

招工难也是发展中的阵痛

海客谈 | 一叶扁舟

春节过后，又是一年招工季，但并非每一场招聘会都热火朝天。3月2日，普陀举行“春风送岗”新春人力资源大型招聘会，聚集全市70余家企业，为求职者提供了500多个职位、2000余个岗位，但最终供求对接成功的并不多。在普陀区就业管理服务中心副主任叶柳池看来，这场招聘会只能满足企业30%的招工需求（据《舟山晚报》3月5日报道）。一些企业求贤若渴，一些行业用工短缺，但抛出的“绣球”愣是鲜有人接，招工难实为发展中的阵痛。

冷热不均，呈现结构性矛盾

一说招工难，很多人都会想到社会老龄化、人力资源短缺等因素，但实际情况并非如此。相比于民工潮汹涌、想招多少工就有多少人的年代，如今确实捉襟见肘了。但与此同时，还远未到充分就业的程度。在一些求职现场，一岗难求现象同样司空见惯。“考公热”更是经久不衰，成百上千的大学生竞争一个岗位的现象并不罕见。

之所以冷热不均，呈现出的是供需难以匹配的结构性矛盾。在这场招聘会上，诸多“5060”反而成了求职主流，而那些年龄不限、要求不高的岗位是很难入年轻人法眼的。随着经济社会发展、

就业机会增多，人们的眼界也越来越高了，“只要给钱啥活都干”的农民工早已难觅踪迹，这虽然会导致一些企业招工难，但却不失为社会进步的一种体现。

另外，受教育程度的普遍提高，也使得人们对工作岗位“挑三拣四”。没有文化、只有力气，干啥体力活都一样，当然可以不挑不拣，但有了文化、有了专业就不同了。报道中说，很多年轻人都想找轻松的岗位，比如有位女生投出的4份简历均为文员岗位。这其实很正常，学的专业就是“文”的，当然要找文员岗位，找“武”的也干不了啊。

可见，招工难与求职难是并存的，反映出人力资源供需不匹配的结构性矛盾。其中一个突出现象是，一些低端岗位已日益陷入无人问津的尴尬。同时，大学在盲目扩张中造成的专业设置不合理、不协调问题，其不良后果也不断暴露在人才市场上。

转变观念，顺应人往高处走

面对招工难，一些企业总在埋怨如今的年轻人总是图舒适、爱“躺平”，还动不动就跳槽，而社会舆论也偏向于劝导人们不挑不拣从一线的苦劳岗位干起。其实，轮到自己或者自己的子女，谁都是倾向于性价比更高的工作岗位。

人们常说，工作没有高低贵贱之分，无论是当公务员还是环卫工人都是为人民服务。但是，不同的职业发展程

度并不均衡，同样的职业也有高低落差，人们在求职中必然会选择“人往高处走”。让大学生去搬垃圾桶肯定会出现招工难，但假如是智能化操作岗位，情况就会大不相同。

在招聘会现场，一家护理院推出了100名养老护理员岗位，还打出了月薪“5000元~7000元”的宣传语，但只吸引了几名50多岁的求职者询问，一天下来签下意向书的仅6人。一种习惯性的说法是，人们普遍不愿做“伺候人”的工作。但是，医生、护士也同样是“伺候人”的，为什么就没有招工难一说呢？

一味站在道德制高点上指点人们的择业观念是无济于事的，与其劝导大家转变观念，不如顺应“人往高处走”的求职心理，通过转型升级、提高待遇去“挽救”那些无人问津的岗位。事实上，希望工作更轻松、更舒适也没有错，更何况很多人追求“好工作”是为了更好地实现自我价值而不是“躺平”。事实上，一些白领岗位同样十分辛苦，只不过不是满头大汗那种苦。

社会转型，坚持需求为导向

眼下的招工难应该是高质量发展过程中出现的阵痛，理当通过整个社会的转型来化解。很多岗位之所以招工难，其实是产能落后、经营粗放的一种“症状”，是对转型升级的一种倒逼。以创新为引领，加快智能化、自动化、绿色

海客谈 | 李海州

近日，2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单公布。其中，普陀六横综合文化站荣获“优秀公共文化空间案例奖”，成为舟山又一文旅“名片”（来源3月5日《舟山网》）。本次大赛共有来自全国2684个空间报名，六横综合文化站能脱颖而出，实属不易。

党的二十大报告提出要健全现代公共文化服务体系。立足城乡特点，打造更有特色、品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性，才能不断满足人们多样化、多层次、多

方面的精神文化需求。我市当前在公共文化空间服务“缺不缺、够不够”问题总体上已得到解决，但如今广大群众的文化体验需要更加优质化、均等化、多元化、个性化、新潮化，更具沉浸感。同时，未来公共文化空间本身呈现理念新、形态新、机制新和技术新的特点。因此，公共文化空间的未来发展需要更多“新”路子，打造新型公共文化空间。

新型公共文化空间建设要采用优化存量 and 嵌入增量的方式开展。新型公共文化空间要布局到城市街区、商业楼宇、交通枢纽、社区园区、公园景点等人流密集区域，秉持“小而美”的建设原则，多以小型空间为主，优化结构和提升品质，营造无处不在、无时不有、触手

可及的文化氛围。

新型公共文化空间要做到新业态、多元素融合。不同于书店、博物馆、文化馆、公园等传统公共文化空间聚焦于某一业态，新型公共文化空间融合了阅读、艺术、展览、餐饮等多维业态的优势，实现多业态跨界融合发展，能够为老百姓提供多元化服务。多元素的融合碰撞将发挥独特的化学反应，从而营造出不同的场景氛围，带给老百姓沉浸式新体验。

新型公共文化空间要建立创新的运营管理机制。要创新公共文化政策协同机制，以“开放、创新、共享”的服务运行理念，通过公益创投的方式，创新引入社会力量参与运营管理和活动组织，构建全社会共同参与的空间营造平台，使

公共文化空间要走“新”路子

公共文化空间能够健康、可持续地运行。

新型公共文化空间要更多结合新技术，对接、融入国家和地方公共文化云平台，通过各类终端，实现汇资讯、看直播、享活动、学才艺、订场馆、看好书、赶大集等功能，以互动式、预约式、菜单式服务提高用户使用、参与的便捷度，提升服务效能。要普遍地综合运用人脸识别、物联网、远程监控等技术，实现了无人值守环境中的公众自助操作，节约了人力成本，提高了服务效率。

总之，未来新型公共文化空间是立足新时代人民群众多样化、高质量的精神文化需求，是适应现代社会发展的需要，是颜值与内涵兼具的新空间，从而不断满足人民对美好新生活的向往。

激昂潮音传千岛

◀上接第1版

赓续红色血脉，历史是最好的教科书。五年来，随着“不忘初心、牢记使命”主题教育，党史学习教育和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的有序推进，我市不断深化“循迹溯源学思想促践行”，开通7条党史学习教育“红色专线”，系统梳理全市79个“红色印记”，打造富有“海味”的红色资源库，传承红色基因，引导党员干部坚定了对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

精神的力量润物无声，影响却深远持久。在重实效、善创新地推进理论宣传过程中，党心民心极大凝聚，汇聚成具有强大感召力的精神力量，更转化为舟山砥砺前行的不竭动力和深厚底气。

服务中心大局，主流舆论奏响时代强音

融媒时代，主流媒体如何凝心铸魂、唱响时代强音？

“导人者心必导之于言。”面对舆论环境、媒体格局、传播方式发生的深刻变化，我市新闻舆论战线持续壮大正面主流舆论，一件件有思想、有温度、有力量的精品佳作，送达指尖、传到耳边、呈现眼前、沁润心田，让主旋律更高昂、正能量更充沛。

奋进新时代，必须有昂扬的主旋律引领。我市紧扣中心服务大局，围绕中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、“八八战略”实施20周年、习近平总书记考察浙江、杭州亚运会亚残会等重要节点、重大主题，相继开展了“奋进新征程 建功新时代”“砥砺奋进这五年”“实干争先 跨越发展”“共同富裕海岛行”等主题宣传，浓墨重彩地推出了一批有特色、有分量、有影响的优秀报道作品，全方位展现了舟山驰而不息的铿锵步伐。

迈向新征程，主力军必须挺进主战场。2023年1月18日，舟山市新闻传媒中心（传媒集团）正式挂牌成立，舟山新闻传播事业由此踏上了精简重塑、与时俱进的新征途。

千帆竞发，舟观天下。“竞舟”系列新媒体矩阵的上线，为主流声音的传播提供了更广阔的渠道，在提升媒体公信力和影响力的同时，也增强了用户黏性。去年以来，“报网端屏微”平台共策划推出融媒体主题报道30余个，发稿超2000条次，其中新媒体发稿1000余条次，总点击量超千万次。这艘“传媒舰船”，正用新闻的力量凝聚广大干部群众共建现代海洋城市建设的舆论共识。

在主流媒体视角下，新区高质量发展的火热实践被认真记录、广泛传播。面对重大突发事件舆情，主流媒体的舆论引导同样发挥着权威性、专业性优势。

2023年8月，巴拿马籍货船“弘进”轮上多名船员出现发热症状，因故滞留东海的视频在网络上迅速传播。舟山第一时间启动紧急救助程序，将所有船员转运至定点医院收治。“山川异域，月隔同天”，这次救援引发了全国网友的关注和好评。有网友留言说，救援体现了中国式“硬核防疫”，“浙江不仅有共同富裕，还有‘共同治愈’。”

面对一桩桩备受关注的突发事件，我市宣传思想战线强化全流程宣传引导，及时发布权威信息，积极回应公众关切，累计推出报道120余条次，浏览量近亿次，充分展现了舟山干部群众担当作为的良好形象。

与此同时，我市对外传播“扬帆出海”。依托里斯本丸营救事件的海外影响力，我们的国际“朋友圈”不断扩大。去年8月，在英国电影学会放映厅超前点映纪录电影《里斯本丸沉没》。今年2月，再次带领救人渔民后代代表赴英参加新春招待会，开展文化交流活动，延续了中英两国人民

的深厚情谊。

这些年，我市还开通了舟山英文网，打造“这，就是舟山”外宣品牌，策划开展“in舟山 连世界”国际传播等活动，全方位、多角度展示了舟山的开放胸襟和全球视野。

厚植精神沃土，文明新风润泽千岛大地

走在岛城的大街小巷，水清天蓝，和谐宜居，推窗见绿，出门见景，“口袋公园”彰显城市方寸之美，“红马甲”传递志愿服务温度……穿花纳锦绣文明，同心掬得满庭芳。

2020年，舟山获评第六届全国文明城市。创城成功并不代表文明创建的结束，而是新的开始。

这些年，我市宣传思想文化战线坚持以社会主义核心价值观为引领，以迎亚运城市文明大提升行动为抓手，厚植精神文明沃土，深化拓展新时代文明实践中心建设，切实推动文明城市创建提档升级。

文明因子融入城市血脉。持续推进城乡环境综合整治大会战，实施专项整治行动100多项。历年来，建成全国文明村17个、全国文明单位14个，创建“文明细胞”上万个，推动文明城市建设迈向新台阶。

文明榜样激发向善力量。弘扬“最美”风尚，历年来，涌现3位全国道德模范提名奖、11位浙江省道德模范，2人入选浙江骄傲年度人物，19例先进典型入选中国好人榜、182例入选浙江好人榜，崇德向善的热潮扑面而来，凡人微光点亮城市精神坐标。

文明创建涵养时代新风。我市打造“海上花园”“舟·到有礼”文明品牌，建设完成20个特色“有礼”示范带（点），深化“礼让斑马线”“聚餐用公筷”“烟蒂不落地”等十大文明行动，30个项目入选省级“四个一

百”典型名单。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。在建设更高水平全国文明城市征程上，舟山以更高的标准、更严的要求、更大的力度，打磨出更多动人的文明细节。

在以人民满意为标准的文明创建“标尺”量度下，这座城市居者享、近者悦、远者来，一个文明有礼、向上向善的新区正展露着它的勃勃生机，折射出城市的品质和温度，彰显着城市的格局和情怀，新老舟山人都能在这里邂逅属于自己的幸福与美好。

坚持以文化人，推动海洋文化繁荣发展

东海之滨，山海毓秀，人心纯笃，文风炽盛。

去年5月，普陀蚂蚁岛三八海塘，现代越剧《浪尖上的蚂蚁岛》上演了一场沉浸式实景演出，吸引了近百名游客和当地村民驻足欣赏。现场观众感动落泪之余，更深受蚂蚁岛精神鼓舞。

《浪尖上的蚂蚁岛》是一部充满“舟山元素”的大型现代越剧，讲述了蚂蚁岛妇女艰辛的创业历程。2022年12月，该剧在普陀大剧院首演，2023年2月荣获第十五届浙江省戏剧节“兰花奖·新剧目大奖”，堪称新时代讲述舟山故事的海韵文艺精品之作。

不止《浪尖上的蚂蚁岛》，近年来，我市海洋文艺创作硕果盈枝，涌现出一大批极具“海味”的文艺精品，以高质量文化供给满足了人民群众的高品质文化需求，也让舟山故事的叙述愈加动人。

“三毛散文奖”已成为全省三大文学奖项之一，这盏“文学之灯”烛照时代精神，也点亮了舟山与海内外文化交流之路；取材于国家级非遗名录“舟山渔民号子”的歌曲《阿家里格啰》，展示了舟山人不畏艰险、奋勇向前的精神图腾，入选省“五个一

家门口青少年宫 助力孩子健康成长

点滴录 | 盛前山

近日，在新城红茅山社区活动室和教室里，一群5~10周岁的少年儿童，参加了声乐启蒙、舞蹈启蒙、奥尔夫音乐、跆拳道4门公益课程学习。去年以来，市青少年活动中心打造“家门口青少年宫”，这是新城区域开设的首个“家门口青少年宫”。

青少年宫是孩子们向往的地方。在那里，有比较完善的教育活动设施，有丰富多彩的课程和活动，是广大少年儿童丰富生活、发展特长、提升素质的好去处。在全社会日益重视少年儿童健康成长的今天，其地位和作用更加突出。

把青少年宫建在家门口，离孩子近了，可以避免孩子、家长奔波之累，既安全又省时；还可缓解青少年宫数量少、容量有限、供需失衡的矛盾，更好满足孩子们喜欢参加活动、学习的意愿；在实施“双减”政策的大背景下，对课后托管服务也是一种有益补充。去年我市在四个县区分两批建立4家“家门口青少年宫”，助力孩子健康成长的效果显著。

今年我市计划在四个县区再新设4处“家门口青少年宫”，使更多的少年儿童受益。加大投入、积极扩面，利用文化礼堂、儿童之家等社会资源，在条件合适、青少年集中、交通便利的地区打造更多“家门口青少年宫”；同时，加强本部青少年宫业务指导，吸引社会专业人士、志愿者等力量充实师资，开设多门课程，提升服务质量，“家门口青少年宫”就能成为孩子们培养兴趣的沃土、社会实践的舞台，助力他们健康、茁壮成长。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话言，欢迎争鸣

工程”；歌曲《听江南》唱响来自海岛的动人音符，摘得省人民政府文艺最高奖项“群星奖”；杭州亚运会开幕式暖场节目《扬帆起航 鼓舞大海》，谱写了一曲关于海洋的盛歌，让全世界看到舟山风采。

繁荣文化、优化供给，除了创作群众喜闻乐见的精品文艺，还有提升群众文化获得感的公共文化服务。

五年来，我市不断完善公共文化体育服务体系，用行动践行文化为民、文化惠民——构建“15分钟公共文化服务圈”“15分钟健身圈”，基本公共文化服务、人均体育场地面积居全省前列，渔农村文化礼堂实现500人以上行政村全覆盖，“海上乌兰牧骑”将一份份“文化大餐”送到海岛群众的家门口，“海上新时代文明实践线”“礼堂伙伴”工作模式先后入选全省高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践名单。

当城市向海，生活向美，浪漫的海岸线生长出了“星辰大海”的文旅新生活，这是舟山探索海洋文旅产业融合发展的一场生动实践，让海岛版“诗与远方”从叠加走向向度。

我市以“星辰大海”计划为引领，将海洋文旅资源串珠成链，7条示范段58个重点项目落地建设；国际海岛旅游大会吸引世界目光；海岛赛事之城、海上影视之城、海上音乐之城建设稳步推进；国际沙雕节、东海音乐节、舟山群岛马拉松、环岛自行车赛等文化节庆、精品赛事圆满举办，不仅让舟山成了众多游客向往的海岛游“打卡地”，也成为激活海岛文旅产业高质量发展的新引擎。

轻舟已过万重山，前路漫漫亦灿灿。站在新的历史起点上，全市宣传思想文化战线将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，坚持守正创新，更好担负起新的文化使命，奋力开创宣传思想文化工作新局面！