



# 画好最大同心圆 凝聚磅礴向心力

## ——2023年舟山统战工作亮点展示

□记者 汪超群 通讯员 俞梦卡

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。过去一年，全市统一战线充分发挥人员荟萃、智力密集、联系广泛的优势，把统战所长与中心所在、大局所需、群众所盼紧密结合，驰而不息创新工作路径、丰富内容载体、搭建多元平台、调动各方资源，为推进共同富裕示范区先行市建设，画好最大同心圆，凝聚磅礴向心力。回望，是为了更有力地出发！今天，本报选取两区两县统战工作的部分亮点，展示新时代舟山统战风采。

### 定海 “同心暖香”促共富 绘就乡村振兴新画卷

“不用出岛，不用去医院，在家门口就能享受专业医疗服务，实在太方便了！”去年10月，“同心暖香重阳有礼”活动在定海东岙岛开展，由30余名统战成员组成的志愿服务团队，为村民们提供血压血糖测量、健康养生讲座、社保政策咨询等公益服务，并上门慰问了空巢、孤寡、行动不便的老人，为他们送上米、油、保温杯、雨伞等慰问品。

让冷山香“热”起来，让群众心里暖起来。去年以来，定海区委统战部根据各党派、团体界别特色和资源优势，以“有队伍、有机制、有阵地、有活动”为工作着力点，系统推进“同心暖香”行动。

“我们充分调动基层资源，组建了9支‘同心暖香’服务队，打造了15处东海百里文廊沿线‘同心暖香’服务点，常态化为偏远村居在基础设施建设、教育服务、医疗卫生、文体活动、产业发展、农业技术等方面提供帮扶。”定海区委统战部相关负责人介绍，自“同心暖香”活动开展以来，一批批“暖香”小分队以形式多样、内容丰富的社会服务活动，将共富春风吹进了偏远村居。

民革定海区总支支部赴干礁镇开展“博爱·送服务献爱心”活动，为残疾人提供物质救助和精神慰藉；民盟定海区支部联合白泉镇知联会开展“礼堂伙伴·暖香行”惠民活动，为群众科普医疗卫生健康知识；民进定海支部赴马岙街道宣传人社保政策，为群众解答就业创业、人才引育、社保等方面疑问；九三学社定海支部走进双桥街道石礁村，就农产品网络销售、村民增岗就业、特色研学活动开展等出谋划策；定海区工商联新生代企业家“暖香”先锋队走进双桥街道南山村，向留守老人、特殊困难群体提供各类专业服务……

据统计，截至目前，“同心暖香”行动已累计开展专题调研、公益服务等活动20余场，惠及群众2000余人次。

“下一步，我们将进一步凝聚人心、汇聚力量，让‘同心暖香’行动惠及更多偏远村居，为定海乡村振兴注入强劲动能。”定海区委统战部相关负责人说。



本版图片由市委统战部提供

### 普陀 “同心Yuan+N”赋能 构建小岛共富新愿景

“希望这批物资能帮助居住在葫芦岛岛的老年人提高生活质量，增强幸福感。”去年8月，“同心·乐享家园”物资捐赠仪式在普陀葫芦岛举行。普陀区各民主党派联合筹措资金，捐赠了电脑、冰箱、投影仪、理发工具等各类便民设备，用于葫芦岛“同心·乐享家园”项目建设。

这是普陀区统一战线以“同心Yuan+N”行动，构建小岛共富新愿景的一个缩影。

去年以来，普陀区委统战部锚定葫芦岛“共同富裕示范岛”建设目标，多次召开专题会议，研究全区统一战线助推葫芦岛共富行动相关事项，主动邀请各领域统战人士参与实地调研、深度讨论，真实掌握群众所想所需所盼，持续畅通建言渠道，为推进葫芦岛建设提供智力支撑和决策参考，形成了以“同心Yuan+N”行动为主抓手的“普聚同心·岛岛共富”葫芦岛社会服务活动工作方案。



针对葫芦岛人才、业态、资源缺乏的发展困境，推进“同心Yuan+海岛创客”行动。一方面，组织统战相关团体成立“小岛你好·普陀同心服务联盟”，与葫芦岛结对，开展技能培训、志愿服务、项目帮扶。另一方面，加强校地合作共建，挂牌启用葫芦岛民盟旅医学院支部社会服务基地，结合当地景观风貌改造工程以及特色风情街建设，多方发动鼓励新的社会阶层人士、在外新乡贤、海岛青年、大学生等个体到岛上创业创新，有效盘活岛内闲置农房、空地，持续丰富岛上文旅业态。

聚焦葫芦岛村容村貌改善，推进“同心Yuan+项目建设”行动，打造“同心·暖心服务”“同心·乐享家园”“同心·幸福速递”“同心·和合书苑”“同心·葫芦画舍”“同心·创富空间”“同心·果蔬基地”等系列子项目，为开展文化交流交融和爱心便民服务搭建阵地。同时，按照当地实际发展所需和群众所盼，利用党外人士在医疗卫生、文化创意设计等方面专业优势，精准开展“同心Yuan+社会服务”行动，去年陆续推进植树绿化、工程设计服务专场、送医送药送温暖三送乡服务、敬老院慰问服务、建设研讨专场等各类社会服务上岛常态化，惠及小岛居民400余人次。

### 岱山 “乡贤集市”“圈”人气 开辟引贤助富新路径

海石花、倭井潭硬糕、蓬莱仙芝……去年8月，岱山县举行全民健身徒步活动，一场汇聚当地“明星特产”、洋溢浓浓海岛风味的“乡贤集市”同步开市，吸引近2500名省内外徒步爱好者驻足观赏、品尝购买。作为展示岱山乡贤文化的一张闪亮名片，“乡贤集市”的快速“出圈”，让越来越多海岛特产走上了“圈粉”的道路，也为海岛人致富提供了新机遇。

新乡贤傅莲庆是一名“80后”农创客，经营的“小付家庭农场”被授予市级“新乡贤带富实践基地”，拳头产品“红颊”草莓在2022年浙江精品草莓评选活动中获得银奖。多次入驻“乡贤集市”，他收获颇丰，坦言“岱山本土培育的草莓品质不比这两年大火的‘丹东草莓’差。依托‘乡贤集市’把我们的精品草莓推介出去，既带动销量，又打响了知名度。”

去年以来，在“八八战略”指引下，岱山县委统战部积极推进共同富裕海岛样板建设，聚焦县城新乡贤产业、文化、服务等资源，创新打造由政府搭台、乡贤入驻、群众参与的“乡贤集市”，集中展销新乡贤创业成果，输出乡情文化、提供社会服务，有效开拓新乡贤助力海岛共富新路径。

“乡贤集市”的出现，有效破解了销售渠道单一的瓶颈，带动产品月销量提升三到五成。”岱山县委统战部相关负责人介绍，除了售卖土特产，该县还在集市内融入“布袋木偶戏”“渔绳节”等传统民俗表演、非遗技艺体验，集中展出手作、陶艺、渔民画等几十种“海味”文创产品，让“文艺范”与“烟火气”融合交汇，既吸引人气，又传播海岛文化魅力。



依托市外工作驿站、商会等阵地，岱山县委统战部还将“乡贤集市”开到上海等地，招引新乡贤返乡投资。同时，深化部门沟通合作，将“乡贤集市”融入海洋文化节、国际风筝节、海岬半程马拉松、东海民谣音乐节等大型节庆活动平台，开设线上“乡贤集市”，发掘、培养一批“乡贤网红”，直播带货本土渔农特产、推介“休闲渔船”等海岛特色旅游项目，切实将人气“流量”转化为经济“留量”。

据统计，去年，岱山县共举办“乡贤集市”11场次，直接或间接带动渔民、村集体创业增收20余万元，服务惠及群众4500余人次。通过以贤带贤，全县已成功引进千万元以上新乡贤投资项目10个。

### 嵊泗 “聚侨引侨”助发展 擘画同心筑梦新蓝图

“品红酒是一种礼仪和文化。开瓶后，应用右手托住瓶子的底部或凹槽，倒酒的动作应轻柔且不宜过满……”不久前，在“侨家共富学堂”上，90后“侨创人员”易亚为嵊泗青年民宿业主们，上了一堂红酒礼仪培训课。

这是嵊泗县以侨搭桥，汇侨力、集侨智、引侨资的一个缩影。



近年来，嵊泗县侨联充分整合海岛旅游发展和侨界资源优势，积极构建“培养培训—居家服务—上岗就业—技能增收”的共富链条，邀请海内外行业专家上岛“出谋划策”，全力打造具有侨务辨识度和海岛特色的“侨家共富学堂”品牌。

自2021年至今，“侨家共富学堂”已先后举办食品烹饪、网络营销、红酒礼仪、传统文化等各类专题培训40余场次，培训人员800余名，大幅提升了岛城青年的技能水平和创富能力。

建好“连心桥”，共画“同心圆”。嵊泗县侨联还积极引导入市外侨团资源，连续两年举办“小岛你好”侨助海岛共富行动，聚焦偏远小岛民生实事问题，推动侨企侨商与基层海岛村开展结对帮扶。

去年6月举办的“之江同心·侨建新功 同心同舟·侨助共富”暨“暖心小岛一件事”活动，就为嵊山镇和枸杞乡这两个东部离岛乡镇送去了“侨”温暖公益帮扶项目，中法友谊互助协会、侨商企业两家单位现场共捐赠50万元公益基金和1000套“亲情在线·侨爱智慧养老”设备。

在嵊泗县委统战部副部长、侨联主席吴波看来，仅靠“输血”终究有限。充分发挥海岛优势，提供好的政策和环境招引“侨”人才、“侨”项目，才能真正实现“造血”，焕发内生发展动力。

为此，在海岛旅游经济蓬勃发展之际，针对主城区菜园镇海宝路街区侨商餐饮行业相对集聚的特点，嵊泗县对标上海外滩，主动协调侨联、经信、城投等部门，支持海宝路开展“餐饮+零售”为特色的“侨商街区”规划和打造，在引入全市首个90后“侨创团队”后，陆续新增纽约式薄底比萨店洛菲比萨Lofi等一批“侨界”新业态，先后研发新品种达50余种，推陈出新的食品备受游客及当地年轻人的青睐，这一全省首批“侨商街区”已成为嵊泗新的旅游消费打卡地。