

55岁家政嫂变身B站百万粉丝UP主

吴阿姨的秘诀只有两个字：**真诚**

55岁的吴小妹从事家政行业已经20多年了，清扫、做饭、整理，干家务她绝对是一把好手。但你可能想不到，她还是一位B站UP主。账号开了不到两年，粉丝已经超过百万。年过半百的吴小妹靠什么吸粉？记者联系到了这位网络上的红人——“住家吴阿姨”。

在杭干了8年家政后拍起视频 触网原因：女儿鼓励

九年前，因为女儿大学毕业留在了杭州，一直在老家安徽做家政的吴阿姨便决定来这里看看，由此开启了住家阿姨的工作生涯。这一干就是8年。

2022年，雇主家的孩子陆续上了小学，吴阿姨的空余时间多了起来。“女儿给我买了手机，说闲的时候可以用手机看看视频。”原本不太会用智能手机的吴阿姨就这样“触网”了。

“我妈的性格外向开朗，我就鼓励她可以试试拍视频，跟大家分享生活。”吴阿姨的女儿说，一开始吴阿姨只是经常看别人拍的视频，但她知道喜欢接触新鲜事物的妈妈肯定自己也想体验一下，便给妈妈心中跃跃欲试的小火苗添了把柴。

刚开始拍视频，零基础的吴阿姨没少踩坑，不是没找好角度，就是压根没录上。

“有时候一个画面就要拍十几次，一条视频前前后后要拍好几天。”吴阿姨当时只能把手机靠在墙上拍，或者拿瓶可乐、矿泉水等当作移动支架，“有时候一不注意手机就倒了。”

后来，女儿给吴阿姨升级了装备，买了两个手机支架，一个是落地的，一个可以放桌面上。

不过，跨过了拍摄关，还有剪辑坎。起初，都是女儿帮吴阿姨剪视频。不过，吴阿姨不忍心让工作繁忙的女儿太辛苦，便决定自己来挑战这个未知的领域。

“我就在抖音看别人怎么剪视频，用本子都记下来。”吴阿姨为自己定制了一份剪辑软件的手写说明书，上手实践忘了怎么操作时，就拿出来看看。

在摸索中，家政好手吴阿姨不仅学会了拍摄技巧，懂得近景远景切换，还把视频剪辑技能也妥妥拿捏了。

“现在视频都是我剪的，女儿有时候看了会给点修改意见，我下次就会改进。”吴阿姨说。

不到两年B站账号粉丝破百万 吸粉秘诀：全靠真诚

2022年2月，女儿帮吴阿姨开设了抖音和小红书的账号。5月，吴阿姨入驻B站。到了2023年10月，“住家吴阿姨”的B站账号就已经突破百万粉丝。



受访者吴小妹

能收获如此多的关注，这是吴阿姨从来没想过的事情。

说起吸粉秘诀，吴阿姨表示：“就是真诚吧。”

各类社交平台定位有什么不同？内容以什么为主？用户画像如何？这些吴阿姨统统都搞不清楚，在她看来，“平台”就是能让自己把半辈子做家务的经验跟更多人分享的地方。

怎么打包垃圾？如何晾晒内裤、鞋子？用什么方法清理玻璃上的水垢？吴阿姨的视频主题总是接地气，但正是这样生活化的内容吸引了越来越多的关注。

2023年下半年，吴阿姨开始在B站疯狂涨粉，尤其是一则教大家吃薯片如何不粘手的视频，播放量有740多万。

有网友说，虽然做生活妙招的账号很多，但吴阿姨的视频有一种区别于营销号的“温暖和亲切”。

还有网友表示，吴阿姨虽然教的是生活小技巧，但带来的感悟却不止于此，“我发现应该好好生活、积极生活。”

也有网友说：“行行出状元，锦绣自己创。”是吴阿姨的视频让她重新认识了家政工作的价值和意义，希望吴阿姨能一直



吴阿姨第一次在抖音发布的视频内容截图

保持这种真诚和热情。

更有很多人把吴阿姨的视频分享给自己的妈妈，用吴阿姨积极乐观的生活状态鼓励妈妈：即使上了年纪，也要继续坚持热爱生活。

比起逐渐攀升的粉丝数量，粉丝的留言更让吴阿姨感到开心。“我记得有人说，‘阿姨，你真是我的生活导师’……”只有初中文化程度的吴阿姨从来没想过，有一天自己能被称为“导师”，这让吴阿姨感觉特别骄傲。

现在，会有很多人在吴阿姨的视频下“点菜”——“阿姨，教我洗草席！”“阿姨，教一下冰箱冷冻层除霜吧。”……

每次看到这些留言，吴阿姨心中都会涌起一种莫名的责任感，想把更多的生活经验传授给他们，“看到大家说‘谢谢’‘学到了’，我都会很开心。还有不少人愿意在评论里分享自己的生活，我也很感动。”

虽然手握百万粉丝，但吴阿姨依然觉得自己就是一个“普通的阿姨”。前不久换了新手机的她正在研究生活VLOG的拍摄手法，“下一步想多给大家分享一下我的生活。”

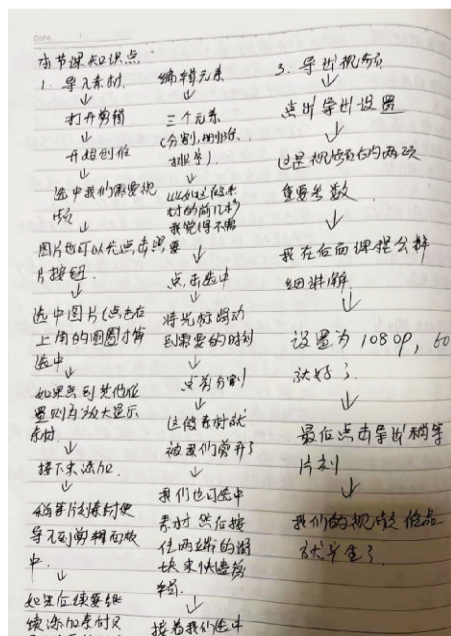
来源：潮新闻



吴阿姨的视频内容很“接地气”



吴阿姨的B站百万粉丝牌



吴阿姨的学习笔记