

平替不省钱,大牌质量次 说说那些踩过的购物“坑”

□记者 姚舜好

“期待已久的网购商品到手却存在质量问题,是每个消费者最不愿意看到的事。下周五就是国际消费者权益日,商品质量问题又成了大家关注的焦点之一。市民朋友和网友们也分享了自己购物时踩过的坑:平替不省钱,大牌质量次,想买到价优物美的商品还得擦亮双眼,货比三家。”

想靠平替省钱 反而浪费了钱

在消费降级浪潮之下,“平替主义”一度非常流行,购物时选择更平价的商品也成为了很多年轻人推崇的消费模式。

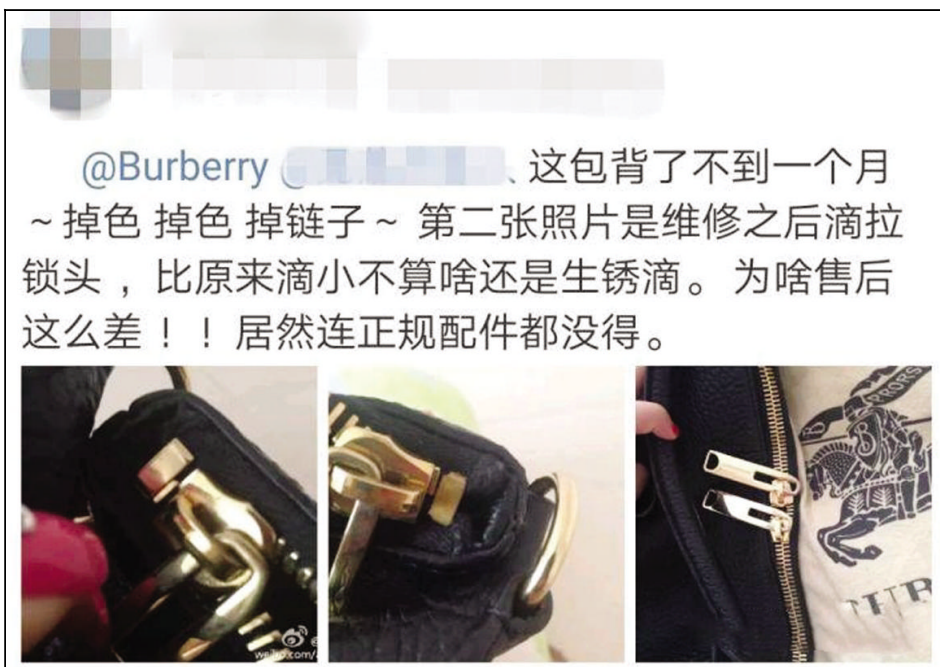
“学生时期反而会咬咬牙攒钱买大牌正品,上了班反而学会了节省,看见想买的东西不是第一时间下单,而是去搜同款低价,或者看博主分享的平替攻略,买款式、效果差不多的。”今年26岁的王淑琪表示自己已经做了三年的“平替战士”,和同事、朋友分享购物经历时说出了一句“你买贵了”是她的常态,也总能带给她一些小小的成就感。但正所谓“常在路边走,哪有不湿鞋”,平替买得多了,淑琪踩过的雷也不少。

“‘货不对板’是我买平替衣服时最怕碰到的。有一段时间流行去1688上面找代工厂直销的同款衣服,价格会低很多,甚至减半,我也尝试过。”

淑琪曾买过一件大牌的毛线短袖,破损后再买一件新的,但没有合适的尺码,就试着去1688平台上搜索,结果真的有同款高仿。“正版代购价要六七百元一件,高仿只要一百多元,我心想差价这么大,就算不完全一样也能接受。”

结果衣服拿到手,淑琪发现自己踩了坑:高仿版本的毛线衣虽然乍一眼和原版相似,但细节处处透着尴尬。“线绣的标志只模仿了形,一眼就能看出是假的,还不如不绣。原版有做旧工艺,高仿的颜色虽然鲜亮,但反而没有大气的感觉。”因为懒得退换,这件衣服最后被淑琪压在柜底,“初衷是为了省钱,最后一算还是浪费了一百多块钱,虽说是买平替,但还得质量说话。”

29岁的郑胭则习惯在选购化妆品时找价格更实惠的平替。“大牌美妆一瓶精华动辄几百上千,现在市面上也出现了很多国货美妆品牌,我会买着试试,给自己省点‘口粮费’。”不过几年下来,郑胭也发现了平替产品的不尽如人意之处,一是使用感欠佳,二是很多国货产品暗中涨价导致“平替不平”。



“比如前段时间火上热搜的花西子眉笔按克算,每克价格比植村秀贵900多元。不是说国货配不上高价,但大牌通过多年的经营打出名堂,部分产品也有口皆碑,高价才有人愿意买单。而新出现的国货品牌一蹴而就,效果还没体验明白,价格已经赶超大牌,这就不太容易让人接受。”

越大牌质量越差? 网友:不如A货牢靠

平替踩雷,价格高昂的国际大牌却无法全然保障产品质量,尤其在奢侈品包

包领域,关于大牌包、潮牌包质量差的吐槽层出不穷。

“如果你买了个Prada布袋用了一年,拉锁没坏,Logo没掉,没开线没掉色,质量奇好,那基本可以确定你买的是假货了。”网友袁静总结了一些大牌箱包质量奇差的案例,引发众多网友的共鸣:“Prada包拎出去十次都不到,包边已经开裂,对比之下五氧化已经算不上什么大问题了。”“LV手包入手不到两年,带出去的次数不到20次,开胶、掉漆。”“7500元入手的GUCCI手包包带子一折就断,发现里面是纸做的。”“BURBERRY的包,收到时完好无损,放了几天再看,拉链已经疯狂掉色。”……

众多箱包大牌几乎无一幸免,让人不禁疑惑:为什么花了这么多钱买到的包,总是中看不中用的“花瓶”?

“以前我还会为大牌辩解,人家卖的本来就不是包本身,而是品牌价值,我们背大牌包也不是为了装东西,而是为了展现品味和身份。”32岁的市民刘颖表示,曾经亲友调侃时也常说大牌包破破烂烂的才是正品,大牌包就是娇贵,需要常做护理之类的话,“A货比正品还要耐用,这本来是一种自嘲和调侃,但我现在越来越觉得,大牌包那么贵,质量却连A货都比不过,就是很不合理。”

26岁的市民小齐说,自己只会在送礼时购买奢侈品包,自己则将买包的价格区间降到了100元以上、300元以内。“现在我买包只看造型,看着喜欢就行,不在乎品牌。因为价格不高,坏了也不心疼,不像大牌包还得时常送去护理,长期烧钱。”小齐表示,大众对大牌的追捧,她可以理解,大牌在潮流风向上具有强势的引导力,“但如果以大牌为由,认为质量差是理所应当的,甚至卖家在消费者反馈质量问题时冷言嘲讽,那就是对消费者权益的不尊重。”

本版图片为资料图片

