务水平、社会责任感起到了积极的作用,树立起绍兴银行良好的社会形象。

守护金融消费者 共筑诚信3·15

□通讯员 颜榕

为深入推进金融消费者权益保护工作,营造和谐、诚信的金融环境,泰隆银行舟山分行开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动。

泰隆银行舟山分行辖内6家网点结合金融权益保护等教育宣传要点,利用播放金融知识宣传视频、发放宣传折页等方式进行宣传。网点工作人员针对不同群体,有侧重地开展宣传,特别是向老年群体宣传常用的反诈知识,如普及防范电信诈骗、注意非法集资、购买理财产品的注意事项等重点知识,提示老年人通过正规渠道购买金融产品,防范金融诈骗。同时,各家网点结合社区组织的活动,摆设摊位开展金融服务

解答工作,对社区内群众讲解征信知识,引导他们关注个人征信报告,强调了网传征信修复是虚假信息,提醒广大市民切勿相信。

泰隆银行舟山分行积极组织送金融知识进企业、进市场、进社区、进村居等活动,开展流动性宣传。同时利用微信平台,联合东港派出所,制作具有银行特色的“繁花反诈”小视频,幽默诙谐、通俗易懂地演绎了诈骗手法及反诈方式。

下一步,泰隆银行舟山分行将完善消费者权益保护宣传工作的长效机制,结合厅堂与社区活动,强化消保方面的相关知识普及,不断提高金融服务水平和质量,使服务更符合群众需求,营造良好和谐的金融消费环境,履行金融企业社会责任。

做“家门口”的金融卫士

□通讯员 胡家瑞

近期,人保财险舟山市分公司积极开展“3·15”系列活动,宣传推广金融知识,助力维护消费者合法权益。

3月12日,人保财险舟山市分公司航保中心营业部走进未来城小区,开展金融消费者权益保护宣传教育活动。该单位积极向群

众讲解金融保险风险防范要点,提醒群众防范非法集资,要到正规保险公司咨询产品,如对金融产品有异议,要通过正规渠道依法维护自身权益。

此次宣传活动,获得了群众的好评。该公司后续将继续积极深入乡村、企业,落实好金融宣传工作,提升消费者的金融安全意识。



中信银行举办 “自贸全球有信天下”研讨会

□通讯员 夏靓彬

近日,为进一步贯彻粤港澳大湾区建设的国家重大战略部署,服务战略客户开拓国际市场,中信银行在横琴粤澳深度合作区举办“自贸全球 有信天下”战略客户专场国际业务研讨会暨“走进自贸”系列活动首场启动会。

会上,与会代表立足大湾区经济发展,对横琴粤澳深度合作区当前经济形势和双循环格局下的发展战略作出了探讨和展望。横琴粤澳深度合作区经济发展局、中国人民银行广东省分行等多家政府机构相关负责人对深

圳招商引资政策、跨境人民币政策进行了讲解;中信银行国际业务部产品专家对汇率市场走势进行了分析研判并由广州分行介绍了自贸联动服务方案。会场气氛热烈,企业代表纷纷表示:“企业有发展决心,政府有引导政策,中

信银行有服务能力。通过合作,横琴粤澳深度合作区经贸发展必将更上新台阶。”

在跨境金融市场发生较大变化的背景下,中信银行国际业务条线坚持“价值创造”和“创新引领”。一方面紧抓机遇,在自贸区与自贸港金融改革新政策推动、外贸新业态、跨境司库等领域引领创新,屡创全市场“首批首笔”;另一方面深入梳理客户场景化需求,打造“4N”跨境投融资全流程解决方案,力争成为客户首选的外汇服务银行。

中信银行表示,将始终坚持站在中资银行国际化发展的前列,紧抓自贸区离岸业务创新发展机遇,不断探索以金融助力区域经济建设的新模式、新路径,为自贸区企业“走出去”提供优质的跨境金融服务,致力于成为最佳外汇业务解决方案的提供者 and 客户理想的跨境金融服务合作伙伴。



倾听居民声音 提升服务水平

□通讯员 沈文君

交通银行舟山分行组织“3·15行长接待日”活动,积极开展金融消费者权益保护教育宣传,与居民面对面交流,介绍金融政策、收集相关反馈。

下一步,该行将继续深化用心服务理念,积极践行社会责任,推动消保服务水平再上新台阶。

舟山国寿全面启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

□通讯员 郭授

中国人寿保险股份有限公司舟山分公司(以下简称“舟山国寿”)始终坚持“以人民为中心”的价值取向,积极响应监管号召,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投保理念,推动诚信文化建设。

舟山国寿将消保嵌入经营全流程,让消保理念入脑入心,形成从业人员人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围。“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

期间,公司开展了“守护权益,坚守为民初心”高管话消保系列活动,由高管带头签署“诚信为本,权益我守”倡议书;设立“倾听心声,用心沟通”总经理接待日,了解消费者需求,解决消费者问题。

舟山国寿全系统4家柜面网点举办了“学八大权益,做消保达人”系列活动,邀请群众打卡“消保知识答题”,参加金融知识微课堂、金融服务政策讲座等,帮助消费者正确认识金融产品和服务。舟山国寿还开展多场金融知识进社区、进商

圈活动,向消费者分发宣传册,普及金融知识。此外,舟山国寿还组织“共建国寿诚信林”“西行CITY-WALK线上消保宣传游戏”“相约星期二 消保进行时”等线上活动,将诚信教育宣传工作延伸到各领域,切实提升消费者诚信金融意识。

舟山国寿深入贯彻落实“把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”重要指示,坚持和发展新时代“枫桥经验”,倡导消费者理性表达诉求。舟山国寿表示,将与第三方调解组织双向衔接,设立线上线下金融纠纷

调解工作站,提升调解服务水平。

舟山国寿积极落实消费者教育宣传主体责任,聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,贴近人民群众需求,,合理引导消费预期,切实提升人民群众满意度和获得感,满足消费者对金融保险服务的更高要求与更美好期盼。



相知多年 值得托付

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“融合”理财计划134号
理财期限:	377天
认购期:	2024年3月14日—2024年3月20日
业绩比较基准:	3.5—4.1%
购买起点:	10000元