

“上海制造”的不显眼商品为何畅销海外？

新华社上海2月25日电（记者吴宇）2023年，上海市实现出口货值1.74万亿元人民币，比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中，一些不显眼的商品异军突起，为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到，2023年，上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币，比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍，电竞用电动升降桌热销海外，在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”，包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势，敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年，我们仅对美国就出口货值近2亿元，其他热销市场还有英

国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计，2023年，在电竞用电动升降桌等热销商品带动下，青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元，比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示，2023年，上海锂电池出口货值达382.4亿元，比上年增长50.5%。少有人知的是，锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍，由于锂电池属于危险货物，价值较高，相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机，不仅更好地满足了海外市场需求，还可以推动国内生产企业转型升级。

目前，这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来，企业迎来订单高峰，一

直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品，其既可在喝粥、吃馒头时食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年，上海奉贤区出口豆腐乳126吨，主要目的地是东南亚和北美。近日，最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏介绍，豆腐乳近年来正在走出海外华人圈，受到更多国外消费者的认可，这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度，送去预约申报、预约检验服务，及时出具检验检疫证书，确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计，2023年，上海出口食品货值110亿元，比上年增长

21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”，虽出口货值并不显眼，但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下，“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外？除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外，上海海关的一组数据值得关注：2023年，上海有进出口记录的企业数量达5.9万家，比上年增长6.3%，其中民营企业4.2万家，比上年增长8.8%，经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元，比上年增长6.2%，增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速，占全市进出口的比重已达31%，比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业，共同撑起上海外贸的“一片天”。

义乌老板娘的新本领

新华社杭州2月25日电（记者袁震宇）“你好”“Bonjour”“Hola”……网上热传的一段视频里，浙江义乌的老板娘张吉英无缝切换各国语言，如数家珍介绍自家商品。

在义乌市场做了20年雨伞生意，张吉英从没想过，自己可以流利“说”出那么多种外语。支撑她的，是义乌国际贸易城推出的商品贸易领域大语言模型和新升级的Chinagoods AI智能服务平台。

商户将录制好的中文视频上传平台，可转化成30多种语言的版本，输出时还会根据发音调整嘴型。这是“买全球卖全球”的义乌在AI技术赋能传统贸易上的最新探索。

用这一平台做了1分钟的视频，却火爆出圈，张吉英在三个月内新增五六十位外商伙伴，还有不少三四年没联系的外国客户来要求发新商品。

早期在义乌做外贸，中外语言不通，交流要靠计算器上按数字。“现在他们会用各种数字化工具获客、报价、接单。”一名德国客商感叹于生意伙伴的新面貌。

这项技术投入应用之前，产品行销100多个国家的义乌，商户没法精通每种语言，交流不畅一定程度上妨碍了业务拓展。面对复杂多变的经济形势和迅猛发展的数字经济，义乌的传统经营模式正面临越来越大的挑战。但正如历史上每一次迎接挑战，义乌的回答都是：不断创新探索。

人多地少、土质不宜种植，义乌人便以经商为生存之道，用当地产的红糖交换商品，是为“敲糖帮”。改革开放以来，有形的义乌经历了小商品市场

的五次迭代，无形的义乌见证了从一般贸易到旅游购物贸易再到市场采购贸易的发展历程。

21世纪初，面对中国加入世贸组织的机遇，义乌的大多数商户却不懂外贸、不会电脑。再加上全国与之类似的市场非常多，同行竞争激烈，以至于有人断言义乌市场活不过新世纪的头十年。

这“成长的烦恼”，突出反映在体制机制的不适应——外国人居留、商户融资、出口通关，义乌这个县级行政单位的治理能力如何跟上发展的步伐，亟待改革破局。形象的比喻是，得“给成长快的孩子换上一件大衣服。”

在深入调研基础上，国家层面和浙江省均出台一系列政策，蹄疾步稳扩大当地经济社会管理权限改革，助推义乌持续实现超常规快速发展。

打“创新牌”、走“开放路”、吃“改革饭”，终于成就这座小城从“鸡毛换糖”到“世界超市”的蝶变。2023年，义乌进出口总额达5660.5亿元，进口出口逆势双增长。

当前，义乌在全球范围运营布局海外仓210个，正从国际贸易全链路入手建设数字贸易平台，提供一站式数字化选品、交易、通关、结算等服务。

有了科技赋能的新本领，谈起龙年的发展，义乌老板娘自信满满。张吉英希望借助AI数字老板娘的功能，进行全天24小时的多语种直播，与客户沟通的渠道更通畅，市场机会更多。

义乌虽小，可观世事。这是中国经济改革创新永不停步的一个例证。

安徽全椒：正月十六“走太平”

2月25日，人们在全椒县太平文化广场观看舞龙表演（无人机照片）。

当日是农历正月十六，安徽省滁州市全椒县传统民俗活动“走太平”拉开帷幕，巡游队伍穿过太平桥，献上精彩纷呈的民俗表演。

新华社发（刘玉才摄）



“文明健康 有你有我”公益广告

倡导文明就餐
请用公筷公勺

公筷

公勺

人一人一行一行动
人一人一参一与

良一好一习一惯
利一人一利一己

请大家养成良好的就餐习惯