

在创新发展中重塑支柱产业

海客谈 | 简之

根据市统计局最新数据显示,去年我市规模以上船舶制造业企业利润总额8亿元,实现自2012年以来的首次盈利,亏损企业亏损额也同比减少77.1%,效益恢复向好态势明显(据《舟山日报》2月27日报道)。历经多年的逆水行舟,我市规模以上船舶制造业企业利润总额10年来首次扭亏为盈,整个行业呈现出“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春”的壮美图景,着实令人欣喜、令人感慨。曙光已现,纵情远航,在创新发展中重塑支柱产业正当其时。

扭亏为盈来之不易

靠山吃山,靠海吃海。船舶制造业一直是舟山的支柱产业,其兴衰不仅关乎经济发展也影响民生福祉。多年以来,全市船舶制造业既经历了全球经济低迷、航运市场衰退的“外患”险阻,也闯过了生产方式落后、转型升级困难的“内忧”瓶颈,一路走来实为不易。规模以上船舶制造业企业利润总额十年来首次扭亏为盈,意味着整个行业杀出一条血路后的浴火重生。

在持续10年整体亏损的逆境下,整个行业的苦苦坚守可谓悲壮惨烈。其间,有许多曾经风光一时的中小企业由盛转衰破产倒闭,甚至连一些颇具规模的知名船企也难以幸免于难。当然,即使在整体低迷情势下也依然有不少骨干船企卧薪尝胆逆风而

行,以骄人的经营业绩赢得了自身发展,也保住了船舶制造业的基本盘。危难之中显身手,这些愈战愈勇的船企不愧为行业的中流砥柱。

去年,我市规模以上船舶制造业企业营业收入225.4亿元,同比增长57.2%,增速较上年提高48个百分点。营业收入增速超过一倍的企业占比超七成。全市规模以上船舶制造业企业产能利用率达85.5%,同比提高3.6个百分点,呈现明显的回升向好势头。春节过后,诸多船企业务订单接连不断,复工复产势头良好。种种迹象表明,我市船舶制造业已经度过数九寒冬,迎来了生机勃勃的春天。

回顾我市船舶制造业发展历程,不难发现这样一个规律:仅靠“苦守”是守不住家业、撑不过危局的,要想赢得可持续发展就得保持锐意进取的“攻势”。这是因为,一旦每况愈下,原本资金雄厚也难免“千金散尽”,看似家大业大也难免分崩离析,只有以壮士断腕的勇气转型升级、以力争上游的精神创新发展,才能始终站在行业的制高点上做视群雄。

逆水行舟不进则退

从某种角度说,企业是处于顺境还是逆境,更多是由内因决定的。就拿船舶制造业来说,海运一直是最经济的运输方式,全球修造船需求始终存在,有没有订单、是不是赢利就要看能不能在行业竞争中胜出。对于企业来说,必须通过不断创新发展去化危为机,可谓逆水行舟不进则退。

我市船舶制造业整体扭亏为盈,那些锐意进取的龙头企业功不可没,而技术创新则在引领发展中起着关键作用。最近几年,我市智能造船、绿色修船你追我赶,新工艺、新船型层出不穷,修造高端船舶的比例显著提升,不但吸引了订单还增加了利润。仅去年,我市规模以上船舶制造业企业就投入研发经费4.9亿元,同比增加48.9%,增速较上年提高27.6个百分点。这些投入主要用来推动重点船企抢抓国际航运业低碳化发展机遇,加大自主创新研发,强化与大院大所和国内知名船企合作,持续拓展高端产品。

当前,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,人工智能、生命科学、新能源等前沿技术正在深刻改变着工业生产方式,引领产业发展的新方向,开辟产业发展的新赛道。作为现代海洋城市的支柱产业,船舶制造业只有紧紧跟踪并把握科技前沿变化,才能把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中,从而立于不败之地。

整体扭亏为盈只是新的起点而不是终点,我市船舶制造业的未来发展之路依然是机遇与挑战并存,容不得半点懈怠和喘息。坚持创新引领,持之以恒推进数字化、智能化、绿色化转型,不断以新质生产力推动高质量发展,船舶制造业才能在做大做强中重塑支柱产业。

有形之手挥斥方遒

产业创新落到实处,关键在企业。

与此同时,企业的转型升级离不开良好的发展环境,尤其在爬坡过坎的过程中更离不开“有形之手”的引领和助推。我市船舶制造业得以在逆境中求生存并最终走出低谷,与各级政府及相关部门的积极引导、有力帮扶是分不开的。

为推动船舶制造业创新发展,我市综合运用首台(套)重大技术装备认定奖励、技改补助等惠企政策,推动特色企业强化数字化、智能化改造,深化“精益造船”“数字造船”,做强“专精特新”船舶制造。同时,我市锚定高附加值领域,持续开展绿色修船动态管理,指导全市船企创新突破,研发应用超高压水除锈、舱内除锈机器人等绿色修船装备和工艺。这一切,无不激发了船舶制造业的创新力和竞争力。

创新,必须更好地落实到企业上、产业上、发展上。工业和信息化部明确,今年将支持龙头企业优化整合产业链创新链价值链,促进中小企业向专精特新发展,并将着力引导大企业向中小企业开放各类创新资源要素,鼓励先试、首用中小企业创新产品。通过推动企业在产业技术攻关中唱主角,支持领军企业牵头承担重大科技项目,企业就会在创新创业氛围中呈现勃勃生机。

如何把这些“想法”转化为“做法”,进而转化为推动船舶制造业高质量发展的实际成效,尚需要配套政策的落地、人才环境的打造以及创新资源的统筹,这无疑有赖于相关职能部门用“有形之手”积极作为。

网上有“坑”谁该管

点滴录 | 小小

市民李先生听信网上“茶农”的吆喝,下单买了“自产自销”的绿茶,但收到后发现实物和视频上的差距很大,茶叶颜色发黑,看起来是多年的陈茶,冲泡在茶杯里就更不像样了,根本不是一芽二叶的茶尖,很多都是老叶子(据《舟山晚报》2月23日报道)。毫无疑问,陈先生踩了“老实茶农”的“坑”。问题是,这样的“坑”该有谁来管?

好茶不便宜,可网上常有“茶农”推销便宜得不像话的好茶,一罐、两罐……一百元可以装满一箱,还额外送你一套茶具,就像天上掉馅饼。怕你不信,还说那些卖高价茶的都是套路,没有明星代言、没有中间商加价,茶叶就可以这么价廉物美。这样的短视频,谁都能看到。可是,有谁会去举报呢?其实,有关部门也不会看不到,但又有谁会去管一管呢?

毫无疑问,假如有实体店这么干,立马就有人举报,也早就有监管部门上门了。可到了网上,再离谱的王婆卖瓜也往往没人管。倒是有人教大家如何避“坑”,但明摆着的“坑”就是没人填。大家都不管,“坑”就越来越多,迟早会有人掉进去。这不,李先生就中招了。

不仅是网上“卖茶叶”,诸多电信网络诈骗都是明晃晃的“坑”,假如一经发现就有人管、有人查,网络空间就会晴朗得多、安全得多。只可惜,明明发现了“坑”,聪明人自顾自避开了,执法者则在坐等报案,“谁该管”的问题总是成问题。

形形色色的“坑”多了,仅靠普及避“坑”常识终究防不胜防,而等到有人上当受骗痛失巨款后才启动雷霆打击也难免被动。完善反应灵敏的预警机制、建立责任明晰的监管制度,对出现在网上的各种“坑”实时清零,才能打好反电信网络诈骗主动仗。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

快递新规让责任和权利更明确

海客谈 | 明德

《快递市场管理办法(中华人民共和国交通运输部令2023年第22号)》于今年3月1日起实施。其中,有一条新规最受关注:未经消费者同意,快递企业不得代为消费者确认收到快件或擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,违者最高可被处以3万元罚款(据《舟山日报》2月28日报道)。这一新规明确了快递企业的责任和消费者的权利,有利于促进快递行业规范运行。

快递员有责任将快件按址投递到位,除非经消费者同意才能将快递投递到智能快件箱或快递驿站,这应该

是天经地义的行规。据了解,我市的顺丰速运一直就是这么做的,也因此收获了良好口碑。但也有不少快递企业忽略了消费者的选择权,直接将快递投递到智能快件箱或快递驿站,这就难免给人们造成诸多不便,还容易导致快件丢失等纠纷乱象。

一些小区门岗快递扎堆,发生错拿、丢失现象是时有发生,这种损失该由谁来承担呢?快递员有没有经过消费者同意应该是重要的认定依据。收件人明明在家候着,快递员却没有投递到位,消费者就可以理直气壮地索赔。收件人不在家,同意快递员将快递暂放在智能快件箱或快递驿站,那就另当别论了。由此可见,快递新规厘

清责任与权利,也有助于定分止争。

有快递经营者认为,公司对快递员的派件数量有考核,如果要逐一征求消费者意见,不但忙不过来,连收入也会锐减。事实确实如此,但反过来说,不该省的成本就是不能省,否则即使有利于快递行业的生存发展,也并不符合整个社会的整体利益。

眼下,线上购物日益成为主流,对实体零售业造成了过度挤压。这虽说是互联网时代带来的购物方式之变,但内中却隐藏着不公平竞争。网购为什么这么便宜?有一部分就是靠挤压投递成本换来的,其中包括加大快递员劳动强度和降低投递质量。这样的结果是,实体店生意越来越难做,进而

影响很多人的生计。

在鼓励包括快递业在内的互联网产业发展的同时,应该维护公平竞争、保护合法权益,这样才能促进社会资源的有序流动和合理分配,也才会有整个社会的繁荣稳定和健康发展。毫无疑问,完善的法治是维护公平正义的定海神针。快递新规赋予消费者选择权,进一步明确快递企业的责任与义务,在促进快递行业健康发展的同时必将有益于平衡线上线下的公平竞争。

新规之下,快递企业有挑战也有机遇。变压力为动力,在遵法守规的前提下平衡好成本、效率和消费者体验,不失为寻求高质量发展之道。

文明健康 有你有我 公益广告

最美的姿势

叫文明

游山游水游天下 爱国爱家爱自然

