

白泉十字街一处私房拍出车位价 近百平方米房子34.3万元成交

□记者 裴驰宇

3月8日，在阿里司法拍卖网上，一处位于白泉镇白泉社区十字路47号、47-1号的不动产，拍卖成交。这处建筑面积92平方米、土地面积51平方米的自建私房，成交价为34.3万元。按建筑面积算，折合单价仅约3700元/平方米。

这处私房，是可以自由交易的国有土地城镇住宅。它坐落于昔日负有盛名的白泉十字古街。



二拍成交，价格仅相当于 城市商品房的“零头”

3月8日成交的白泉十字街这处私房，是第二次拍卖。2月20日，首拍挂牌价36万元，因无人报名而流拍。

这处私房，47号建筑为砖混结构二楼层房，建筑面积72.62平方米，土地使用权面积32.14平方米；瓦顶、水砂外墙；室内装修老旧。47-1号位于主房道地，为砖混结构一层平房，建筑面积19.08平方米，土地使用权面积19.17平方米。

8日的拍卖，还算热闹。有6人报名，经过了24次竞价，最终落槌价为34.3万元。按建筑面积计算，3700元/平方米的成交价，仅相当于新城新建商品住宅价格的零头；51平方米的占地面积，可以设置3个车位。34.3万元的成交价，就相当于城市小区三个车位的价格。

十字路老街，民国时期市面甚好

白泉十字路老街，靠近白泉路，如今掩藏在镇上的高楼大厦中，已经不怎么显山露水了。而万金湖路白泉新街，已有三十多年历史，车水马龙。

十字街由横直两条街交叉成“十”字形状，故名十字街。自南至北长度为120米左

右，东至西130米左右。石板铺路，街两边是青砖灰瓦，单层或二层的水结构老宅。路宽三四米，走在十字路，就好像走在定海的中西大街。零星还开着几家小店，墙面上，挂着记载古街历史的牌匾。街角，有老人坐着一起闲聊。

据记载，民国初年，白泉十字街农贸市场初成规模。《定海区非物质文化遗产集成卷》上写着，十字街、干礁龙潭街、岑港司前街这三条街，独白泉十字街市面最好，是定海东乡主要商贸集市区之一。一直到二十世纪七十年代初，十字路老街还是白泉小城镇重要的商贸活动中心。

历史街区仍有其存在价值

十字路老街现在汽车不能开进，出路不甚宽敞，这可能是此次古街老屋拍卖成交价不高的原因之一。街面上有房主贴着“房屋出租”的字样，据了解，房租相当便宜。百来平方米的三间平房，月租金不到一千元。

白泉镇上的商贸形态，经历了从十字老街到万金湖路白泉新街，再到现在的“缤纷天地”“奥莱广场”大型商业广场的历史沿革。虽然现在的十字路老街已经谈不上什么市面，但是其古色古香的建筑、幽静安宁的街巷环境，偶然能吸引游客光顾，让这里有成为历史文化街区的潜力。

泰康人寿 消保体系进一步完善

2024年“3·15”，泰康人寿金融消保宣教活动如火如荼。泰康人寿一直以来高度重视金融消费者保护工作，坚定捍卫金融消费者合法权益，持续完善金融消保体系化建设，2023年消保监管数据显示，泰康人寿投诉指标实现“双降”，评价得分、评级、排名“三升”。

近年来，伴随我国经济持续稳定发展，居民财富快速增长并持续积累。金融服务的丰富提高了金融产品的可得性。在此背景下，金融消费者权益保护工作越发引起社会各界广泛关注。泰康人寿高度重视金融消保工作，锚定金融消保高质量新起点，树立头部机构金融消保示范效应。

截至2023年底，泰康人寿立足“公司治理、制度体系、工作机制、评价考核、队伍建设、信息系统”六个方面，已经形成较为完整的消保工作管理体系，消保工作水平进一步提升。一是完善治理结构，董事会、消

委会、监事会、高级管理层高效履职；二是构建了较为完善的消保制度体系；三是明确工作机制，“标准化”推进消保日常工作，前后端联动，强化分析，建立品质闭环管理机制；四是细化评价考核，压实管理责任；五是加强消保投诉队伍专业化建设与管理；六是建设消保系统，重构投诉系统，实现工作全流程在线化。

同时，泰康人寿加大资源支持力度，助力投诉化解、教育宣传、队伍培训等工作有效开展，常态化组织开展产品、销售、服务、消费者权益保护等各类培训，全面提升专业技能。

泰康人寿从最贴近金融消费者、与金融消费者联系最为紧密的营销队伍抓起，对营销团队进行销售行为“规范化、专业化”管理，对各业务渠道实施“常态化”定期监测，加强专业化、职业化、绩优化营销队伍建设，以客户为核心做深做实金融消费者权益保护。（夏文武）

工行舟山分行 强化防范 电信网络诈骗

“不要将自己的银行卡随意借给他人使用，世上没有免费的午餐，天上也不会掉馅饼。”近日，工行舟山分行营业部走进长峙客运站，从“合规用卡、安全支付”等角度开展防范电信网络诈骗宣传工作，以“听得懂、防得住、有效果”为目标持续发力，提高群众反诈意识，当日共发放宣传资料150余份，受众人数200余人次。

工行舟山分行持续强化防范电信网络诈骗宣传工作，始终发挥营业网点贴近客户的优势，在LED屏幕上滚动播放宣传图片，张贴海报，加深客户对“合规用卡安全支付”的理解。在营业大厅摆放宣传手册，为客户面对面讲解等相关规定，揭示高发类电信诈骗典型案例、作案手法及危害性等，不断提升客户反诈意识。

该行针对来到营业网点办理业务的客户，分层次有序推进宣传工作。对刚到网点的客户，工作人员主动向进店客户发放“正确合规用卡、保障支付安全”为主题的消保宣教

折页，让客户在等待办理业务的过程中学习银行卡的相关知识，并提示客户在使用银行卡的同时需要注意的事项，合法合规使用银行卡，切勿出租、出借、出售银行卡；在排队等待时，安排工作人员向客户宣传普及电信网络诈骗的风险特征，通过网点内张贴《反电信网络诈骗法》宣传海报等方式，宣传合规使用银行账户等相关规定，强调买卖租借账户等违法行为的法律责任及相关危害；在为客户办理各类业务的间隙，不忘提示客户，交易过程时刻注意维护自身的账户安全。

该行不断扩大《反电信网络诈骗法》宣传覆盖面，积极组织工作人员深入写字楼、菜市场、周边商户等场所开展现场宣传，特别是对无暇关注反诈的白领、缺乏识别诈骗能力的老人儿童及尚未建立反诈意识的务工人员等不同群体，重点就热点问题释疑解惑，竭力减少电信网络诈骗防范宣传的洼地，让群众充分理解政策举措、政策意图，支持配合反电信网络诈骗工作，共同筑起反诈壁垒。（王立）

中信银行 硬币兑换 背后的温暖故事

“我有几千个硬币，都是近两年父亲卖菜留存下来的，请问咱们银行提供硬币兑换服务吗？”近日，中信银行杭州临江支行迎来了一位客户，一进门就试探地询问硬币兑换事宜。

柜员任苏帆热情地接待了客户：“为客户零钱存兑是我们应尽的义务，您能带这么多硬币来我行办理业务，就是对我们的最大认可。”

考虑到硬币数量过多，且新、旧版本都混在了一起，分拣难度较大，为减少客户等待时间，值班市场经理葛路路主动帮忙挑拣、分拣、整理，经过一个多小时的努力，原本杂乱的3160枚硬币变得井然有序。兑换完硬币后，客户激动地说道：“给你们添麻烦了，中信银行的服务真暖心，太感谢了！”

无独有偶，中信银行绍兴分行营业部近日也接待了一名持有大量硬币的客户。原来，这些硬币是客户家

人开的小店积攒下来的，已积攒了好几年，数量多且部分硬币有些破损，面对大量的硬币，大堂经理符诗颖在了解客户需求后第一时间引导客户至柜面办理，一袋袋硬币堆满了窗口，柜员王慧菁和成海斌默契配合，一个清点，一个封捆，细致地将这些凌乱的硬币进行鉴别、清点、墩齐。经过3个多小时的整理封捆，顺利完成了硬币兑换，贴心服务也得到客户的高度评价。

优质服务源于细节，热情服务发自内心，硬币虽小，但见真情，服务虽简，却见暖心。硬币兑换是中信银行杭州分行用心服务每一位客户的缩影，也是践行“以客户为中心”的服务理念的生动表现。中信银行杭州分行将继续积极履行社会责任，坚持金融为民服务理念，努力为客户提供更加高效、便捷、优质的金融服务，让金融服务工作更有温度。（夏靓彬）