

# 打造海上影视之城正当其时

海客谈|简之

近日,央视一套开年首播电视剧《烟火人家》正在热播,诸多“舟山美景”让人看了倍感亲切、自豪。据报道,近期还将有四五部影视剧到舟山取景拍摄。截至目前,已经进行报备并计划今年在我市取景拍摄的影视剧近50部(据《舟山日报》2月22日报道)。众多带有“舟山镜头”的影视剧轮番上演,定将让海上花园城市火爆出圈。有鉴于此,人们有理由对打造“海上影视之城”充满期待。

## 体现好处多多

一部剧带红一座城,这样的传奇多年来一直在各地发生。悬疑剧《狂飙》的热播,就让广东江门成为新晋“网红打卡地”。大量游客寻访电视剧取景地,争相品尝剧中的大餐和小吃,带来了一拨意外的旅游热、消费热。这种火热场景,正是打多少广告都难以促成的,充分体现了热播剧的号召力。因此也可以这么说,只要是取景岛城的影视剧,每一部都堪称宣传舟山的“广告片”。

有人认为,游客如云的舟山早已无须做广告,其实不然。很多著名城市以及风景名胜依然在不遗余力地进行形象宣传,舟山凭什么夜郎自大?能够频频亮相影视剧,这样的免费广告何乐而不为?实际上,舟山的游客虽多,但旅游依然有明显的淡旺季,并且客

源分布也并不均衡。据统计,前往普陀山的游客,主要来自于长三角城市和福建等地。让更多人通过影视剧了解舟山、亲近舟山,大有益处。

舟山一旦成为“海上影视之城”,直接经济效益同样不可估量。眼下规模效应尚未形成,经济效益自然微不足道。甚至于,为了引进剧组,免不了还要做些“赔本买卖”。而等到前来舟山取景拍摄的影视剧多了,就能促进相关产业蓬勃兴起,这也是很多地方愿意不惜血本打造影视城的动力所在。

影视剧你方唱罢我登场,与之配套的服务产业也会发展壮大,实可谓“无烟工厂”。每一个剧组都像豪华旅游团,工作之余还有吃住行、游乐购,并且带动追星一族一路同行,从而给当地老百姓带来真金白银的实惠。群众演员多半会是就地招募,久而久之也就有望孕育“吃影视饭”的新就业群体,说不定还能有舟山籍的明星大院从中脱颖而出。

## 拥有优势多多

影视剧到舟山取景拍摄向来有之,记得很早以前就有剧组来定海西大街拍过戏,后来名气更大的是桃花岛建起“定海古城”拍摄鸦片战争场景,以及演绎金庸笔下的射雕英雄传。只不过,以前在舟山开拍影视剧只是偶尔为之,近年来才变得密集起来。比如,去年2月22日,24集刑侦悬疑网剧《凶案深处》就在普陀开机,然后在舟山进行70余天的拍摄。去年以来,全市已招

引50多个剧组前来踩点、勘景,已有多部影视及综艺节目在舟山完成取景拍摄,11家影视企业落户舟山。

舟山“海上影视之城”渐成气候,一方面是基于影视行业蓬勃发展的时代背景,另一方面则是得益于现代海洋城市综合优势的日益形成。舟山风光秀美、海味浓郁,但以前只能拍些老电影、古装戏,想拍现代都市剧就显得底气不足。而最近几年高楼大厦拔地而起、跨海大桥吸入眼球,城市的时尚味日益浓郁。与此同时,“老味道”也依然有迹可循。就如《凶案深处》导演李昱彤所言,舟山的老城区拥有深厚的文化底蕴和岁月积淀,拍摄出来的画面质感也更偏电影化。可以说,只要以滨海城市为背景,不同的剧组都能在舟山可取所需。

由此可见,我市建设海上花园城市、打造现代海洋城市的过程,事实上也在悄无声息地集聚优势成就“海上影视之城”。大海本身就拥有天然的浪漫气息,而相比于那些刻意打造的影视城,一座处处是景、风姿卓越的海滨城市无疑更富生机、更具魅力,众多剧组因此纷沓而来。

## 尚需努力多多

当然,吸引更多影视剧剧组落地舟山,除了要拥有丰富的外景地之外,还得不断优化环境、完善服务,在影视圈塑造良好口碑。近年来,我市积极打造“海上影视之城”,围绕“网络影视剧审片权落地”“海上影视基地打

造”“影视产业链延伸拓展”三条主线,打造影视审批、影视基地、影视产业链发展“舟山样本”,已经取得了一定成效。接下来,还应扩大参与度、提升服务力,为各类剧组营造宾至如归的更好氛围。

舟山虽然在“景”字上具有比较优势,但剧组毕竟不是观光团,他们还需要得到便利化的专业服务,从而实现效果最优化、成本最低化。毋庸讳言,我市影视服务行业尚处培育之中,许多方面的服务能力还有待于增强。比如,群众演员资源就相对短缺,无形之中就会增加拍摄成本。因此,必须坚持以需求为导向、以问题为导向,不断拉长服务短板,在为剧组提供更好服务保障的同时赢得影视服务产业做大做强。

打造“海上影视之城”需要全社会共同参与,尤其是服务产业的兴起更得依靠民间力量,这就需要“有形之手”的引导和助推,相应的鼓励政策和配套措施应尽快完善。舟山政务服务环境日益优化,社会服务资源也相对充裕,只要聚力于影视服务,影视产业链必将从无到有不断拉长做强,成为一条生机勃勃的创新链、共富链。

眼下,舟山正迎来一拨影视剧拍摄小高峰,这也是树形象、塑品牌的机遇期。在市场化服务不尽成熟的现状下,各地及相关部门更应着眼于打造“海上影视之城”,统筹各方力量、整合服务资源,让每一个剧组乘兴而来、满意而归。

# 把“蓝色土地”守护好发展好

点滴录|雷予晖

2月19日上午,舟山市海洋经济发展局揭牌仪式在新城举行。这是我市海洋经济发展史上的一件大事,对加快建设现代海洋城市具有重大意义。

进入21世纪以来,海洋在国家经济社会发展格局中的地位和作用更加突出。习近平总书记强调:“海洋是高质量发展战略要地。”中央经济工作会议提出:“大力发展海洋经济,建设海洋强国。”设立海洋经济发展局,体现了我们对发展海洋经济的高度重视,是舟山结合实际,推进海洋强国战略的实际行动,也是深耕海洋、向海图强,加快推进跨越式发展的具体举措。

舟山是海洋大市,共有岛屿2085个,海域面积2.08平方公里,海岸线总长2444公里,其中深水岸线270多公里。近年来,我市初步形成临港先进制造、现代渔业、清洁能源等海洋产业体系,海洋经济总值占GDP比重达68.5%,已成为经济增长的重要增长点。做大做强海洋经济,我们有扎实底气。

同时,必须清醒看到,舟山海洋经济发展存在总量规模不大、结构不平衡、创新驱动不充分、要素供给不足、统筹协调发展能力不强等问题,推动海洋经济高质量发展的任务十分艰巨。新成立的市海洋经济发展局,把海洋经济发展规划、海洋渔业、海洋执法等涉海职能统筹起来,将有利于聚合集成资源力量,更好形成发展海洋经济强大合力。

向海图强正当其时,不待扬鞭自奋蹄。相信顺应改革创新大势成立的海洋经济局,坚决扛起发展海洋经济、建设海洋强市的使命担当,凝心聚力深入实施“985”行动,定能让海洋经济发展环境更加优化、活力充分释放,为海洋强省和现代海洋城市建设作出积极贡献。



本版署名文章不代表本报立场  
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

# 忙碌的车间也可以温馨无比

海客谈|月湖

2月21日《舟山日报》上一条“复工带娃两不误”的新闻令人怦然心动,尤其是那张新闻图片,身穿漂亮新衣的萌娃天真烂漫,正在劳作的母亲回眸一笑,瞬间让忙碌的车间变得温馨无比。春节长假后,定海奋金针织服装厂抓紧复工赶订单。针对一些女工的孩子还在放假的情况,企业推出人性化管理办法,允许制衣车间女工把孩子带在身边,直到寒假结束。这样做,真的很让人暖心。

在人们的印象中,但凡生产车间总是“闲人莫入”的。而事实上,不同企业可以有不同的管理要求。就如定海奋金针织服装厂,在不妨碍安全生产

的前提下,主张“复工带娃两不误”,更是一种体贴员工的人性化举措。让女工身边带着孩子或多或少会有些干扰,但将孩子留在家中无人照看更会让人心神不安,企业允许女工带娃上工不失为特殊情形下的从优选择。这样,女工安心了,孩子开心了,车间还能成为孩子长见识的“第二课堂”,无形的效益尽在温馨中。

企业抓生产、抓安全离不开规范管理,正所谓没有规矩不成方圆。但值得注意的是,任何管理都应坚持以人为本,都应着眼于调动人的积极性、能动性,而不是严苛的手段将人“管死”“管服”。曾记否,发生在富士康的“N连跳”事件引发过全社会的普遍关注和

深刻反思。事实证明,将员工异化成“工具人”的企业,无论眼下的效率有多高都是一种短期行为,在人性觉醒的当今社会注定难以继。

衡量一家企业的管理是否科学有效,除了看生产车间是否井然有序,流水线是否高速运转,还得看看员工的情绪是否饱满。假如看到的是一张张麻木、冷漠甚至凄苦的脸,这样的企业就很难说是以人为本的,也无疑是令人望而生畏的。事实上,国内外一些先进企业一直在探索人性化管理之道。很早时人们就发现,流水作业虽能提高效率,但也容易让流水线上的工人只是机械地重复一个动作而看不到自己的劳动成果,因而缺乏成就感。因

此,流水线并非“放之四海而皆准”,而是需要不断变革和完善。

当然,定海奋金针织服装厂“复工带娃两不误”的做法也不一定可以复制到更多企业。毕竟,每一家企业的情况各不相同,多数生产车间恐怕难以允许“带娃作业”。但即使如此,这种想方设法为员工排忧解难的人性化做法依然可以举一反三地加以借鉴。我市一些企业单位在假期推出托幼服务,就很好地解决了员工的带娃之忧。冬送温暖夏送清凉,提高薪酬改善福利,智能改造减轻劳累……以人为本的做法不胜枚举。

忙碌的车间也可以温馨无比,只要有心就不难做到。

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善