

别让“尔滨”们变昙花 代表委员呼吁文旅IP繁花常在

春节期间，“尔滨”冰雪旅游站上顶流，拉满了群众对2024年文旅市场的期待。冬去春来，雪融花开的“尔滨”们会否昙花一现？能否让文旅IP繁花常在，成为参加全国两会不少代表委员关心的话题。

“8天164亿元，‘尔滨’春节旅游市场活力满满，‘尔滨’IP值得更多期待。”3月3日，刚刚抵京的全国人大代表、黑龙江省总商会副会长陆晓琳边说边向记者展示特意带来的哈尔滨文创冰箱贴。

黑龙江代表团一些代表表示，将持续开展夏季避暑旅游、冬季冰雪旅游两个“百日行动”，放大冰雪旅游热度溢出效应，推进四季全域旅游。“我们对东北的文旅产业发展更加充满信心！”

出席全国两会，更多代表委员在思考：从淄博烧烤到贵州村超、村BA，再到哈尔滨冰雪火出圈，如何打造文旅“爆款”产品，让“尔滨”们的“流量”变“留量”？

代表委员认为，以文塑旅、以旅彰文，才能涌现出更多独具特色的文旅产品。

在融合上发力——从西安大唐不夜城的古今交融，到内蒙古“十四冬”的文体旅同频共振，再到全国各地争相推出的智慧旅游沉浸式体验新空间……文旅融合的火花，带来无限灵感。

四川的张建明委员建议，成都在建设公园城市的同时，把更多有历史底蕴的空间场所与文创艺术、消费体验相结合，为游客带来更多精神享受；河北的王春生代表提出，把京张体育文化旅游带建设好，与长城文化旅游带、大运河文化旅游带等一起，共同构建起环京津旅游风景道体系。

向科技要助力——沉浸式互动体验、虚拟现实和人工智能技术广泛运用，

激活文旅新业态。

湖南省湘绣研究所有限公司执行董事、总经理成新湘代表提出关于科技赋能带动传统文化发展的建议。江苏无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平代表建议进一步加快人工智能在文旅行业中的应用。

用真心换倾心——在冰雪季节这轮旅游热潮中，让人印象最深的莫过于“尔滨”引发南北文旅拉歌，各地掏出“家底”喊话游客，主打一个“双向奔赴”。

网民也注意到，“尔滨”背后有着用心用情的筹备。去年十四届全国人大一次会议期间，黑龙江代表团在京召开新闻发布会，一项内容就是大力推介黑龙江旅游资源，并承诺“为游客打造安心放心舒心的旅游环境”。

代表委员表示，如果文旅有味道，它应该是“热辣滚烫”的；“诗和远方”的距离，就是心与心之间的距离。

中国旅游研究院院长戴斌委员说，今年上会，将继续关注文化和旅游深度融合、旅游业高质量发展、入境旅游品质提升等国家战略，也会关注游客在入住酒店、民宿等场景中的隐私保护和放心消费等具体问题。

最是一年春好处。各地发出春天的邀约：到江西、新疆看花海，徜徉金色油菜花田，漫步如雪杏花林；去山东、广西听海声，相约赶海、骑行；相约贵州、浙江上春山，览春日江山无限好……

我们期待，过去的那个冬天有多火热，这个春天就有多和煦，更多“尔滨”如春日繁花绽放，上演四季多彩的故事。

据新华社

全国人大代表李东生： 建议取消基层医疗 门诊起付线



全国人大代表李东生建议，逐步取消乡镇医院、社区卫生服务中心等基层医疗门诊起付线。同时构建就医监管机制，强化医保基金监管，进一步提升基层医疗机构诊疗服务水平。

据新华网

80%以上的创新药 能在上市后两年内纳入医保

3月4日下午，全国政协十四届二次会议首场“委员通道”在人民大会堂举行，全国政协委员、中国科学院上海药物研究所研究员吴蓓丽接受了记者的集体采访。

吴蓓丽表示，党和政府持续加强“三医联动”，在努力让患者有药用的同时，十分注重

用得起药，通过加快医保谈判节奏、动态调整医保目录等措施，大力支持创新药的发展，一大批独家品种的抗癌药、罕见病用药以适宜价格纳入医保。其中，创新药进入医保的速度明显加快，80%以上的创新药能在上市后两年内纳入医保。

据央视新闻客户端

全国人大代表葛明华： 发展健康消费 助力扩大国内需求

健康消费横跨一、二、三产业，正发展成为国内消费升级的新趋势、内需增长的新领域，全国两会期间，全国人大代表、农工党浙江省委会主委、杭州医学院副院长、浙江省人民医院院长葛明华在接受中新社采访时建议，大力发展健康消费助力扩大国内需求。

据葛明华介绍，目前国内存在健康产业大而不强、健康消费供需匹配不够精准、优质健康资源配置不均衡等问题，但同时，健康消费市场的潜力也非常大。

如何激发健康消费潜力，促进其发展？葛明华表示，政策支持非常重要：“基本的健康服务保障方面的政策可以再加强，对健康领域科技专项的支持力度也可以加大，此外，一些健康服务也可以考虑纳入医保，实际上这也是在强化预防，预防做得越好，医疗卫生支出的经费越少。”

此外，葛明华提到应加快完善休闲旅游、文体健身、体医融合等消费体系建设，大力推进健康服务消费。作为一名经验丰富的医生，葛明华深知运动对于保持健康的重要性，而运动健身也是健康消费的其中一个方面。“我们国家经常参与体育锻炼的人群比例和一些高收入国家相比还是有一定差距，实际上运动一开展，健康消费就增加了。”

随着科技的发展和民众医疗服务需求的提升，“互联网+医疗”成了必然的

发展方向。在葛明华看来，在这样的趋势下，应当紧扣健康消费和数字消费结合点，积极拓展“互联网+医疗”、可穿戴健康产品和线上体育服务等新型健康消费。

“目前，可穿戴健康产品的质量越来越好，但是真正要达到医用的程度，还需要提高。”葛明华说，“如果穿戴设备精确度非常高，穿戴后能检测患者的心电图、脉搏、血液指标等，患者看病就更方便了，互联网的医疗场景就会更多，也会进一步助力‘互联网+医疗’的建设。”

实际上，浙江省人民医院在促进健康消费方面已经做出了实践。“我们医院正在打造‘互联网+’，在政策允许的范围，除了咨询之外，也开展一些单病种的诊疗，当然我们也有配套的医疗安全保障。”葛明华说。

除此之外，聚焦运动对健康以及健康消费的促进作用，浙江省人民医院与体育界合作，在社区及体育协会内开展“体医融合”相关培训，利用该院的康复医学和运动医学知识助力大众体育发展，从而促进健康消费。

谈到对于健康消费的展望，葛明华表示，希望更多的企业和研发机构可以关注这一领域，企业家能够更关注健康消费市场和产业的发展，研发机构可以更多地关注人工智能医用设备等产品的研发。

据中新网

全国人大代表万立： 建议建立预制菜使用 提前告知制度

近年来，中国预制菜产业飞速发展引发各方关注。全国人大代表、中华全国律师协会副会长万立表示，建议建立预制菜使用提前告知制度，通过法律明确使用预制菜的商家应尽告知义务。

万立说，对于堂食而言，可采取多样化提前告知方式，如通过菜单、公示栏等明显方式提供预制菜品的的相关信息，或根据预制菜和现做菜的成本差异实行区别定价等。对于外卖来说，商家应当主动在网页上标明预制菜情况。

《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示，2022年中国预制菜市场规模达到4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年将突破万亿元大关。《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出，培育发展预制菜产业。

万立认为，在预制菜产业蓬勃发展的同时，尚存在产品标准不完善、专项法律规范滞后、市场监管薄弱等问题。

对此，他建议设立预制菜行业市场准入门槛，围绕预制菜原材料选择、生产、加工、包装、运输、存储、质量检测的全过程建立统一国家标准、行业标准，尤其是对食品添加剂的使用进行严格限制，实现预制菜产业相关标准统一化、规范化。在完善法律规范方面，建立预制菜产业信息公开制度、预制菜使用提前告知制度等。

万立还表示，建议督促第三方平台积极履行监管义务，要求平台对商家履行告知义务的情况采用线上评价和线下考察相结合的方式监管。对于诚信商家可主动推荐，对于多次隐瞒预制菜使用情况的商家进行下架处理。

据中新网