

# 市场监管总局部署各地严查“3·15”晚会曝光违法行为 “听花”白酒被暂停销售接受调查

记者16日从市场监管总局获悉，针对中央广播电视总台“3·15”晚会曝光的问题，总局连夜部署各地市场监管部门开展执法行动，迅速核查处置涉市场监管领域的违法行为。

市场监管总局通知宝马公司开展自查，提交相关技术说明材料，委托缺陷产品召回技术中心开展风险评估。要求相关认证机构配合属地市场监管部门对灭火器产品开展核查。广东、湖南市场监管部门联合公安机关对主板机企业开展现场调查，查扣主板机121个、主板机箱78个、手机主板280个。天津、河北市场监管部门会同公安机关对不合格防火玻璃的生产、销售企业开展现场调查，查扣防火液24桶、复合防火玻璃468块、单片防火玻璃5块、印有单片防火玻璃标志印模122张。公安机关传唤17名相关人员，并对3名涉案嫌疑人采取刑事强制措施。湖南、广东市场监管部门联合公安、消防部门对不合格灭火器的生产、销售企业开展现场执法，调取生产销售台账等单据材料，查扣涉嫌不合格灭火器6603个、原材料磷酸二氢铵6吨。

安徽市场监管部门联合公安机关迅速控制槽头肉生产企业负责人，封存所有成品、半成品及原料，下架、召回被曝光产品，并对涉事企业予以查封。

四川、北京市场监管部门对生产销售“听花酒”企业、门店开展调查，查扣听花系列酒36225瓶、包装约6万套、期刊318本，抽样送检品类酒4个，责令商家立即暂停销售“听花”白酒及相关产品，并对中国食品杂志社发表“听花酒”相关内容开展调查。

广东、北京市场监管部门约谈珍爱网、百合世纪佳缘、恋爱课等涉事企业负责人，责令涉事门店暂停经营，全面接受调查。

目前，市场监管、公安等部门正对上述涉案企业开展深入调查。下一步，市场监管总局将督促指导相关地方市场监管部门彻查“3·15”晚会曝光的违法行为，深入推进“铁拳”“守护消费”“肉类产品违法犯罪专项整治”等系列专项执法行动，加强部门协作，强化行刑衔接，凝聚执法合力，严厉打击侵害消费者权益突出违法行为，切实维护消费者合法权益。

据北京晚报

## 长沙公园 举办古装樱花游园会



3月17日，湖南长沙市望月公园迎来了一年一度的踏春赏樱季。园内举办的“文润望月(甲辰)踏春赏樱季——早樱星语”活动，吸引了众多古装爱好者身着古装游园，让市民在赏樱的同时，也能体验到国风潮流的魅力。图为市民身着古装在樱花树下打卡拍照。

中新网 图

## 浙江省疾控中心： HPV疫苗免疫程序有新调整

3月15日，浙江省疾控中心发布《HPV疫苗免疫程序有新调整》。

目前已上市的HPV疫苗中，四价疫苗完成全程免疫均需接种3剂次；二价和九价疫苗在原有的免疫程序中均需接种3剂次，而在更新后的免疫程序中调整为：在9~14岁女性中，可选择2剂次的免疫程序，即0、6月分别接种1剂次，间隔不小于5个月，也可选择3剂次的免疫程序；15~45岁女性中仍然只能选择接种3剂次的免疫程序。

值得注意的是，相比于疫苗

的价数，接种时机更重要！接种HPV疫苗应尽早尽小。

根据2017年WHO立场文件，三种价疫苗在预防HPV16/18型相关的宫颈癌方面均可提供较好的免疫原性和保护效果。研究表明，二价和四价疫苗对HPV16/18导致的宫颈、阴道和外阴高度病变的保护率可达98.0%~100.0%；而九价疫苗还能预防约97%的由HPV31/33/45/52/58引起的宫颈、阴道及外阴部位的高度病变。

据浙江省疾控中心

## 冷空气来袭 浙江为何春如四季

18日全省最低气温大部9~10℃左右，但在冷空气影响下，19日气温呈下降趋势。由于浙南地区基础气温高，降幅尤为明显，气温下降8~10℃。19~20日的最低气温将下降至3~4℃，也是近期气温的一个低点。

比如杭州，17日最高23℃，下周一可能仅11℃，隔一天降10℃+。降温前后，冷暖反差感较大，大家早晚出门还是要多穿衣服，谨防感冒。

目前来看，19~21日早晨气温较低，山区局部有霜。等到冷空气过境，22日随着暖湿气流加强，浙江气温起飞。23~25日可能直接“过夏天”，像杭州24日或将直逼29℃。也就是说，未来一周，浙江人的棉袄和短袖都得备着。

发现了，春姑娘就是如此任性和善变，往往晴雨相间，乍寒乍暖，用“春如四季”来表述恰如其分。这是为啥？浙江省气候中心

高级工程师毛燕军告诉记者，春天是冬季和夏季的过渡季节。特别是眼下的初春时节，冬天刚刚过去，冷空气势力还很强，隔几天就向南爆发一次。春天，南方暖气势力一天天增强，只要冷空气稍有减弱，暖空气便趁虚而入，天气也就跟着变暖。冷暖空气的这种频繁交汇，往往使天气呈现出忽冷忽热、忽雨忽晴的特点。

此时最让人困扰的莫过于乱穿衣。如果你只按着预报的最高气温穿衣服，衣服有可能就穿错了。中国气象频道气象分析师信欣曾对“怎么看预报穿衣服才行”做过分析，结论是如果遇见晴天，早晚要注意保暖。而最合适的穿衣方法，可能就是洋葱式穿衣法。

晴天的时候一般昼夜温差大，看预报的时候，最高气温和最低气温都要兼顾。如果是阴雨天气，精细化预报再瞅一眼。

据潮新闻

## 新修订的《快递市场管理办法》 作出进一步规范

新修订的《快递市场管理办法》自3月1日起施行，对快递投递行为作出进一步规范。国家邮政局快递大数据平台显示，《办法》施行以来，3月1日至14日全网日均投递量为4.43亿件，同比增长16.3%。

“从投递量来看，行业运行整体稳定。”中国快递协会法律事务部主任丁红涛介绍，目前快递企业积极落实《办法》要求，通过智能语音呼叫等方式优化投递服务，履约率有所提升，用户体验进一步改善。总体看，不同地区不同场景下，上门投递量的变化有大有小，但上门投递量的占比变化不大。

按照新规，快递只能上门投递吗？丁红涛认为，快递服务是民事履约行为，不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱，只要快递企业与用户协商一致，都是可以的。

根据《办法》第28条，不是要求必须上门投递，而是针对实践中经常出现的未经用户同意、擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况，要求快递企业提高履约意识，按照约定方式进行投递，在投箱入站前征得用户同意。当然，征得同意的方式，不止人工打电话一种，也包括前置确认选项、智能语音呼叫等多种方式。

对于未经用户同意，擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的，《办法》第54条规定了对快递企业的处罚措施，包括警告、通报批评等。“相关惩罚是针对快递企业的。”丁红涛强调，“末端网点和快递小哥是行业的根基，快递企业必须保持网

点的稳定和活力，必须保障小哥的合法权益，这是行业共识”。

目前，快递企业已经开始分地区区分场景对快递小哥的绩效考核方式进行调整，部分企业已经调整到位。

对于消费者关心的快递服务价格问题，丁红涛表示，快递服务本质为市场化合同服务行为，服务价格水平由市场决定。根据初步调查分析，上门投递占比变化不会太大，履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业进一步提高效率，缓解成本压力。

快递业一头连着生产，一头连着消费，是畅通生产与消费的重要渠道。目前，我国80%以上的快件都是电商件，电子商务与快递物流互为支撑、相互促进。

“《办法》的落实需要包括电商平台、用户、快递企业、末端站点、快递小哥各方共同努力。”丁红涛建议，各主要电商平台在下单界面要设置选项，让消费者可以选择上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱。

据了解，主要电商平台目前正在优化相关业务流程。中国快递协会也呼吁，广大用户在网购下单时提前确认投递方式，以降低后期沟通成本。

邮政管理部门表示，会坚持严格规范公正文明执法，坚持处罚与教育相结合，根据不同监管场景完善行政处罚裁量基准，依法作出不予处罚、从轻减轻处罚等决定，保障过罚相当、法理相融。

据经济日报