

合规用卡 安全支付 工行舟山分行强化防范电信网络诈骗宣传工作

□通讯员 王立

“不要将自己的银行卡随意借给他人使用，世上没有免费的午餐，天上也不会掉馅饼。”近日，工行舟山分行营业部走进舟山长峙岛客运站开展防范电信网络诈骗宣传工作，以“听得懂、防得住、有效果”为目标持续发力，提高群众反诈意识，当日共发放宣传资料150余份，受众人数达200人次。

一直以来，工行舟山分行持续强化防范电信网络诈骗宣传工作，发挥营业网点贴近群众的优势，在

LED屏幕上滚动播放宣传图片，加深大众对“合规用卡 安全支付”的理解。在营业大厅摆放宣传手册，为客户面对面讲解等形式，宣传依法合规使用银行账户和支付账户的相关法律规定，揭示高发类电诈典型案例、作案手法及危害性等，不断提升大家的反诈意识。

针对来到营业网点办理业务的居民，该行分层次有序推进宣传工作。对刚到网点的居民，工作人员主动发放以“正确合规用卡保障支付安全”为主题的消保宣教折页，让他们在等待办理业务的过程中学习银行卡的相关知

识，并提示切勿出租、出借、出售银行卡；在排队队伍边，安排工作人员宣传普及及电信网络诈骗的风险特征，通过网点内张贴《反电信网络诈骗法》宣传海报等方式，宣传合规使用银行账户等相关规定，强调买卖租借账户等违法行为的法律责任及相关危害；工作人员在办理各类业务的间隙，不忘提示居民交易过程中要时刻注意维护自身的账户安全。

该行不断扩大《反电信网络诈骗法》宣传覆盖面，积极组织工作人员深入写字楼、菜市场、周边商户等场所开展现场宣传，特别是对

无暇关注反诈的白领、缺乏识别诈骗能力的老人儿童及尚未建立反诈意识的务工人员等不同群体，重点就热点问题释疑解惑，竭力减少电信网络诈骗防范宣传的洼地，让群众充分理解政策举措、政策意图，支持配合反电信网络诈骗工作，共同筑起反诈壁垒。

下一步，工行舟山分行将进一步加大合规用卡的知识普及，引导群众切实防范电信网络诈骗，维护群众财产安全，有效防范化解金融风险，营造清朗的金融环境，为社会金融稳定贡献力量。

邮储银行舟山市分行成功办理系统内全省首个NRA定期账户

□通讯员 周青林

近日，邮储银行舟山市分行充分运用产品优势与优质服务，持续内外联动、跟踪营销，成功开立邮储银行全省首个NRA定期账

户。该业务客户为某省属国有企业，邮储银行舟山市分行对其做好充分调研，根据实际情况，在上级行支持下为它提供特色金融服务方案，成功办理全省首个NRA定期账户。

近年来，邮储银行舟山市分行充分融入自贸区建设、积极服务海洋经济，全力落实金融发展精神、准确把握自贸区各项政策，投入资源全面发力跨境金融服务。未来，邮储银行舟山市分行将持续以各

项产品作为抓手，进一步提升客户服务能力，体现差异化、特色化、定制化、精细化服务思维，进一步丰富交易银行业务产品应用场景，助力企业外汇便利化服务。

唤醒“沉睡”的账户 保护储户利益

□通讯员 朱虹

为进一步强化银行业服务意识，做好关系到消费者切身利益的实事，根据上级工作要求，嵊泗农商银行积极开展银行“沉睡账户”提醒提示专项工作，主动守护消费者“钱袋子”，增强消费者对银行业的信任感。

该行通过在营业网点与微信公众号发布公告、通知等方式进行广泛宣传，还精准筛选出3131户客

户有针对性地进行短信发送提醒，引导消费者通过银行网点或线上渠道自行开展账户查询和办理，帮助他们知悉自身银行账户情况，防止出现账户丢失、资金损失或遭受诈骗等情况。

近日，一位洋山镇渚浒社区居民收到“沉睡账户”提醒短信后来电询问其账户情况。因账户开立时间久远且存折也未妥善保管，他表示对此活期账户早已遗忘，收到提醒短信后才得知自己还有一笔数

千元的存款。但是，其本人已定居异地多年且年龄较大，不方便前来办理业务，希望嵊泗农商银行能提供一个便捷的方法帮他解决困难。工作人员迅速将此情况向网点会计主管进行汇报，并商量合适的解决方案，耐心向该居民说明业务办理的过程及所需资料并进行确认。收到资料后，两名工作人员立即与他通过手机视频连线核实信息和办理意愿，快速为其办理了账户清理。业务办结完，该居民对嵊泗农

商银行工作人员的服务表示衷心感谢，称赞该行真的是急客户之所急，想客户之所想，是真正正老百姓自己的银行。

截至目前，该行已唤醒沉睡账户51户，涉及金额近5万元，取得了明显的阶段性成效。下阶段，该行将继续把唤醒“沉睡账户”工作做实、做细、做到位，有效激活社会闲置资金，将“为民办实事”走深走实，进一步提升该行金融服务水平，增强消费者的获得感。

金融业务无小事 贴心服务零距离

□通讯员 张梦玲

“客户银行卡锁住了，贷款无法手工扣款怎么办？客户需要当天转贷。”近日，一位客户经理来到温州银行舟山分行营业部柜面焦急询问道。经了解，贷款办理人李阿姨因为住院不能来柜面进行银行

卡解锁，且已遗忘密码，也不会使用手机银行，询问工作人员是否可以上门服务。

在了解情况后，温州银行舟山分行营业部网点运营主管第一时间安排2名服务经理带着移动PAD驱车前往李阿姨所在医院为她办理银行卡解锁及密码重置业务。服

务经理与李阿姨亲切问候后，使用移动PAD，通过“联网核查+人脸识别”，成功重置了密码，解决了她的燃眉之急。

知心服务，温暖到家。一次小小的上门服务，对温州银行舟山分行营业部员工来说只是日常工作，但对于李阿姨来说，能及时办理转

贷却意义重大。做有温度的银行，将服务送上门，让“特殊”的客户享受到“特殊”的服务，温州银行舟山分行将一如既往地用优质的服务欢迎每一个人，扎扎实实地解决好每一个问题。

岱山农商银行衢山支行营业部 喜获县“巾帼文明岗”荣誉

□通讯员 王完康

近日，岱山农商银行衢山支行营业部获评“2023年度县级巾帼文明岗”荣誉称号，是该县唯一获此荣誉的金融机构。

岱山农商银行衢山支行作为一家地处繁华路段的综合性网点，365天全年无休，肩负着办理存贷业务、支付结算、小面额破币兑换等多项工作。营业部现有在岗员工24人，其中女员工11人，占比45.8%，在会计运营、柜员和客户经理等各个岗位都有女性员工的身影。这支金融“娘子军”虽身影娇小，却是三尺柜台里的铿锵玫瑰；肩膀不宽，却撑起“岱山人民自己的银行”服务品牌；窈窕柔

弱，却凝聚坚韧力量温暖“千企万户”。她们凭对金融事业一腔热血，兢兢业业、勤勤恳恳，温度服务暖人心、普惠金融惠万家、巾帼建功勇担当，在平凡岗位上演绎着“巾帼不让须眉”的别样精彩，为推动岱山农商银行高质量发展贡献巾帼力量，先后获评“浙江省文明规范服务示范单位”“综合营销竞赛活动团队奖第一名”“业务发展优胜单位”等荣誉称号。

岱山农商银行衢山支行以巾帼文明岗为新起点，鼓励广大女员工开拓创新、争创一流，凝聚“她智慧”，树立“她榜样”，讲述“她故事”，迸发更加强大的巾帼“她力量”。

尊女性 护权益 金融知识进社区

□通讯员 姜涵以

春日迟迟，春阳暖煦。为进一步丰富女性精神文化生活，庆祝“三八”国际妇女节的到来，绍兴银行舟山岱山支行充分发挥网点区域服务辐射优势，走进蓬莱社区，聚焦女性消费者群体，开展“讲文明，尊女性，护权益”为主题的志愿服务活动。

活动当天，该行携手蓬莱社区开展烘焙课堂，向向妇女同

胞宣讲、分发金融知识手册以及现场解答等形式，宣传315消费者权益益法和关爱信用记录等内容，在轻松愉悦的氛围中普及金融知识，提高妇女的法律意识和维护自身权益的能力。

绍兴银行舟山岱山支行重视“她力量”，女员工队伍主动担当作为，在服务小微、在柜面服务、志愿服务、金融宣讲、一线走访等方面起到了引领带头作用，充分发挥女性力量，展现巾帼风采。

“花”点时间爱自己

□通讯员 郭薇薇

三月风和日丽，春风送爽。为了展示女职工新风采，杭州银行舟山新城支行开展“三八”妇女节插花活动，鼓励女职工追求独立和自由，做自尊自爱自信自强的新时代女性。

该行工会小组邀请专业的花艺老师进行现场指导。活动中，花

艺老师带着大家一起修剪枝叶，细心介绍相关知识，讲述插花的步骤。大家都耐心聆听并跟着实践。经过一番制作，一篮篮赏心悦目的艺术品绽放在大家眼前。

此次插花活动让女职工在欣赏美、创造美的过程中，感受到了银行大家庭的关怀与温暖，鼓励她们为推动杭州银行舟山分行发展贡献巾帼力量。

创新全渠道客户服务 妇女节“花”样送祝福

□通讯员 夏靓彬

在第114个国际劳动妇女节来临之际，各地中信银行网点焕然一新，象征财富、健康、真爱、陪伴的四叶草形象和粉色蝴蝶相结合，亮相全国150余个大中城市近千个网点。

除网点“换装”外，中信银行各地分支行以“幸福·绽放”为主题开展多彩妇女节活动。活动期间，多家中信银行网点向到访女性客户送上鲜花和暖心祝福，更面向她们推出一系列贴心的实用活动。

此外，中信银行还通过全渠道同步推出一系列优惠活动。在中信银行APP、中信银行微信银行、小红书等平台推出中信红会员专

属礼、支付满减、加微有礼等丰富活动，让女性客户在节日里收获更多“小确幸”。

今年的“幸福·绽放”主题活动创新思路，线上线下多渠道联动，节日暖心花礼、网点沙龙活动和线上礼遇协同配合，创新打造全渠道特色服务模式，进一步提升服务温度。

近年来，中信银行积极拓展服务边界，不断升级线下网点形象和服务体验，通过特色主题、差异化服务，提升服务质量和客户参与度，同时持续优化线上服务体验。未来，中信银行将继续依托全渠道协同优势，积极探索更多差异化特色服务模式，致力于为广大用户打造“有温度”的服务。



春色可期 一路惊喜

□通讯员 颜格

岁月鎏金，巾帼争辉，为庆祝“三八”国际妇女节，泰隆银行舟山分行及下辖各支行开展丰富多彩的活动，致敬每一位在生活和工作辛辛劳劳的“她”。

送鲜花、制口红、做手霜、种多肉……泰隆银行舟山分行传递服务“她”温度，让广大女性感受到来自银行的关怀。

国寿寿险“种子计划”发布 引领保险业营销模式革新

□通讯员 郭授

近日，中国男子篮球职业联赛（以下简称“CBA联赛”）2023—2024赛季全明星周末在厦门举办。作为CBA联赛官方主赞助商中国人寿保险(集团)公司核心成员的中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）同步举办新闻发布会，首次向外界发布其营销改革新布局“种子计划”。

中国人寿寿险公司的“种子计

划”以响应客户保障升级需求、探索面向未来的创新营销模式为定位，为客户提供健康、养老、财富管理等多元保障，用全周期的呵护实现新营销队伍服务人民美好生活的目标。

“种子计划”旨在立足大中城市，引领行业未来发展趋势，服务人民群众美好生活，以仁心、匠心、恒心、同心、开心汇聚城市白领能量，以独有的激励机制、独特的经营模式、独立的发展环境、独创的

赋能平台，依托中国人寿寿险公司强大的资源优势和品牌影响，以跨界融合和价值引领，为客户提供系统的金融服务，也帮助城市白领重新定义事业发展可能。

中国人寿寿险公司总裁利明光表示，2024年公司将持续推进个险营销体系改革，推动营销体制机制不断健全完善，进一步提高销售人员专业水平和服务能力，促使销售队伍结构更加合理、业务发展更加稳健。

中国人寿寿险公司表示，将以中央金融工作会议提出的“八个坚持”作为下阶段改革发展和新型队伍试点探索的重要遵循和行动指南，以“种子计划”打造具有中国人寿特色的个险营销体系，更好发挥中国人寿在推进中国式现代化建设中的积极作用。



理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“融合”理财计划133号女神节特别版
理财期限:	378天
认购期:	2024年3月7日—2024年3月13日
业绩比较基准:	3.55—4.1%
购买起点:	10000元